

2023-2029年中国宽带行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国宽带行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宽带行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国际宽带市场发展现状 36 第一节 DSL为宽带接入主流 36 第二节 CABLE MODEM发展分析 38 一、CABLE MODEM业务市场份额 38 二、CABLE MODEM业务价格 40 三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析 41 第三节 光纤市场发展分析 41 一、光纤发展情况 42 二、主要光纤需求类型 43 第二章 化中的中国宽带市场 44 第一节 化与中国宽带市场 44 一、中国宽带市场在市场中的地位 44 二、化中的亚欧宽带政策差异分析 45 三、宽带移动通信的化竞争分析 51 第三章 中国宽带发展 53 第一节 中国宽带行业发展 53 一、ADSL特点 53 二、中国DSL市场趋势 53 三、DSL市场特征 54 四、DSL市场规模 55 五、各地区宽带业务发展分析 56 六、宽带业务覆盖范围分析 58 第二节 宽带市场发展规律分析 58 一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律 58 二、宽带业务的市场周期规律分析 64 第三节 中国宽带业务发展现状 65 一、宽带市场规模 65 二、宽带市场地区分布 67 三、目前宽带用户选择因素 67 四、宽带运营商发展业务的重点 69 第四节 主流宽带接入方式市场发展概况 71 第五节 中国宽带接入市场发展中存在的问题 74 第四章 ADSL的发展 79 第一节 DSL发展中的问题与对策解析 79 第二节 中国新宽带应用发展的问题 81 第三节 未来宽带发展需要注意的问题 93 第五章 LAN业务发展 95 第一节 LAN接入技术发展现状 95 第二节 LAN业务发展主要问题 103 第六章 宽带内容市场的主要参与者 125 第一节 宽带内容集成商 125 一、宽带运营商经营宽带内容分析 125 二、驻地网运营商 128 三、门户网站运营商 129 第二节 宽带内容提供商 135 一、国内ICP发展历程 135 二、国内ICP赢利模式 137 第七章 主要的宽带内容类型 139 第一节 基础服务类业务 139 第二节 增值服务类业务 139 第八章 宽带内容市场发展热点分析 142 第一节 网络游戏市场发展观察 142 一、网络游戏的发展规模 142 二、网络游戏的竞争现状 142 三、网络游戏与宽带产业相关性 143 第二节 网络教育市场发展观察 144 一、网络教育的发展历程 144 二、网络教育行业的投资 145 三、婴幼儿在线教育市场 147 四、网络教育市场竞争格局 148 第三节 可视通信业务市场发展观察 151 一、视频通信竞争优势 151 二、视频通信需求分析 152 三、宽带视频业务发展 153 四、移动视频市场影响因素 154 第四节 多媒体广告市场发展观察 158 一、宽带与广告关系 158 二、宽带网络广告的特性 159 三、美国多媒体广告市场预测 159 第九章 2014WLAN业务发展市场分析 161 第一节 WLAN政策环境 161 第二节 WLAN应用环境分析 161 一、市场拉动因素 161 二、市场阻碍因素 162 三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析 163 第三节 WLAN市场销售与竞争分析

164 一、WLAN市场销售情况 164 二、WLAN消费者市场需求 166 三、WLAN建设投资趋势预测 167 第十章 中国LAN业务运营主体分析 169 第一节 运营主体在价值链中的位置 169 第二节 基础电信运营商分析 169 第三节 驻地网运营商-长城宽带 172 第十一章 应用LAN组网方案分析 175 第一节 针对不同用户的组网方案 175 第二节 LAN与ADSL组网方案比较 179 第十二章 中国宽带业务发展策略分析 185 第一节 宽带业务发展策略研究 185 一、业务模式的创新 185 二、价格策略分析 189 三、内容和应用多样性分析 191 四、市场营销策略分析 193 第二节 电信、网通宽带策略比较 195 一、品牌发展策略 195 二、合作伙伴 196 第十三章 中国宽带产业价值链分析 197 第一节 宽带价值链的形成 197 第二节 电信产业价值链 198 第三节 运营商价值链模式 203 第四节 电信价值链整合与赢利 210 第十四章 中国宽带市场竞争 224 第一节 宽带业务市场竞争现状 224 一、宽带业务市场竞争格局 224 二、各运营商宽带接入策略比较 227 三、运营商之间的竞争分析 228 四、宽带市场赢利模式分析 230 第二节 宽带业务市场竞争策略分析 233 一、宽带业务核心竞争力 233 二、宽带业务的竞争策略 234 三、宽带业务的竞争焦点 236 第三节 宽带终端市场竞争分析 237 第四节 宽带市场竞争手段分析 238 第五节 宽带市场竞争过度防范 240 第六节 运营商家庭宽带的竞争 241 一、移动参与家庭宽带竞争策略 241 二、联通电信参与家庭宽带竞争 242 第十五章 中国宽带市场趋势预测 245 第一节 宽带接入技术及产品趋势 245 一、宽带接入的移动化趋势 245 二、业务需求的高带宽趋势 246 三、接入方式的融合化趋势 246 四、网络智能化的发展趋势 247 五、接入产品全方位化趋势 248 第二节 移动宽带发展前景及趋势 249 第三节 宽带市场发展规模预测 251 一、移动宽带用户预测 251 二、中国宽带的家庭用户预测 252 三、宽带的普及率预测 252 四、光纤用户的数量预测 253 五、中国光纤的市场前景预测 253 六、美国互联网接入费用预测 254 第四节 宽带细分市场发展预测 254 一、WLAN市场增长预测 254 二、中国CRBT市场预测 255

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397584.html>