

2023-2029年中国氦气行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国氦气行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氦气为惰性气体，超临界温度低，化学性质十分稳定，广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等领域。

当前，世界上消费的氦气主要来自含氦天然气，天然气提氦是当前商业氦获取的唯一来源。近些年，随着液化天然气产业的兴起，氦气可在LNG的尾气中富集提取，进一步减少了氦气的提取成本。天然气提氦工艺有低温冷凝法与非低温冷凝法之分，低温冷凝法是目前各国从天然气中提氦所广泛采用的方法。通常包括气源预处理净化、粗氦提取及氦气精制等工序构成。

目前，全球已探明的氦气资源约为519亿立方米，且分布极不均匀。美国、阿尔及利亚、卡塔尔、俄罗斯和波兰（俗称“氦五国”）拥有占世界88%的氦气资源，具体全球氦气资源量分布如下：美国206亿立方米，卡塔尔101亿立方米，阿尔及利亚82亿立方米，俄罗斯68亿立方米，波兰26亿立方米，加拿大20亿立方米，中国11亿立方米，其他国家31亿立方米。

全球氦气生产企业包括德国林德Linde与美国普莱克斯Praxair联合体，第二大公司是法国法液空AirLiquide，三小公司分别是美国空气化工公司APCI、德国梅塞尔Messer和日本大阳日酸TaiyoNipponSanso，五大公司合计全球份额达到90%以上。

国内威远和渭河气田每年生产的氦气不超过30万方，仅能满足少量重要用户的需要。中国的一级氦气市场基本也由五大跨国公司垄断。五大气体巨头都很重视中国业务，其中林德-普莱克斯气体的中国业务总量最大，APCI的中国业务量占比最高，而且保持着相对较高的增长速度。

2017年中国氦气市场需求量达2160万方。随着国内半导体、光纤等行业的飞速发展，中国成为当前国际氦气市场增长的主要推动力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国氦气行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企

业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 氦气行业界定

第一节 氦气行业定义

第二节 氦气行业特点分析

第三节 氦气产业链分析

第二章 2022-2023年国际氦气行业发展态势分析

第一节 国际氦气行业总体情况

第二节 氦气行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际氦气行业发展前景预测

第三章 2022年中国氦气行业发展环境分析

第一节 氦气行业经济环境分析

第二节 氦气行业政策环境分析

第四章 氦气行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国氦气技术发展现状

第二节 中外氦气技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国氦气技术的对策

第四节 我国氦气研发、设计发展趋势

第五章 中国氦气行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国氦气行业市场情况

第二节 中国氦气行业市场需求状况

一、2018-2022年氦气行业市场需求情况

二、2023-2029年氦气行业市场需求预测

第三节 中国氦气行业市场供给状况

一、2018-2022年氦气行业市场供给情况

二、2023-2029年氦气行业市场供给预测

第四节 氦气行业市场供需平衡状况

第六章 氦气行业经济运行分析

第一节 2018-2022年氦气行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年氦气行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年氦气行业发展能力分析

第四节 2018-2022年氦气行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国氦气行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国氦气行业产品价格监测

第一节 氦气市场价格特征

第二节 影响氦气市场价格因素分析

第三节 未来氦气市场价格走势预测

第九章 2022-2023年氦气行业上、下游市场分析

第一节 氦气行业上游

第二节 氦气行业下游

第十章 2019-2022年氦气行业重点企业发展调研

第一节 普莱克斯

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 空气产品

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 林德

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 成都天然气化工总厂

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 荣县天然气提氦厂

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 氦气行业风险及对策

第一节 2023-2029年氦气行业发展环境分析

第二节 2023-2029年氦气行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 氦气行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年氦气行业风险及对策

第十二章 氦气行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年氦气行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年氦气企业竞争策略分析

一、提高我国氦气企业核心竞争力的对策

二、影响氦气企业核心竞争力的因素

三、提高氦气企业竞争力的策略

第三节 对我国氦气品牌的战略思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344676.html>