

2023-2029年中国工程造价 咨询市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程造价咨询市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程造价咨询业是指面向社会接受委托和承担建设项目全过程及动态造价管理的第三方服务业，其业务涵盖可行性研究、项目经济评价、投资估算、工程概算、工程预算、工程结算、工程招标控制价和投标报价的编制与审核、工程造价的监控、工程造价信息的提供等。

我国工程造价咨询业起步于20世纪90年代，经过多年发展，现已初具规模，截至2021年末中国共有工程造价企业11398家，较2020年增加了909家，同比增长8.67%，其中，甲级工程造价咨询企业5421家，增长4.7%，占比47.6%；乙级工程造价咨询企业5977家，增长12.6%，占比52.4%。专营工程造价咨询企业3167家，减少3.1%，占比27.8%；兼营工程造价咨询企业8231家，增长14.0%，占比72.2%。

近年来中国工程造价咨询企业营业收入逐年攀升，2021年中国工程造价咨询企业营业收入达3056.68亿元，较2020年增加了486.04亿元，同比增长18.91%。2021年中国工程造价咨询企业营业利润达297.56亿元，较2020年增加了32.84亿元，同比增长12.41%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程造价咨询市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析

第二章 我国工程造价咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程造价咨询行业发展状况分析

一、我国工程造价咨询行业发展阶段

二、我国工程造价咨询行业发展总体概况

三、我国工程造价咨询行业发展特点分析

四、我国工程造价咨询行业商业模式分析

第二节 2019-2022年我国工程造价咨询行业发展现状

第三节 2019-2022年我国工程造价咨询市场规模分析

第四节 我国工程造价咨询市场价格走势分析

一、工程造价咨询市场定价机制组成

二、工程造价咨询市场价格影响因素

三、2019-2022年工程造价咨询价格走势分析

四、2023-2029年工程造价咨询价格走势预测

第三章 我国工程造价咨询行业整体运行指标分析

第一节 2019-2022年中国工程造价咨询行业总体规模分析

第二节 2019-2022年中国工程造价咨询行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

二、建筑行业市场容量分析

三、建筑行业市场规模预测

第二节 市政工程行业发展分析

一、市政工程行业生命周期分析

二、市政工程行业发展现状分析

三、市政工程基础设施投资分析

四、市政工程市场规模发展预测

第三节 公路建设工程行业发展分析

一、公路工程建设工程行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、我国公路建设行业盈利模式分析

四、公路建设市场未来发展规模预测

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营状况分析

三、城市轨道交通市场集中度分析

四、城市轨道交通市场规模预测

第五章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

二、市政工程造价咨询市场预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 电力工程造价咨询市场分析

第六章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

一、中国工程造价咨询行业企业分布

二、中国工程造价咨询行业从业人员

三、中国工程造价咨询行业营业收入

四、中国工程造价咨询行业营收排名

五、中国工程造价咨询业务收费现状

六、中国工程造价咨询行业协会现状

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争

二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析

三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析

四、工程造价咨询行业客户议价能力分析

五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程造价咨询企业发展战略分析

第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

第七章 工程造价咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 上海财瑞建设咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 江苏建业恒安工程项目管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 四川华通建设工程造价管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 北京求实工程管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 中联造价咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业工程业绩

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八章 2023-2029年工程造价咨询行业投资前景分析

第一节 工程造价咨询行业投资情况分析

第二节 工程造价咨询行业投资机会分析

第三节 工程造价咨询行业发展前景分析

第四节 中国工程造价咨询行业市场发展趋势预测

第五节 工程造价咨询产品投资趋势分析

第九章 2023-2029年工程造价咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程造价咨询行业投资特性分析

一、工程造价咨询行业进入壁垒分析

二、工程造价咨询行业盈利因素分析

三、工程造价咨询行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年工程造价咨询行业发展的影响因素

第三节 2023-2029年工程造价咨询行业投资价值评估分析

第十章 2023-2029年工程造价咨询行业面临的困境及对策

第一节 2022-2023年工程造价咨询行业面临的困境

第二节 工程造价咨询企业面临的困境及对策

第三节 中国工程造价咨询行业存在的问题及对策

第四节 中国工程造价咨询市场发展面临的挑战与对策

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 工程造价咨询行业研究结论及建议

第二节 工程造价咨询子行业研究结论及建议

第三节 工程造价咨询行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364461.html>