

2023-2029年中国足球行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国足球行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国足球行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：足球产业综述及数据来源说明

1.1 足球产业界定

1.1.1 足球产业的界定

1.1.2 足球产业的构成

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属

1.2 足球产业专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国足球产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国足球产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国足球产业监管体系及机构介绍

（1）中国足球产业主管部门

（2）中国足球产业自律组织

2.1.2 中国足球产业标准体系建设现状

（1）中国足球标准体系建设

（2）中国足球现行标准汇总

（3）中国足球即将实施标准

（4）中国足球重点标准解读

2.1.3 中国足球产业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国足球产业发展相关政策汇总

(2) 中国足球产业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对足球产业的影响分析

2.1.5 政策环境对足球产业发展的影响总结

2.2 中国足球产业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国足球产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国足球产业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国足球产业社会环境分析

2.3.2 社会环境对足球产业发展的影响总结

2.4 中国足球产业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国足球产业关键/新兴技术分析

2.4.2 技术环境对足球产业发展的影响总结

第3章：全球足球产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球足球产业发展历程介绍

3.2 全球足球产业宏观环境背景

3.2.1 全球足球产业经济环境概况

3.2.2 全球足球产业政法环境概况

3.2.3 全球足球产业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球足球产业的影响分析

3.3 全球足球产业发展现状分析

3.4 全球足球产业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球足球产业区域发展格局

3.4.2 全球足球产业重点区域分析

3.5 全球足球俱乐部竞争格局及重点俱乐部研究

3.5.1 全球足球俱乐部竞争格局分析

(1) 全球足球俱乐部积分排名

(2) 足球俱乐部收入排名

(3) 足球俱乐部身价排名

3.5.2 全球重点足球俱乐部案例研究

3.6 全球足球产业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球足球产业发展趋势预判
- 3.6.2 全球足球产业市场前景预测
- 3.7 全球足球产业发展经验借鉴

第4章：中国足球产业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国足球发展历程分析
- 4.2 中国足球改革发展历程分析
- 4.3 中国足球用品对外贸易状况
 - 4.3.1 中国足球用品进出口贸易概况
 - 4.3.2 中国足球用品进口贸易状况
 - (1) 足球用品进口贸易规模
 - (2) 足球用品进口价格水平
 - (3) 足球用品进口产品结构
 - 4.3.3 中国足球用品出口贸易状况
 - (1) 足球用品出口贸易规模
 - (2) 足球用品出口价格水平
 - (3) 足球用品出口产品结构
 - 4.3.4 中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.4 中国足球产业市场主体类型及入场方式
- 4.5 中国足球产业市场主体规模及特征
 - 4.5.1 中国足球产业市场主体规模
 - 4.5.2 中国足球产业注册企业特征
 - (1) 中国足球产业注册企业注册资本分布
 - (2) 中国足球产业注册企业类型分布
- 4.6 中国足球产业市场供给状况
 - 4.6.1 中国足球足球场地建设状况
 - 4.6.2 中国足球职业俱乐部数量状况
- 4.7 中国足球产业招投标市场解读
 - 4.7.1 中国足球产业招投标信息汇总
 - 4.7.2 中国足球产业招投标信息解读
- 4.8 中国足球产业市场需求状况
 - 4.8.1 中国足球迷群体数量状况

- 4.8.2 中国足球超级联赛观赛人数状况
- 4.8.3 中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
- 4.8.4 中国足球用品需求状况
- 4.9 中国足球产业市场规模体量测算
- 4.10 中国足球产业市场痛点分析

第5章：中国足球产业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国足球产业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国足球产业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国足球产业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国足球产业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国足球产业市场竞争格局
- 5.3 中国足球产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国足球产业投融资发展状况
 - 5.3.2 中国足球产业兼并与重组状况

第6章：中国足球产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国足球产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国足球产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国足球产业链生态图谱
- 6.2 中国足球产业价值属性（价值链）分析
- 6.3 中国足球产业链各环节市场分析——足球培训
 - 6.3.1 职业足球培训
 - 6.3.2 社会足球培训
- 6.4 中国足球产业链各环节市场分析——足球赛事
 - 6.4.1 中国足球各级职业联赛状况
 - 6.4.2 中国足球超级联赛状况
 - （1）中国足球超级联赛转播收视状况
 - （2）中国足球超级联赛商业表现情况
 - （3）中国足球超级联赛球迷画像
 - 6.4.3 中国足球业余赛事状况
- 6.5 中国足球产业链各环节市场分析——足球用品

6.6 中国足球产业链各环节市场分析—足球场地

6.6.1 中国足球场地整体数量状况

6.6.2 中国足球场地整体面积状况

6.6.3 中国足球场地建设结构状况

6.7 中国足球产业链各环节市场分析—足球彩票

第7章：中国足球产业重点企业布局案例研究

7.1 中国足球重点企业布局梳理及对比

7.2 中国足球产业重点企业布局案例研究-职业俱乐部

7.2.1 上海海港足球俱乐部有限公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

1) 俱乐部发展历程

2) 俱乐部基本信息

3) 俱乐部股权结构

(2) 俱乐部经营情况

(3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况

(4) 俱乐部最新发展动向

(5) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.2 山东泰山足球俱乐部股份有限公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

