

# 2023-2029年中国户外用品 产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国户外用品产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国户外用品产业发展现状与投资分析报告》共十四章。首先介绍了户外用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国户外用品行业规模及消费需求，然后对中国户外用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 户外用品业运行新形势聚焦

#### 第一章 户外用品相关概述

##### 第一节 户外用品的概念

###### 一、户外用品界定

###### 二、户外用品特点

###### 三、户外用品适用人群

##### 第二节 户外用品的分类

###### 一、服装纺织类

###### 二、鞋类

###### 三、背包类

###### 四、装备类

###### 五、配件类

###### 六、器材类

### 第二章 2019-2022年全球户外用品行业运行状况分析

#### 第一节 2019-2022年世界户外用品行业发展分析

##### 一、世界户外用品发展特色分析

##### 二、世界户外用品热销用品点评

##### 三、世界户外用品关注品牌分析

#### 四、贸易战对世界户外用品行业影响

##### 第二节 2019-2022年欧洲户外用品行业发展分析

###### 一、欧洲户外服装纺织类销售情况

###### 二、英国户外运动产业分析

###### 三、德国户外运动产业分析

###### 四、欧洲户外市场未来发展趋势分析

##### 第三节 2019-2022年美国户外用品行业发展分析

###### 一、美国户外产品网络销售情况

###### 二、美国滑雪用品销售额变化情况

##### 第四节 2023-2029年世界户外用品发展趋势展望

### 第三章 2019-2022年中国户外用品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2019-2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2019-2022年中国户外用品市场政策环境分析

##### 一、户外用品国家标准

##### 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》

##### 三、《全民健身计划纲要》

##### 四、《山地户外运动管理办法》

##### 五、进出口政策分析

##### 六、其他相关法律法规的影响分析

#### 第三节 2019-2022年中国户外用品社会发展环境分析

##### 一、全国社会消费品零售总额

##### 二、全国百家重点大型零售企业销售情况

##### 三、全国居民消费价格分析

### 第四章 2019-2022年中国户外用品行业运行新形势透析

## 第一节 2019-2022年中国户外用品运行总况

- 一、中国户外运动用品发展历程
- 二、中国户外运动用品特点分析
- 三、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 四、中国户外用品市场多元化发展分析

## 第二节 2019-2022年中国户外用品市场分析

- 一、我国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

## 第三节 2019-2022年中国户外用品行业问题及对策

- 一、户外用品行业假货问题分析
- 二、户外用品行业产品同质化问题
- 三、户外用品行业质量安全问题

## 第四节 户外用品市场品牌商与零售商间冲突及对策

- 一、渠道冲突
- 二、产品冲突
- 三、价格冲突
- 四、供货冲突
- 五、服务冲突
- 六、推广冲突
- 七、户外产品零售店发展对策

## 第五章 2019-2022年中国户外用品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2019-2022年中国户外用品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国户外用品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - (一)、不同类型分析
  - (二)、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### （一）、不同类型分析

### （二）、不同所有制分析

## 第三节 2019-2022年中国户外用品制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2019-2022年中国户外用品制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2019-2022年中国户外用品制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 户外用品市场深度调研

