

2023-2029年中国教育培训 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国教育培训市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国教育培训市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（又称“双减政策”），明确了降低学生课业负担、严格监管校外培训、提高学校教学质量的基调。该新规从多个维度限制了校外学科类培训机构的发展，切断了新机构的准入途径，消除了资本向学科类培训机构输送的可能性，对原备案的学科培训类机构采取严格监管审批的机制。2021年9月6日，教育部发布了《关于坚决查处变相违规开展学科类校外培训问题的通知》，明确了校外学科培训变异形态，严禁“直播变录播”等方式违规开展学科类培训。

在市场规模的断崖式下降的背景下，相关学科类培训机构将面临经营上的长期压力以及亏损、破产的风险。根据天眼查数据显示，“双减”政策颁布的两个半月内，我国已有超1250家教育培训机构被法院强制执行，其中包括华尔街英语、启文教育等机构，教培巨头新东方在线已宣布将停止经营中国内地义务教育阶段学科类校外培训服务。市场内剩余的学科类培训机构亟待战略转型，素质教育和职业教育成为机构转型的主要方向。

而随着教培行业加速向素质教育和职业教育转型，以及过节大力支持职业教育发展，预计未来我国教培行业将迎来恢复性发展，到2027年行业市场规模将达xx亿元。

报告目录：

第1章：教育培训行业综述及数据来源说明

1.1 教育培训行业界定

1.1.1 教育培训的界定

1.1.2 教育培训分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中教育培训行业归属

1.2 教育培训与其他教育形式的比较

1.2.1 教育培训与学校教育的比较

1.2.2 教育培训与职业教育的比较

1.2.3 教育培训与民办教育的比较

1.3 教育培训行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国教育培训行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国教育培训行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国教育培训行业监管体系及机构介绍

（1）中国教育培训行业主管部门

（2）中国教育培训行业自律组织

2.1.2 中国教育培训行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国教育培训标准体系建设

（2）中国教育培训现行标准汇总

（3）中国教育培训即将实施标准

（4）中国教育培训重点标准解读

2.1.3 国家层面教育培训行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面教育培训行业政策汇总及解读

（2）国家层面教育培训行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市教育培训行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市教育培训行业政策规划汇总

（2）31省市教育培训行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对教育培训行业发展的影响

（1）“双减”政策对教育培训行业的影响分析

（2）职业教育政策对教育培训行业的影响分析

（3）素质教育政策对教育培训行业的影响分析

（4）国家“十四五”规划对教育培训行业发展的影响

2.1.6 政策环境对教育培训行业发展的影响总结

2.2 中国教育培训行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国教育培训行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国教育培训行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国教育培训行业社会环境分析

- (1) 人口规模及素质
- (2) 在校生数量
- (3) 国民教育支出水平

2.3.2 社会环境对教育培训行业发展的影响总结

2.4 中国教育培训行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国教育培训行业科技发展现状

2.4.2 新兴技术在教育培训行业的融合应用情况

- (1) 人工智能技术
- (2) 大数据技术
- (3) VR/AR技术
- (4) 直播技术
- (5) 5G技术

2.4.3 中国教育培训行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国教育培训行业技术创新案例分析

2.4.5 技术环境对教育培训行业发展的影响总结

第3章：全球教育培训行业发展现状调研及经验借鉴

3.1 全球教育培训行业发展历程介绍

3.2 全球教育培训行业政法环境分析

3.3 全球教育培训行业发展现状分析

3.4 全球教育培训行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 重点区域一：美国教育培训市场分析

3.4.2 重点区域二：欧洲教育培训市场分析

3.5 全球教育培训行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球教育培训行业市场竞争格局

3.5.2 全球教育培训行业企业兼并重组状况

3.5.3 全球教育培训行业重点企业案例（可定制）

- (1) EF英孚教育
- (2) Kumon Math & Reading Center
- (3) Eye Level Learning Centers

3.6 全球教育培训行业发展趋势预判

3.6.1 新冠疫情对全球教育培训行业的影响分析

3.6.2 全球教育培训行业发展趋势预判

3.7 全球教育培训行业发展经验借鉴

第4章：中国教育培训行业企业大数据全景分析

4.1 中国教育培训行业市场主体类型及入场方式

4.1.1 中国教育培训行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.1.2 中国教育培训行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.2 中国教育培训行业历年注册企业特征分析