1) 俱乐部发展历程

2) 俱乐部基本信息

3) 俱乐部股权结构

(2) 俱乐部经营情况

(3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况

(4) 俱乐部最新发展动向

(5) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.3 北京国安足球俱乐部有限责任公司

(1) 俱乐部发展历程及基本信息

1) 俱乐部发展历程

2) 俱乐部基本信息

3) 俱乐部股权结构

- (2) 俱乐部经营情况
- (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- (4) 俱乐部最新发展动向
- (5) 俱乐部发展优劣势分析

7.2.4 上海申花足球俱乐部有限公司

- (1) 俱乐部发展历程及基本信息
 - 1) 俱乐部发展历程
 - 2) 俱乐部基本信息
 - 3) 俱乐部股权结构
- (2) 俱乐部经营情况
- (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- (4) 俱乐部最新发展动向
- (5) 俱乐部发展优劣势分析

7.3 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球培训及赛事运营

7.3.1 国奥投资发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业足球业务布局及发展状况
- (4) 企业足球业务最新发展动向
- (5) 企业足球业务发展优劣势分析

7.3.2 广西足球小将文化体育发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业足球业务布局及发展状况

(4) 企业足球业务最新发展动向

(5) 企业足球业务发展优劣势分析

7.3.3 超球少年（北京）体育科技发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业足球业务布局及发展状况

(4) 企业足球业务最新发展动向

(5) 企业足球业务发展优劣势分析

7.3.4 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业足球业务布局及发展状况

1) 企业足球产品/品牌/服务类型及数量

2) 企业足球业务生产布局状况

3) 企业足球业务销售布局状况

4) 企业足球业务研发创新状况

5) 企业足球业务投融资分析

(4) 企业足球业务最新发展动向

(5) 企业足球业务发展优劣势分析

7.4 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球用品

7.4.1 李宁（中国）体育用品有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

（3）企业足球业务布局及发展状况

- 1) 企业足球产品类型及数量
- 2) 企业足球业务生产布局状况
- 3) 企业足球业务销售布局状况
- 4) 企业足球业务研发创新状况
- 5) 企业足球业务投融资分析

（4）企业足球业务最新发展动向

（5）企业足球业务发展优劣势分析

7.4.2 安踏（中国）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

（3）企业足球业务布局及发展状况

- 1) 企业足球产品类型及数量
- 2) 企业足球业务生产布局状况
- 3) 企业足球业务销售布局状况
- 4) 企业足球业务研发创新状况
- 5) 企业足球业务投融资分析

（4）企业足球业务最新发展动向

（5）企业足球业务发展优劣势分析

7.4.3 青岛新新体育用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业足球业务布局及发展状况

- 1) 企业足球产品类型及数量
- 2) 企业足球业务生产布局状况
- 3) 企业足球业务销售布局状况
- 4) 企业足球业务研发创新状况
- 5) 企业足球业务投融资分析

(4) 企业足球业务最新发展动向

(5) 企业足球业务发展优劣势分析

7.4.4 福建省舒莱狮体育用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业足球业务布局及发展状况

- 1) 企业足球产品类型及数量
- 2) 企业足球业务生产布局状况
- 3) 企业足球业务销售布局状况
- 4) 企业足球业务研发创新状况
- 5) 企业足球业务投融资分析

(4) 企业足球业务最新发展动向

(5) 企业足球业务发展优劣势分析

第8章：中国足球产业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国足球产业SWOT分析

8.2 中国足球产业发展潜力评估

8.3 中国足球产业发展前景预测

8.4 中国足球产业发展趋势预判

8.5 中国足球产业进入与退出壁垒

8.6 中国足球产业投资风险预警

8.7 中国足球产业投资价值评估

8.8 中国足球产业投资机会分析

8.8.1 足球产业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 足球产业细分领域投资机会

8.8.3 足球产业区域市场投资机会

8.8.4 足球产业空白点投资机会

8.9 中国足球产业投资策略与建议

8.10 中国足球产业可持续发展建议

图表目录

图表1：足球的界定

图表2：足球产业的构成

图表3：《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属

图表4：足球产业专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国足球产业监管体系

图表9：中国足球产业主管部门

图表10：中国足球产业自律组织

图表11：中国足球标准体系建设

图表12：中国足球现行标准汇总

图表13：中国足球即将实施标准

图表14：中国足球重点标准解读

图表15：截至2022年中国足球产业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国足球产业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对足球产业的影响分析

图表18：政策环境对足球产业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国足球产业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国足球产业社会环境分析

