

2023-2029年中国集成灶行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国集成灶行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国集成灶行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。随着集成灶行业竞争的不断加剧，大型集成灶企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的集成灶生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的集成灶品牌迅速崛起，逐渐成为集成灶行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对集成灶行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前集成灶行业的宏观景气状况出发，以集成灶行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国集成灶行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。 报告目录： 第1章：中国集成灶行业发展综述 1.1 集成灶行业相关概述 1.1.1 集成灶行业定义 1.1.2 集成灶产品分类（1）按集成灶设计类型分类（2）按集成灶外观及内部结构分类（3）按集成灶功能分类 1.1.3 集成灶产品特点和优劣势（1）集成灶产品特点（2）集成灶产品优势 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明（1）集成灶行业统计部门及口径（2）集成灶行业统计方法 1.2 集成灶行业发展环境分析 1.2.1 集成灶行业政策环境分析（1）集成灶行业监管体制（2）集成灶行业的相关标准（3）集成灶行业政策法规汇总（4）政策对集成灶行业发展影响分析 1.2.2 集成灶行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况（2）工业经济增长情况（3）社会消费品零售情况（4）居民可支配收入和消费情况（5）中国宏观经济展望（6）社会环境对行业发展影响 1.2.3 集成灶行业技术环境分析（1）集成灶专利申请情况（2）集成灶技术趋势分析 1.2.4 集成灶行业消费环境分析（1）集成灶产品关注指数（2）集成灶相关关注内容（3）集成灶消费群体分析（4）集成灶消费价格分析（5）集成灶消费趋势分析 第2章：中国集成灶产业链分析 2.1 集成灶产业链分析 2.2 集成灶上游原料分析 2.2.1 铜材市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判 2.2.2 不锈钢市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判 2.2.3 电解铝市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）中国电解铝行业价格水平变化趋势 2.2.4 电子元器件市场分析 2.3 集成灶下游市场分析 2.3.1 房地产行业市场分析（1）商品房销售情况（2）房地产行业新开工面积（3）房地产行业施工面积（4）房地产行业竣工面积（5）房地产行业销售面积（6）房地产行业供需平衡 2.3.2 商品房市场分析（1）新商品房交易量（2）二手房交易量 第3章：中国集成灶行业发展分析 3.1 中国集成灶行业发展历程概述 3.2 中国集成灶行业市场发展分析 3.2.1 中国集成灶行业供给分析 3.2.2 中国集成灶行业需求分析（1）中国集成灶消费规模分析（2）中国集成灶产

品出口分析 3.2.3 中国集成灶行业渗透率分析 3.3 中国集成灶行业竞争格局分析 3.3.1 中国集成灶行业竞争格局 3.3.2 中国集成灶行业竞争状态分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 3.4 中国集成灶行业痛点分析 第4章：中国集成灶行业营销分析 4.1 中国集成灶行业传统渠道分析 4.1.1 传统销售渠道概述 4.1.2 建材卖场渠道分析 4.1.3 家电卖场渠道分析 4.2 中国集成灶行业线上渠道分析 4.2.1 线上渠道发展现状 4.2.2 渠道特性分析 4.2.3 渠道优劣势分析 4.2.4 渠道经营策略分析 (1) 产品策略 (2) 定价策略 (3) 渠道策略 (4) 促销策略 4.3 中国集成灶行业产品分析 4.4 中国集成灶行业定价分析 4.5 中国集成灶行业促销分析 4.5.1 功能优先策略 4.5.2 价格适众策略 4.5.3 品牌提升策略 4.5.4 刺激源头策略 4.5.5 媒体组合策略 4.5.6 单一诉求策略 第5章：中国集成灶行业区域市场分析 5.1 中国集成灶行业区域市场总体概况 5.2 中国集成灶产业集群基地市场分析 5.2.1 浙江海宁集成灶产业集群分析 (1) 浙江海宁集成灶产业集群概况 (2) 浙江海宁集成灶市场分析 (3) 浙江海宁集成灶产业集群代表企业 5.2.2 浙江嵊州集成灶产业集群分析 (1) 浙江嵊州集成灶产业集群概况 (2) 浙江嵊州集成灶市场分析 (3) 浙江嵊州集成灶产业集群代表企业 5.2.3 广东中山顺德集成灶产业集群分析 (1) 广东中山顺德集成灶产业集群概况 (2) 广东中山顺德集成灶产业集群代表企业 第6章：中国集成灶行业重点企业分析 6.1 国内专业集成灶品牌企业经营情况 6.1.1 浙江火星人厨具股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业发展最新动向 6.1.2 浙江美大实业股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业发展最新动向 6.1.3 浙江森歌电器有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 6.1.4 浙江亿田智能厨电股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 1) 企业主要经济指标 (3) 企业集成灶产品销售情况 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业发展最新动向 6.1.5 浙江帅丰电器股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 6.2 国内传统厨电家具企业经营情况 6.2.1 青岛海尔股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.2 美的集团股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业产品情况 (4) 企业集成灶产品情况 (5) 企业经营优劣势分析 6.2.3 TCL集团股份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.4 奥克斯集团有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.5 杭州老板电器股