4.2.1 中国教育培训行业历年新增企业数量

4.2.2 中国教育培训行业注册企业经营状态

4.2.3 中国教育培训行业企业注册资本分布

4.2.4 中国教育培训行业注册企业省市分布

4.2.5 中国教育培训行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国教育培训行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国教育培训行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国教育培训行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.3.3 中国教育培训行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国教育培训行业在业/存续企业融资轮次分布

4.3.5 中国教育培训行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

4.3.6 中国教育培训行业在业/存续企业专利类型分布

第5章：中国教育培训行业市场供需状况及发展痛点分析

5.1 中国教育培训行业发展历程

5.2 中国教育培训行业市场供给状况

5.2.1 中国教育培训行业市场供给能力分析

5.2.2 中国教育培训行业市场供给水平分析

5.3 中国教育培训行业市场需求特征分析

5.3.1 中国教育培训产品核心诉求分布

5.3.2 中国教育培训产品应用群体分布

5.4 中国教育培训行业市场需求现状分析

5.5 中国教育培训行业市场行情走势

5.6 中国教育培训行业市场规规模体量测算

5.7 中国教育培训行业市场发展痛点分析

第6章：中国教育培训行业市场竟争状况及融资并购分析

6.1 中国教育培训行业市场竟争布局状况

- 6.1.1 中国教育培训行业竞争者入场进程
- 6.1.2 中国教育培训行业竞争者省市分布热力图
- 6.1.3 中国教育培训行业竞争者战略布局状况
- 6.2 中国教育培训行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国教育培训行业企业竞争集群分布
 - 6.2.2 中国教育培训行业企业竞争格局分析
- 6.3 中国教育培训行业市场集中度分析
- 6.4 中国教育培训行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 中国教育培训行业供应商的议价能力
 - 6.4.2 中国教育培训行业消费者的议价能力
 - 6.4.3 中国教育培训行业新进入者威胁
 - 6.4.4 中国教育培训行业替代品威胁
 - 6.4.5 中国教育培训行业现有企业竞争
 - 6.4.6 中国教育培训行业竞争状态总结
- 6.5 中国教育培训行业投融资、兼并与重组状况
 - 6.5.1 中国教育培训行业投融资发展状况
 - 6.5.2 中国教育培训行业兼并与重组状况

第7章：中国教育培训产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 7.1 中国教育培训产业结构属性（产业链）分析
 - 7.1.1 中国教育培训产业链结构梳理
 - 7.1.2 中国教育培训产业链生态图谱
- 7.2 中国教育培训产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 中国教育培训行业成本结构分析
 - 7.2.2 中国教育培训价格传导机制分析
 - 7.2.3 中国教育培训行业价值链分析
- 7.3 中国教育培训行业上游-教培团队市场分析
 - 7.3.1 教培团队市场概述
 - 7.3.2 教培团队规模
 - 7.3.3 教培团队竞争
 - (1) .3.4 教培团队发展趋势
- 7.4 中国教育培训行业上游-教培内容资源市场分析
 - 7.4.1 教培内容资源市场概述

- 7.4.2 教培内容资源市场现状
- 7.4.3 教培内容资源趋势前景
- 7.5 中国教育培训行业上游-技术支持服务市场分析
 - 7.5.1 教培技术支持服务市场概述
 - 7.5.2 教培技术支持服务发展现状
 - 7.5.3 教培技术支持服务趋势及前景分析
- 7.6 配套产业布局对教育培训行业发展的影响总结

第8章：中国教育培训行业细分产品市场发展状况

- 8.1 中国教育培训行业细分市场结构
- 8.2 中国教育培训细分市场一：素质教育
 - 8.2.1 素质教育市场概述
 - 8.2.2 素质教育发展现状
 - 8.2.3 素质教育主要细分市场分析
 - 8.2.4 素质教育发展趋势前景
- 8.3 中国教育培训细分市场二：职业教育
 - 8.3.1 职业教育市场概述
 - 8.3.2 职业教育市场发展现状
 - 8.3.3 职业教育主要细分市场分析
 - (1) 学历职业教育
 - (2) 非学历职业教育
 - 8.3.4 职业教育发展趋势前景
- 8.4 中国教育培训细分市场三：学科培训教育
 - 8.4.1 学科培训教育市场概述
 - 8.4.2 学科培训教育市场发展现状
 - 8.4.3 学科培训教育主要细分市场分析
 - 8.4.4 学科培训教育发展趋势前景
- 8.5 中国教育培训细分市场四：其他教育培训市场分析
 - 8.5.1 研究生考试培训市场分析
 - 8.5.2 公务员考试培训市场分析
 - 8.5.3 留学培训市场分析
- 8.6 中国教育培训行业细分市场战略地位分析