图表23：社会环境对足球产业发展的影响总结

图表24：技术环境对足球产业发展的影响总结

图表25：全球足球产业发展历程

图表26：全球足球产业经济环境概况

图表27：全球足球产业政法环境概况

图表28：全球足球产业技术环境概况

图表29：新冠疫情对全球足球产业的影响分析

图表30：全球足球产业发展现状

图表31：全球足球产业区域发展格局

图表32：全球足球产业重点区域市场分析

图表33：全球足球产业发展趋势预判

图表34：2022-2027年全球足球产业市场前景预测

图表35：中国足球发展历程分析

图表36：中国足球改革发展历程分析

图表37：中国足球用品进出口商品名称及HS编码

图表38：中国足球用品进出口贸易概况

图表39：中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表40：中国足球产业市场主体类型及入场方式

图表41：中国足球产业生产企业数量

图表42：中国足球足球场地建设状况

图表43：中国足球职业俱乐部数量状况

图表44：中国足球迷群体数量状况

图表45：中国足球超级联赛观赛人数状况

图表46：中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标

图表47：中国足球用品需求状况

图表48：中国足球产业市场规模体量测算

图表49：中国足球产业市场发展痛点分析

图表50：中国足球产业竞争者入场进程

图表51：中国足球产业竞争者区域分布热力图

图表52：中国足球产业竞争者发展战略布局状况

图表53：中国足球产业投融资发展状况

图表54：中国足球产业兼并与重组状况

图表55：中国足球产业链结构

图表56：中国足球产业链生态图谱

图表57：中国足球各级职业联赛状况

图表58：中国足球企业布局梳理

图表59：上海海港足球俱乐部有限公司发展历程

图表60：上海海港足球俱乐部有限公司基本信息表

图表61：上海海港足球俱乐部有限公司股权穿透图

图表62：俱乐部各级足球赛事成绩状况

图表63：上海海港足球俱乐部有限公司发展优劣势分析

图表64：山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展历程

图表65：山东泰山足球俱乐部股份有限公司基本信息表

图表66：山东泰山足球俱乐部股份有限公司股权穿透图

图表67：俱乐部各级足球赛事成绩状况

图表68：山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展优劣势分析

图表69：北京国安足球俱乐部有限责任公司发展历程

图表70：北京国安足球俱乐部有限责任公司基本信息表

图表71：北京国安足球俱乐部有限责任公司股权穿透图

图表72：俱乐部各级足球赛事成绩状况

图表73：北京国安足球俱乐部有限责任公司发展优劣势分析

图表74：上海申花足球俱乐部有限公司发展历程

图表75：上海申花足球俱乐部有限公司基本信息表

图表76：上海申花足球俱乐部有限公司股权穿透图

图表77：俱乐部各级足球赛事成绩状况

图表78：上海申花足球俱乐部有限公司发展优劣势分析

图表79：国奥投资发展有限公司发展历程

图表80：国奥投资发展有限公司基本信息表

图表81：国奥投资发展有限公司股权穿透图

图表82：国奥投资发展有限公司业务架构

图表83：国奥投资发展有限公司足球业务布局及发展状况

图表84：国奥投资发展有限公司足球业务布局优劣势分析

图表85：广西足球小将文化体育发展有限公司发展历程

图表86：广西足球小将文化体育发展有限公司基本信息表

图表87：广西足球小将文化体育发展有限公司股权穿透图

图表88：广西足球小将文化体育发展有限公司业务架构

图表89：广西足球小将文化体育发展有限公司足球业务布局及发展状况

图表90：广西足球小将文化体育发展有限公司足球业务布局优劣势分析

图表91：超球少年（北京）体育科技发展有限公司发展历程

图表92：超球少年（北京）体育科技发展有限公司基本信息表

图表93：超球少年（北京）体育科技发展有限公司股权穿透图

图表94：超球少年（北京）体育科技发展有限公司业务架构

图表95：超球少年（北京）体育科技发展有限公司足球业务布局及发展状况

图表96：超球少年（北京）体育科技发展有限公司足球业务布局优劣势分析

图表97：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司发展历程

图表98：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司基本信息表

图表99：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司股权穿透图

图表100：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司业务架构

图表101：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司足球业务布局及发展状况

图表102：上海捷希青少年足球俱乐部有限公司足球业务布局优劣势分析

图表103：李宁（中国）体育用品有限公司发展历程

图表104：李宁（中国）体育用品有限公司基本信息表

图表105：李宁（中国）体育用品有限公司股权穿透图

图表106：李宁（中国）体育用品有限公司业务架构

图表107：李宁（中国）体育用品有限公司足球业务布局及发展状况

图表108：李宁（中国）体育用品有限公司足球业务布局优劣势分析

图表109：安踏（中国）有限公司发展历程

图表110：安踏（中国）有限公司基本信息表

图表111：安踏（中国）有限公司股权穿透图

图表112：安踏（中国）有限公司业务架构

图表113：安踏（中国）有限公司足球业务布局及发展状况

图表114：安踏（中国）有限公司足球业务布局优劣势分析

图表115：青岛新新体育用品有限公司发展历程

图表116：青岛新新体育用品有限公司基本信息表

图表117：青岛新新体育用品有限公司股权穿透图

图表118：青岛新新体育用品有限公司业务架构

图表119：青岛新新体育用品有限公司足球业务布局及发展状况

图表120：青岛新新体育用品有限公司足球业务布局优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377270.html>