

2023-2029年中国政府采购 及代理产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国政府采购及代理产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国政府采购及代理产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：政府采购代理行业发展背景

1.1 行业研究范围与统计方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究范围

1.1.3 行业统计方法

1.1.4 行业预测工具

1.2 政府采购代理相关概述

1.2.1 政府采购的定义

1.2.2 现行政府采购目录解读

1.2.3 政府采购价格制约因素

1.2.4 政府采购的组织实施方式

(1) 单一项目采购

(2) 协议供货

(3) 定点采购

(4) 网上竞价

1.2.5 政府集中采购的基本程序

1.3 政府采购行业运行状况

1.3.1 政府采购项目发布数量

1.3.2 政府采购资金来源分析

1.3.3 政府采购规模地区分布

1.3.4 政府采购项目构成分析

1.3.5 政府采购品目构成分析

1.4 政府采购代理行业吸引力

1.4.1 政府采购市场增长率分析

- 1.4.2 政府采购代理行业竞争程度
- 1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析
- 1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系

1.5 政府采购代理行业壁垒分析

- 1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒
- 1.5.2 政府采购代理行业退出机制

第2章：政府采购代理行业市场环境分析

2.1 国际形势对政府采购的影响

- 2.1.1 经济形势对政府采购的影响
- 2.1.2 国际法规对政府采购的影响
- 2.1.3 贸易环境对政府采购的影响

2.2 政府采购代理政策环境分析

2.2.1 政府采购政策法规分析

- (1) 相关国家法规分析
- (2) 相关部委文件分析
- (3) 其他重要文献分析

2.2.2 政府采购代理政策分析

- 2.2.3 政府采购代理资质管理现状
- 2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策
- 2.2.5 政府采购政策制定趋势

2.3 政府采购代理宏观经济环境

- 2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系
- 2.3.2 区域经济与政府采购的关系
- 2.3.3 政府采购在国民经济中的地位

2.4 政府采购代理的产业发展环境

- 2.4.1 冶金矿产行业发展方向
- 2.4.2 市政工程行业发展方向
- 2.4.3 主要公用事业发展方向
- 2.4.4 交通运输行业发展方向
- 2.4.5 电子信息产业发展方向
- 2.4.6 文化娱乐行业发展方向
- 2.4.7 农林牧渔行业发展方向

2.4.8 金融行业发展方向

第3章：政府细分产品市场采购业务分析

3.1 政府采购项目结构分析

3.1.1 政府货物类采购项目分析

3.1.2 政府工程类采购项目分析

3.1.3 政府服务类采购项目分析

3.2 政府采购资金流向品目分析

3.2.1 电子信息产业采购分析

(1) 电子信息产品政府采购市场简况

(2) 计算机产品政府采购市场分析

1) 计算机产品采购规模

2) 计算机品牌采购情况

(3) 通信设备政府采购市场分析

(4) 软件政府采购市场分析

1) 软件产品采购规模

2) 软件品牌采购情况

3.2.2 汽车行业采购分析

(1) 汽车采购规模分析

(2) 汽车品牌采购排名

(3) 汽车中标金额排名

(4) 汽车采购区域分布

3.2.3 空调及打印机采购分析

(1) 政府空调采购状况分析

(2) 政府打印机采购状况分析

3.2.4 冶金矿产行业采购分析

(1) 政府冶金矿产品类采购规模

(2) 政府冶金矿产品类采购区域分布

(3) 政府冶金采购细分项目分析

3.2.5 金融行业采购分析

(1) 金融行业品类采购规模

(2) 金融行业品类采购区域分布

3.2.6 交通运输业采购分析

- (1) 交通运输业品类采购规模
- (2) 交通运输业品类采购区域分布
- (3) 交通运输业采购细分项目分析

3.2.7 商业服务业采购分析

- (1) 商业服务业品类采购规模
- (2) 商业服务业品类采购区域分布
- (3) 商业服务业采购细分项目分析

3.2.8 农林牧渔行业采购分析

- (1) 农林牧渔行业品类采购规模
- (2) 农林牧渔行业品类采购区域分布
- (3) 农林牧渔采购细分项目分析

3.2.9 市政房地产建筑业采购分析

- (1) 市政房地产建筑业品类采购规模
- (2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布
- (3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析

