

2023-2029年中国应急救援 工程市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国应急救援工程市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国应急救援工程市场深度研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了应急救援工程行业市场发展环境、应急救援工程整体运行态势等，接着分析了应急救援工程行业市场运行的现状，然后介绍了应急救援工程市场竞争格局。随后，报告对应急救援工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急救援工程行业发展趋势与投资预测。您若想对应急救援工程产业有个系统的了解或者想投资应急救援工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年应急救援工程行业发展环境分析

第一节 2017-2022年经济发展成就分析

第二节 应急救援工程行业政策环境分析

一、应急救援工程行业监管体制分析

二、应急救援工程行业主要法律法规

三、应急救援工程行业主要政策规范

（一）《国家中长期科技发展规划纲要》

（二）国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见

（三）《应急产业重点产品和服务指导目录》

（四）《国家应急产业示范基地管理办法（试行）》

（五）《中国的核应急》白皮书

（六）《突发事件紧急医学救援“十三五”规划》

（七）《危险化学品应急救援队伍建设规范（征求意见稿）》

（八）《防震减灾规划（2017-2022年）》

（九）《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》

（十）《安全生产“十三五”规划》

（十一）《“十三五”公共安全科技创新专项规划》

第三节 应急救援工程行业社会环境分析

一、中国人口数量及结构

二、中国城镇化进程发展

三、中国自然灾害情况分析

第四节 应急救援工程行业在国民经济中地位分析

第二章 中国应急救援工程行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海湾地区

第四节 西部地区

第三章 2017-2022年中国各省市应急表现排名分析

第一节 2017-2022年各省市应急表现能力分析

一、应急表现能力评价及排名依据

二、自然灾害应急表现能力排名

三、人因灾害应急表现能力排名

四、综合应急表现能力排名情况

第二节 国内各省市应急救援队伍分布情况

第四章 2017-2022年中国应急救援装备市场供需分析

第一节 应急救援装备产业发展概述

第二节 应急救援装备产品种类分析

第三节 县级应急救援队伍建设标准

一、应急救援队装备配备标准

二、危险化学品事故频发地区配备标准

三、交通或建筑事故频发地区配备标准

四、水上或洪涝事故频发地区配备标准

第四节 主要应急救援装备供给情况

一、火灾应急救援设备

（一）消防车

（二）高空作业车

（三）消防直升机

二、地震应急救援设备

（一）起重机

（二）破碎锤

（三）生命探测仪

三、洪水泥石流灾害应急救援设备

（一）挖掘机

（二）装载机

（三）推土机

（四）压路机

第五节 应急救援装备市场需求概况

一、消防车

二、高空作业车

三、起重机

四、挖掘机

五、装载机

六、推土机

七、压路机

第五章 2017-2022年规划前期重大课题研究分析

第一节 2017-2022年宏观经济形势研究

第二节 2017-2022年产业发展形势研究

第三节 2017-2022年生态文明与环境研究

第四节 2017-2022年社会环境发展研究

第六章 2023-2029年应急救援工程行业规划投资环境分析

第一节 2023-2029年经济环境预判

一、2023-2029年国民经济增长形势预测

二、2023-2029年工业经济发展形势分析

三、2023-2029年社会固定资产投资形势

四、2023-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2023-2029年重点领域环境分析

一、2023-2029年金融环境预判

二、2023-2029年资源环境预判

三、2023-2029年生态环境预判

第三节 2023-2029年物流园区行业社会环境分析

一、2023-2029年人口规模与结构

二、2023-2029年城镇化趋势与进程

三、2023-2029年居民收入增长预测

第七章 2023-2029年突发事件紧急医学救援发展规划思路

第一节 规划基础与面临形势分析

一、紧急医学救援发展成就

二、紧急医学救援面临挑战

第二节 规划基本原则与规划目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

（一）总体目标

（二）主要指标

第三节 规划主要任务和措施分析

一、加强现场紧急医学救援

二、推进陆海空立体医疗转运与救治

三、完善医学救援区域网络

四、夯实医学救援基础实力

第四节 规划支持政策和保障分析

一、加强组织领导

二、保障资金投入

三、强化项目管理

四、落实考核评估

第八章 2017-2022年应急救援工程行业区域规划发展布局

第一节 2017-2022年应急救援工程产业区域规划--北京市

一、区域经济运行分析

二、应急体系建设分析

三、产业发展目标分析

四、产业发展主要任务

五、产业发展重点项目

第二节 2017-2022年应急救援工程产业区域规划--四川省

一、区域经济运行分析

二、应急产业发展现状

三、区域发展布局分析

四、应急龙头企业分析

五、产业发展规划分析

第三节 2017-2022年应急救援工程产业区域规划--江苏省

一、区域经济运行分析

二、应急体系建设分析

三、产业发展目标分析

四、产业发展主要任务

五、产业重点发展项目

第四节 2017-2022年应急救援工程产业区域规划--广东省

一、区域经济运行分析

二、应急体系建设分析

三、产业发展目标分析

四、产业发展主要任务

第九章 中国国家应急产业示范基地建设及发展情况分析

第一节 国家应急产业示范基地建设基础

一、示范基地建设背景

二、基地建设总体思路

三、示范基地申报条件

四、示范基地培育与发展

五、示范基地分类情况

六、示范基地扶持政策

第二节 中关村科技园区丰台园

第三节 河北怀安工业园区

第四节 烟台经济技术开发区

第五节 合肥高新技术产业开发区

第六节 贵阳经济技术开发区

第七节 中海信创新产业城

第十章 规划应急救援工程行业重点企业分析

第一节 中船重工集团应急科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京辰安科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京凌天智能装备集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 新兴重工集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京红立方医疗设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京诚志北分机电技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏八达重工机械股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2023-2029年应急救援工程行业投资前景策略分析

第一节 2023-2029年应急救援工程行业规划发展前景预测

一、我国应急救援产业投资前景分析

二、应急救援工程产品发展趋势分析

三、应急救援工程行业市场前景分析

第二节 2023-2029年应急救援工程行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、产品研发风险

三、研发成果市场化风险

四、经营管理和人力资源风险

第三节 2023-2029年应急救援工程行业投资策略

第十二章 2023-2029年应急救援工程企业战略规划策略分析

第一节 2023-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2023-2029年企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2023-2029年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十三章 2023-2029年应急救援工程行业规划制定战略研究

第一节 2023-2029年应急救援工程行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第二节 2023-2029年应急救援工程行业略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 2023-2029年应急救援工程行业规划分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析

- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325165.html>