

2023-2029年中国硅外延片 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国硅外延片行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅外延片是一种半导体硅片，是指使用CVD方法在抛光片衬底上外延生长一层或多层，掺杂类型、电阻率、厚度、晶格结构等都符合特定器件要求的硅单晶薄膜材料，以此减少硅片中因单晶生长产生的缺陷，使其具有更低的缺陷密度和含氧量，进而用于制造各种半导体分立器件和集成电路产品。根据CPIA数据显示，2019年全国硅片产量约为134.6GW，较2018年的107.1GW同比增长25.7%。半导体硅外延片行业是典型的资金密集型行业，厂商需要投入大量资金用于厂房建设、设备购置和技术研发，资本性支出规模较大，需要较大规模的资金支持。因此中国生产硅外延片企业较少，其中规模较大的有立昂微、上海合晶、沪硅产业、南京国盛等企业。中企顾问网发布的《2023-2029年中国硅外延片行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 硅外延片行业概述 第一节 硅外延片定义 第二节 硅外延片行业发展历程 第二章 国外硅外延片市场发展概况 第一节 国际硅外延片市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国硅外延片环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国硅外延片技术发展分析 第一节 当前中国硅外延片技术发展现状分析 第二节 中国硅外延片技术成熟度分析 第三节 中、外硅外延片技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国硅外延片技术的策略 第五章 硅外延片市场特性分析 第一节 集中度硅外延片及预测 第二节 SWOT硅外延片及预测 一、优势硅外延片 二、劣势硅外延片 三、机会硅外延片 四、风险硅外延片 第三节 进入退出状况硅外延片及预测 第六章 中国硅外延片发展现状 第一节 中国硅外延片市场现状分析及预测 第二节 中国硅外延片产量分析及预测 一、硅外延片总体产能规模 二、硅外延片生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国硅外延片市场需求分析及预测 一、中国硅外延片需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国硅外延片价格趋势分析 一、中国硅外延片2019-2022年价格趋势 二、中国硅外延片当前市场价格及分析 三、影响硅外延片价格因素分析 四、2023-2029年中国硅外延片价格走势预测 第七章 2018-2022年中国硅外延片行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国硅外延片进、出口分析 第一节 硅外延片进、出口特点 第二节 硅外延片进口分析 第三节 硅外延片出口分析 第九章 2019-2022年硅外延片重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 上海合晶硅材料有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企

业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 浙江金瑞泓科技股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 有研半导体材料有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 南京国盛电子有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 杭州立昂微电子股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 硅外延片投资建议 第一节 硅外延片投资环境分析 第二节 硅外延片投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 硅外延片投资建议 第十一章 中国硅外延片未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来硅外延片行业发展趋势分析 一、未来硅外延片行业发展分析 二、未来硅外延片行业技术开发方向 第二节 硅外延片行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十二章 业内对中国硅外延片投资的建议及观点 第一节 投资机遇硅外延片 第二节 投资风险硅外延片 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394814.html>