3.2.10 其他公用事业采购分析

- (1) 其他公用事业品类采购规模
- (2) 其他公用事业品类采购区域分布
- (3) 其他公用事业采购细分项目分析

3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析

- (1) 文化、体育与娱乐品类采购规模
- (2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布
- (3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析

第4章：政府采购代理行业采购人主体分析

4.1 人大机关采购市场分析

4.1.1 人大机关采购规模分析

4.1.2 人大机关项目采购计划

4.1.3 人大机关主要采购方式

4.1.4 人大机关采购效率分析

4.1.5 人大机关采购项目中标情况

4.1.6 人大机关采购项目供应商分析

- (1) 按项目类型的供应商分布

(2) 按区域类型的供应商分布

4.2 中直机关采购市场分析

4.2.1 中直机关采购规模分析

4.2.2 中直机关项目采购计划

4.2.3 中直机关主要采购方式

4.2.4 中直机关采购效率分析

4.2.5 中直机关采购项目中标情况

4.2.6 中直机关采购项目供应商分析

(1) 按项目类型的供应商分布

(2) 按区域类型的供应商分布

4.3 国采中心采购市场分析

4.3.1 国采中心采购规模分析

4.3.2 国采中心项目采购计划

4.3.3 国采中心主要采购方式

4.3.4 国采中心采购效率分析

4.3.5 国采中心采购项目中标情况

4.3.6 国采中心采购项目供应商分析

4.4 海关政府采购市场分析

4.4.1 海关政府采购规模分析

4.4.2 海关政府项目采购计划

4.4.3 海关政府主要采购方式

4.4.4 海关政府采购效率分析

4.4.5 海关政府采购项目供应商分析

(1) 按项目类型的供应商分布

(2) 按区域类型的供应商分布

4.5 国税系统政府采购市场分析

4.5.1 国税系统采购规模分析

4.5.2 国税系统项目采购计划

4.5.3 国税系统主要采购方式

4.5.4 国税系统采购效率分析

4.5.5 国税系统采购项目供应商分析

(1) 按项目类型的供应商分布

(2) 按区域类型的供应商分布

4.6 人民银行系统采购市场分析

4.6.1 金融采购业务十四五规划

4.6.2 人民银行采购规模分析

4.6.3 人民银行项目采购计划

4.6.4 人民银行主要采购方式

4.6.5 人民银行采购效率分析

4.6.6 人民银行采购项目供应商分析

第5章：主要地方政府采购市场分析

5.1 北京市政府采购市场分析

5.1.1 北京市政府采购项目分析

(1) 政府采购规模分析

(2) 政府采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

5.1.2 北京市政府采购主体分析

5.1.3 北京市政府采购中心运行分析

5.1.4 北京市政府采购存在的问题

5.1.5 北京市政府采购供应商分析

5.1.6 政府采购代理机构发展现状

(1) 代理机构业务规模分析

(2) 代理采购机构竞争状况

5.1.7 政府采购代理机构发展机会

5.2 上海市政府采购市场分析

5.2.1 上海市政府采购项目分析

(1) 政府采购规模分析

(2) 政府采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

5.2.2 上海市政府采购主体分析

5.2.3 上海市政府采购中心运行分析

5.2.4 上海市政府采购存在的问题

5.2.5 上海市政府采购供应商分析

5.2.6 政府采购代理机构发展现状

(1) 代理机构业务规模分析

(2) 代理采购机构竞争状况

5.2.7 政府采购代理机构发展机会

5.3 天津市政府采购市场分析

5.3.1 天津市政府采购项目分析

(1) 政府采购规模分析

(2) 政府采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

5.3.2 天津市政府采购主体分析

5.3.3 天津市政府采购中心运行分析

5.3.4 天津市政府采购存在的问题

5.3.5 天津市政府采购供应商分析

5.3.6 政府采购代理机构发展现状

(1) 代理机构业务规模分析

(2) 代理采购机构竞争状况

5.3.7 政府采购代理机构发展机会