第9章：中国教育培训行业消费市场发展状况

- 9.1 中国教育培训行业经营模式分析
 - 9.1.1 教培行业经营模式
 - 9.1.2 教培行业业务模式
- 9.2 中国教育培训行业销售模式及营销策略分析
 - 9.2.1 中国教育培训行业影响模式分析
 - 9.2.2 中国教育培训行业营销策略分析
- 9.3 教育培训投诉趋势&涉诉舆情事件
 - 9.3.1 校外教育培训投诉案件数量
 - 9.3.2 校外教育培训投诉主要内容分布
 - 9.3.3 教育培训行业主要投诉主体分布
- 9.4 中国教育培训行业细分市场热度指数
 - 9.4.1 教育培训不同细分市场热度指数
 - 9.4.2 教育培训不同细分市场学习人数/浏览人数
 - 9.4.3 兴起教育细分类目热度指数TOP10
 - 9.4.4 学科教育各阶段热度指数
 - 9.4.5 其他细分市场类目热度指数
- 9.5 中国教育培训行业消费渠道发展分析
 - 9.5.1 中国线上教育培训行业发展现状
 - 9.5.2 中国线下教育培训行业发展现状
- 第10章：中国教育培训行业重点企业布局案例研究
 - 10.1 中国教育培训重点企业布局梳理及对比
 - 10.2 中国教育培训重点企业布局案例分析（可定制）
 - 10.2.1 中公教育科技股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - （2）企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - （3）企业教育培训业务布局及发展状况
 - 1) 教育培训业务类型及布局

- 2) 教育培训业务师资力量
- 3) 教育培训业务机构数量/布局
- (4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪
- (5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.2 高途教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业教育培训业务布局及发展状况
- 1) 教育培训业务类型及布局
- 2) 教育培训业务师资力量
- 3) 教育培训业务机构数量/布局
- (4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪
- (5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.3 新东方教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业教育培训业务布局及发展状况
- 1) 教育培训业务类型及布局
- 2) 教育培训业务师资力量
- 3) 教育培训业务机构数量/布局
- (4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪
- (5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.4 北京世纪好未来教育科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.6 北京心更远科技发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.7 中国新华教育集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.8 山东智博教育投资集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.9 上海昂立教育科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

10.2.10 北京原驰蜡象教育科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业教育培训业务布局及发展状况

1) 教育培训业务类型及布局

2) 教育培训业务师资力量

3) 教育培训业务机构数量/布局

(4) 企业教育培训业务最新发展动向追踪

(5) 企业教育培训业务发展优劣势分析

第11章：中国教育培训行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国教育培训行业SWOT分析

11.2 中国教育培训行业发展潜力评估

11.3 中国教育培训行业发展前景预测

11.4 中国教育培训行业发展趋势预判

第12章：中国教育培训行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国教育培训行业进入与退出壁垒

12.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

12.1.2 教育培训行业退出壁垒分析

12.2 中国教育培训行业投资风险预警

12.3 中国教育培训行业投资价值评估

12.4 中国教育培训行业投资机会分析

12.4.1 教育培训行业产业链薄弱环节投资机会

12.4.2 教育培训行业细分领域投资机会

12.4.3 教育培训行业区域市场投资机会

12.4.4 教育培训产业空白点投资机会

12.5 中国教育培训行业投资策略与建议

12.6 中国教育培训行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中教育培训行业归属

图表2：教育培训与学校教育的比较

图表3：教育培训与职业教育的比较

图表4：教育培训与民办教育的比较

图表5：教育培训行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国教育培训行业监管体系

图表10：中国教育培训行业主管部门

图表11：中国教育培训行业自律组织

图表12：中国教育培训标准体系建设
图表13：中国教育培训现行标准汇总
图表14：中国教育培训即将实施标准
图表15：中国教育培训重点标准解读
图表16：截至2022年中国教育培训行业发展政策汇总
图表17：截至2022年中国教育培训行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对教育培训行业的影响分析
图表19：政策环境对教育培训行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国教育培训行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国教育培训行业社会环境分析
图表24：社会环境对教育培训行业发展的影响总结
图表25：技术环境对教育培训行业发展的影响总结
图表26：全球教育培训行业发展历程
图表27：全球教育培训行业政法环境概况
图表28：全球教育培训行业供需现状
图表29：全球教育培训行业重点区域市场分析
图表30：全球教育培训行业市场竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382966.html>