## 第六章 2019-2022年中国户外用品细分市场运行分析

### 第一节 2019-2022年中国运动鞋产业生存现状

#### 一、品牌运动鞋市场发展状况

#### 二、国内运动鞋产业与国际品牌的差距

#### 三、运动鞋企业振兴方法探索

#### 四、我国运动鞋市场发展趋势

### 第二节 2019-2022年中国户外服装及背包市场发展分析

#### 一、户外服装市场发展现状

#### 二、中国户外运动服装销售渠道构成

#### 三、户外服装店营销分析

#### 四、2019-2022年中国背包市场分析

## 第七章 2019-2022年中国部分地区户外用品产业分析

### 第一节 深圳户外用品产业发展分析

#### 一、深圳经济指标分析

#### 二、深圳户外用品销售动态

#### 三、户外运动制造新机遇分析

#### 四、深圳户外培训产业发展分析

#### 第二节 哈尔滨户外用品市场分析

##### 一、哈尔滨户外用品市场发展形势

##### 二、户外用品功能走向分析

##### 三、定位通讯设备市场分析

#### 第三节 南京户外用品市场发展分析

##### 一、南京户外用品市场聚集情况

##### 二、南京户外用品国际知名品牌分析

##### 三、南京户外用品市场前景分析

#### 第四节 麻城户外用品产业发展分析

##### 一、麻城户外用品产业发展状况

##### 二、麻城户外用品产业发展环境分析

##### 三、年麻城户外用品产业动态

### 第八章 2019-2022年中国户外用品需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2019-2022年中国户外用品消费者分析

##### 一、户外用品消费者特征

##### 二、户外用品消费群分析

##### 三、旅游户外用品重度购买者特征及其营销分析

#### 第二节 运动鞋市场消费观念调查

##### 一、品牌认知度调查

##### 二、运动鞋价位选购调查

##### 三、运动鞋颜色选择调查

##### 四、影响消费因素

#### 第三部分 户外用品市场竞争力透析

### 第九章 2019-2022年中国户外用品市场竞争格局透析

#### 第一节 2019-2022年中国户外用品行业竞争分析

##### 一、洋品牌开拓中国市场

##### 二、本土品牌竞争分析

##### 三、户外产品核心价值分析

#### 第二节 2019-2022年外资在中国户外用品市场竞争分析

### 第三节 2019-2022年中国户外用品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2019-2022年中国户外用品行业竞争中存的问题

### 第五节 2023-2029年中国户外用品行业竞争趋势分析

## 第十章 2019-2022年中国户外用品企业竞争策略分析

### 第一节 2019-2022年中国户外用品市场竞争策略分析

#### 一、户外装备中国化策略

#### 二、中国户外店各种形态与策略

#### 三、户外企业商业模式创新

### 第二节 2019-2022年中国户外运动鞋服品牌竞争策略

#### 一、开创新品类

#### 二、品牌文化

#### 三、营销模式

## 第十一章中国户外用品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛双星集团出口鞋有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖州四友旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 常州市庭园装饰用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 连云港恒君户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门诚宝工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海鑫美野营用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 台州市高登旅游帐篷厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 武义恒隆金属制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 丹阳市森林户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 户外用品市场前景与投资战略研究

## 第十二章 2023-2029年中国户外用品行业前景预测分析

### 第一节 2023-2029年户外用品行业发展趋势

#### 一、大型户外用品连锁店发展趋势

#### 二、“大户外”概念趋势

#### 三、户外企业商场渠道趋势

#### 四、企业品牌建设趋势

### 第二节 户外服装“泛户外化”趋势

#### 一、功能化细分化趋势

二、人性化趋势

三、携带轻便化趋势

第三节 2023-2029年中国户外用品行业的发展前景展望

一、中国户外用品蕴藏巨大市场前景

二、中国户外用品市场增长潜力大

三、中国户外用品市场将迎来发展黄金时期

四、中国户外用品市场兼并时代即将到来

第四节 2023-2029年中国户外用品市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国户外用品行业投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2022年中国户外用品行业投资概况分析

一、户外用品投资特性

二、中国户外用品业投资优势分析

第二节 2023-2029年中国户外用品行业投资机会分析

一、大众化和专业化相结合的户外运动用品

二、连锁化的专业零售渠道

三、户外用品市场蕴含良好的投资机会

四、极地户外用品市场有待开发

第三节 2023-2029年中国户外用品行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、信贷风险

第十四章 2023-2029年中国户外用品行业投资战略研究

第一节 户外用品店开店策略

一、合理安排产品结构

二、降低管理成本

三、根据目标消费群选店址

四、对户外活动有兴趣

五、代理户外产品品牌

六、组织活动策略

## 第二节 户外用品零售店投资方案解析

## 第三节 二手户外用品店的投资建议

### 部分图表目录

图表 1 国内户外用品品牌格局

图表 2 2019-2022年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 3 2019-2022年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 4 2019-2022年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 5 2019-2022年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2019-2022年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2019-2022年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 8 2019-2022年固定资产投资走势图 单位：%

图表 9 2019-2022年进出口走势图 单位：%

图表 10 2019-2022年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 11 2019-2022年各月百家重点大型零售企业零售额增速（%）

图表 12 2019-2022年各月百家重点大型零售企业家电类零售额增速（%）

图表 13 2019-2022年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 14 国内渠道对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354136.html>