5.4 广东省政府采购市场分析

5.4.1 广东省政府采购项目分析

(1) 政府采购规模分析

(2) 政府采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

5.4.2 广东省政府采购主体分析

5.4.3 广东省政府采购中心运行分析

5.4.4 广东省政府采购存在的问题

5.4.5 广东省政府采购供应商分析

5.4.6 广东省重点市政府采购状况

5.4.7 政府采购代理机构发展现状

(1) 代理机构业务规模分析

(2) 代理采购机构竞争状况

5.4.8 政府采购代理机构发展机会

5.5 浙江省政府采购市场分析

5.5.1 浙江省政府采购项目分析

(1) 政府采购规模分析

(2) 政府采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

5.5.2 浙江省政府采购主体分析

5.5.3 浙江省政府采购中心运行分析

5.5.4 浙江省政府采购存在的问题

5.5.5 浙江省政府采购供应商分析

5.5.6 浙江省重点市政府采购状况

5.5.7 政府采购代理机构发展现状

(1) 代理机构业务规模分析

(2) 代理采购机构竞争状况

5.5.8 政府采购代理机构发展机会

第6章：政府采购代理机构经营状况分析

6.1 政府采购代理机构经营状况

6.1.1 政府采购代理机构组织形式

6.1.2 政府采购代理机构经营简况

6.1.3 政府采购代理机构排名情况

6.2 重点政府采购代理机构经营分析

6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中技国际招标有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务规模分析

4) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

6.2.7 国义招标股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

6.2.9 中航技国际经贸发展有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业业务覆盖领域

3) 企业业务规模分析

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 山东招标股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

第7章：政府采购代理行业发展趋势与前景预测

7.1 国外政府采购行业发展经验

7.1.1 美国政府采购行业发展经验

- (1) 美国政府采购市场整体状况
- (2) 美国联邦采购法规与管理体制
- (3) 中美政府采购制度对比分析
- (4) 中美政府采购方式对比分析
- (5) 美国政府采购对我国的借鉴

7.1.2 法国政府采购行业发展经验

- (1) 法国政府采购市场综述
- (2) 法国政府采购制度分析
- (3) 法国政府采购方式分析
- (4) 法国政府采购经验借鉴

7.2 政府采购行业发展趋势

7.2.1 政府采购链上的合作趋势

- (1) 政府采购对供应商的选择趋势
- (2) 政府采购对代理机构的选择趋势

7.2.2 政府采购项目的发展趋势

- (1) 政府采购区域差异化趋势
- (2) 政府采购电子化趋势分析
- (3) 政府对采购产品的选择方向

7.2.3 政府采购模式发展趋势

- (1) 政府采购传统模式分析
 - 1) 集中采购模式优劣势分析
 - 2) 分散采购模式优劣势分析
 - 3) 混合采购模式优劣势分析
- (2) 政府采购创新模式分析
- (3) 政府采购模式选择趋势

7.2.4 政府采购可持续发展趋势

7.3 政府采购代理行业发展前景

7.3.1 政府采购市场发展前景

(1) 政府采购市场规模预测

(2) 新型政府采购业务前景

7.3.2 政府采购代理机构发展前景

7.3.3 政府采购代理机构发展建议

图表目录

图表1：政府采购业务流程图

图表2：2016-2021年政府采购信息发布量走势（单位：条）

图表3：2016-2021年中央财政预算支出规模（单位：亿元，%）

图表4：2021年主要地区政府采购规模及占比情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2021年政府采购各品目占比情况（单位：%）