份有限公司 (1) 企业的发展简况分析 (2) 企业的经营情况分析 (3) 企业集成灶产品情况 (4) 企业经营优劣势分析 第7章：中国集成灶行业发展前景预测与投资建议 7.1 集成灶行业发展前景预测 7.1.1 行业生命周期分析 7.1.2 行业市场规模预测 7.1.3 产品发展趋势预测 (1) 产品功能多样化 (2) 产品智能化 (3) 渠道结构进一步多元化 7.2 集成灶行业投资特性分析 7.2.1 行业投资现状分析 7.2.2 行业投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 国际贸易环境风险 (4) 宏观经济风险 7.2.3 行业投资壁垒分析 (1) 品牌壁垒 (2) 渠道壁垒 (3) 规模经济 7.3 集成灶行业投资价值分析 7.3.1 行业投资价值分析 (1) 下游需求端 (2) 国家政策端 (3) 行业获利能力 7.3.2 行业盈利模式分析 7.3.3 行业投资机会分析 (1) 三四线市场成新驱动 (2) 集成灶高端升级为突破口 (3) 新兴集成灶依然是增长引擎 7.4 集成灶行业投资发展建议 图表目录 图表1：集成灶主要组成模块 图表2：集成灶按设计类型分类 图表3：集成灶按外观及内部结构分类 图表4：集成灶按功能分类 图表5：集成灶产品优势 图表6：中国集成灶行业监管体制 图表7：中国集成灶行业标准 图表8：2015-2021年中国集成灶行业相关政策法规汇总 图表9：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表10：2014-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%） 图表11：2011-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%） 图表12：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表13：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表14：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表15：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表16：2021年中国综合展望 图表17：2011-2021年中国集成灶行业专利申请情况（单位：件） 图表18：截至2021年集成灶相关专利申请人构成（单位：件） 图表19：截至2021年中国集成灶行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 图表20：2020中国集成灶行业产品品牌关注度排行（单位：%） 图表21：2021年中国集成灶分风量段关注比例（单位：%） 图表22：2021年中国集成灶附加功能关注比例（单位：%） 图表23：2020中国集成灶下方功能关注比例（单位：%） 图表24：2020-2021年集成灶关键词搜索区域分布 图表25：2020-2021年集成灶关注人群年龄分布（单位：%） 图表26：2021年中国集成灶消费者价位关注（单位：%） 图表27：集成灶行业产业链 图表28：2013-2021年中国精炼铜产量（单位：万吨，%） 图表29：2015-2021年中国精炼铜表观消费量情况（单位：万吨，%） 图表30：2021年-2021年铜价格指数走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381625.html>