

2023-2029年中国流感疫苗 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国流感疫苗产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，预防人类流感致病和流行最有效的方法仍是接种疫苗。流感疫苗主要有三种：第一代全病毒灭活疫苗、第二代裂解疫苗和第三代亚单位疫苗，均属于二类疫苗。每种疫苗均含有甲1亚型、甲3亚型和乙型3种流感灭活病毒或抗原组份。目前中检所批签发的主要是流感裂解疫苗，该疫苗在灭活疫苗的基础上裂解流感病毒，免疫效果好、安全性较高。

2009-2010年受甲流疫情爆发的影响，中国流感疫苗批签发量达到6000多万支的峰值，随后开始回落并稳定在3000-4000万支，2017年全国流感疫苗批签发2600多万支，相比2016年增加了约400万支，同比增长接近20%；估计实际接种2000多万人份，按50元/人份计算，终端市场规模超10亿元。2017年随着疫情的爆发和民众接种意识的增强，流感疫苗大有触底回升之势。

目前中国上市的主要是三价流感疫苗（包含两种A型流感和一种B型流感），四价流感尚未上市。中国取得流感裂解疫苗生产资格的厂家共有15个，随着市场竞争加剧，部分厂家被迫退出市场，最近两年有批签发数据的仅5-6家。

目前全球已有115个国家将流感疫苗纳入到国家免疫规划中，包括部分中低收入国家和个国家将流感疫苗纳入到国家免疫规划中，包括部分中低收入国家和1个低收入国家。相比之下，随着中国经济条件逐步改善和医疗卫生投入逐步加大，中国流感疫苗接种率仍有巨大的提升空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国流感疫苗产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 流感疫苗产业相关概述

第一节 疫苗的概念及特性

一、疫苗的概念

二、疫苗的基本成分

三、疫苗的基本特性

第二节 疫苗的分类

第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定

第二章 2022-2023年全球流感疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2022-2023年全球流感疫苗动态分析

第二节 2022-2023年全球流感疫苗行业市场发展格局

第三节 2023-2029年全球流感疫苗行业发展趋势分析

第三章 2022-2023年全球主要国家流感疫苗运行分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 其它国家分析

第四章 2019-2022年全球品牌流感疫苗企业营运状况浅析

第一节 巴斯德制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第二节 美国默克制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第三节 史克制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第四节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第五节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第五章 2022年中国流感疫苗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国流感疫苗行业政策环境分析

第三节 2022年中国流感疫苗行业社会环境分析

第六章 中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 近年中国流感疫苗行业动态分析

第二节 中国疫苗产业发展现况

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 近年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第七章 2018-2022年中国流感疫苗主要数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国兽用疫苗进、出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国兽用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30023000）

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国兽用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国兽用疫苗进、出口平均单价分析

第九章 2018-2022年中国人用疫苗进、出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国人用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30022000）

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国人用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国人用疫苗进、出口平均单价分析

第十章 2022-2023年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2022-2023年中国流感疫苗市场运行分析

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

第十一章 2022-2023年中国流感疫苗市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国流感疫苗行业竞争现状

第二节 2022-2023年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局

第三节 2023-2029年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

第十二章 2019-2022年中国流感疫苗优势生产企业关键性数据分析（企业可定制任选）

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 哈尔滨维科生物技术开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 乾元浩生物股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 大连雅立峰生物制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东永顺生物制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2022-2023年中国疫苗市场态势分析

第一节 2022-2023年中国疫苗市场综述

一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况

二、我国疫苗市场发展机遇分析

三、我国大流行流感疫苗产能分析

第二节 2022-2023年全国疫苗市场分析

一、全国疫苗市场规模分析

二、全国疫苗市场变化分析

三、我国多种疫苗存在较大市场缺口

四、跨国公司垂涎中国疫苗市场

五、我国治疗性疫苗市场看好

第十四章 2023-2029年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国流感疫苗行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国流感疫苗行业发展趋势分析

一、新型疫苗的发展趋势

二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

第三节 2023-2029年中国流感疫苗行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进、出口贸易预测分析

三、价格未来走势分析

第四节 2023-2029年中国流感疫苗市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344046.html>