图表6：2016-2021年政府采购节能环保产品情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2021年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年我国政府全国集中采购规模和比例（单位：亿元，%）

图表9：政府采购招标代理机构收费标准（单位：%）

图表10：2016-2021年政府采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表11：2016-2021年中国进口额增长情况（单位：%）

图表12：2016-2021年财政部等政府采购文件汇总

图表13：不同资质政府代理机构监管要求

图表14：2016-2021年固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系（单位：%）

图表15：2016-2021年政府采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：2016-2021年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）

图表17：2016-2021年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2016-2021年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）

图表19：2016-2021年我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%）

图表20：2021年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表21：信息产业“十四五”期间的发展方向

图表22：2021年全国文化产业规模主要经济指标（单位：个，人，万元）

图表23：2016-2021年政府采购结构变化趋势（单位：%）

图表24：2016-2021年政府货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年政府工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表26：2016-2021年政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表27：2021年中央机关采购协议供货信息类产品

图表28：2021年国税总局四期批量集中采购产品占比（单位：万元，%）

图表29：2021年中央国家机关1-4期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：元，%）

图表30：2021年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌分布（单位：万元）

图表31：2021年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌占比（单位：%）

图表32：2016-2021年中国政府IT支出规模（单位：亿元）

图表33：2021年中央机关采购协议供货软件类产品

图表34：2016-2021年汽车行业产销量变化趋势图（单位：万台，%）

图表35：2021年中央本级“三公”经费财政拨款预算占比情况（单位：%）

图表36：中央国家机关2017-2021年度公务用车租赁服务采购项目（试行）中标公告

图表37：2016-2021年空调采购规模增长趋势（单位：亿元）

图表38：2021年各类型空调采购金额占比（单位：%）

图表39：2021年全国各地区空调采购规模占比情况（单位：%）

图表40：2021年全国主要省市空调采购规模对比（单位：亿元）

图表41：2016-2021年度中央国家机关空调协议供货中标供应商

图表42：2021年国税总局集中采购中心1-4期批量集中采购打印机品牌及规模（单位：万元）

图表43：政府采购目录涉及的冶金矿产产品/工程/服务

图表44：2021年政府冶金矿产品类采购项目及金额（单位：元）

图表45：2016-2021年政府冶金矿产品类采购地区分布情况（单位：%）

图表46：2016-2021年政府冶金采购细分项目分析（单位：%）

图表47：政府采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务

图表48：2021年部分金融行业品类采购项目

图表49：2016-2021年金融行业采购项目地区分布情况（单位：%）

图表50：政府采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务

图表51：2016-2021年交通运输业品类采购项目数量及金额（单位：个）

图表52：2016-2021年交通运输中央财政预算支出（单位：亿元）

图表53：2016-2021年交通运输业品类采购地区分布情况（单位：%）

图表54：2016-2021年交通运输业采购细分项目数量构成比例（单位：%）

图表55：2016-2021年政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表56：2016-2021年商业服务业中央财政预算支出（单位：亿元）

图表57：2021年商业服务业品类采购地区分布情况（单位：%）

图表58：2016-2021年服务类采购细分项目分析（单位：%）

图表59：政府采购目录涉及的农林牧渔业产品/工程/服务

图表60：2016-2021年农林牧渔行业品类采购项目数量及金额（单位：个）

图表61：2016-2021年农林水事务中央财政预算支出（单位：亿元）

图表62：2016-2021年农林牧渔行业品类采购部分地区分布情况（单位：%）

图表63：2021年农林牧渔行业品类采购细分项目分布（单位：%）

图表64：2021年部分农林牧渔采购细分项目分析（单位：元）

图表65：政府采购目录涉及的市政房地产建筑业产品/工程/服务

图表66：2016-2021年市政房地产建筑业品类采购项目数量及金额（单位：个）

图表67：2016-2021年市政房地产建筑业品类采购项目地区分布情况（单位：%）

图表68：2021年市政房地产建筑业品类采购细分项目分布（单位：%）

图表69：2021年部分市政房地产建筑业采购细分项目分析（单位：元）

图表70：政府采购目录涉及的其他公用事业产品/工程/服务

图表71：2016-2021年其他公用事业品类采购项目数量（单位：个）

图表72：2016-2021年其他公用事业品类采购地区分布情况（单位：%）

图表73：2016-2021年其他公用事业品类采购细分项目部分（单位：%）

图表74：2021年部分其他公用事业采购细分项目分析（单位：元）

图表75：2016-2021年全国文化体育传媒体费总量（单位：亿元）

图表76：2016-2021年文化体育与传媒中央财政预算支出（单位：亿元）

图表77：2016-2021年全国艺术土体表演出场次数（单位：万场，亿元）

图表78：2016-2021年全国文化事业费按城乡和区域分布情况（单位：亿元）

图表79：2021年全国剧场分布示意图（单位：家）

图表80：2016-2021年文化、体育与娱乐采购细分采购项目占比情况（单位：%）

图表81：2016-2021年人大机关采购项目及金额情况（单位：元）

图表82：2016-2021年人大机关采购项目及金额变化情况（单位：万元，项）

图表83：2017年全国人大常委会办公厅机关基本支出（单位：万元）

图表84：2017年全国人大常委会办公厅机关项目支出（单位：万元）

图表85：2021年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算各项占比（单位：%）

图表86：2021年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算（单位：万元）

图表87：2021年全国人大常委会办公厅机关“三公经费”财政拨款预算各项占比（单位：%）

图表88：2017年全国人大常委会办公厅机关按采购方式统计（单位：万元）

图表89：2021年人大常委会办公厅机关采购项目各采购方式占比（单位：%）

图表90：2016-2021年人大机关采购项目统计（单位：个）

图表91：2016-2021年人大机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）

图表92：2016-2021年供应商在不同区域类型上的分布

图表93：2021年中直机关采购项目及金额情况（单位：元）

图表94：2021年中直机关信息类产品协议供货采购

图表95：2021年中直机关采购废标情况

图表96：2016-2021年中直机关采购项目统计（单位：个）

图表97：2016-2021年中直机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）

图表98：2021年中直机关供应商在不同区域类型上的分布

图表99：2016-2021年国采中心采购规模变化情况（单位：亿元）

图表100：2021年中央本级支出预算表（单位：亿元，%）

图表101：中央预算单位2016-2021年政府集中采购目录及标准

图表102：2016-2021年国采中心采购预算与节约资金情况（单位：亿元）

图表103：2021年国采中心采购项目中标情况（单位：个）

图表104：2021年国采中心采购废标情况（单位：个）

图表105：2021年中央政府采购网供应商数量及分布（单位：家，%）

图表106：2021年份海关政府招标采购项目及金额（单位：元）

图表107：2021年各月份海关政府招标采购项目及金额变化情况（单位：千万元，个）

图表108：2021年海关总署政府招标采购项目（单位：台，万元）

图表109：2021年海关政府采购废标情况

图表110：2021年海关政府采购项目供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）

图表111：2021年份海关政府采购项目供应商及地域分布

图表112：2021年最新国税系统政府招标采购项目及金额（单位：元）

图表113：2021年国税系统支出预算（单位：元）

图表114：2021年部分国税系统采购废标情况

图表115：2021年税务总局供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）

图表116：2021年最新税务总局政府采购项目供应商及地域分布

图表117：2021年最新人民银行采购政府招标采购项目及金额（单位：元）

图表118：2021年份人民银行各采购方式占比（单位：%）

图表119：2021年份人民银行采购废标情况

图表120：人民银行采购供应商分布情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379640.html>