

# 2023-2029年中国咖啡行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国咖啡行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国咖啡行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 咖啡相关概述

#### 第一节 咖啡基本介绍

##### 一、咖啡简介

##### 二、咖啡的基本特征

##### 三、咖啡的常见品种

##### 四、咖啡的生产设备

#### 第二节 咖啡豆的处理

##### 一、摘收

##### 二、粗加工

##### 三、细加工

##### 四、运输

##### 五、烘焙

### 第二章 2022-2023年国际咖啡行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年世界咖啡行业发展概况

##### 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

##### 二、国外咖啡市场发展现状概述

##### 三、2022-2023年全球咖啡消费量概况

##### 四、2022-2023年全球咖啡出口概况

##### 五、世界咖啡豆种植格局产生新变化

##### 六、全球速溶咖啡市场发展状况

#### 第二节 巴西

##### 一、巴西咖啡行业概述

二、2022-2023年巴西咖啡市场发展状况

三、2022-2023年巴西咖啡出口概况

四、2022-2023年巴西咖啡产量

### 第三节 越南

一、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点

二、2022-2023年越南咖啡产业发展简况

三、2019-2022年越南咖啡出口概况

四、2022-2023年越南林同省咖啡行业种植规划

### 第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业概述

二、哥伦比亚咖啡行业回顾

三、哥伦比亚咖啡生产情况

四、哥伦比亚咖啡产业面临形势

### 第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡行业概述

二、2022-2023年印尼咖啡产业发展概况

三、2022-2023年印尼咖啡出口概况

四、2022-2023年印尼咖啡行业发展态势

### 第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、印度咖啡行业出口状况回顾

三、近年印度咖啡行业出口概况

### 第七节 其他国家

一、俄罗斯咖啡产销量快速增长

二、2022-2023年芬兰咖啡市场发展概况

三、2022-2023年喀麦隆咖啡产量

四、2022-2023年秘鲁咖啡出口情况

五、2022-2023年喀麦隆成立咖啡种植者协会

六、也门大力发展咖啡产业

七、泰国调整咖啡产业结构

八、牙买加咖啡行业出口情况

九、埃塞俄比亚咖啡出口情况

### 第三章 2022-2023年中国咖啡行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年我国咖啡行业发展综述

- 一、我国咖啡行业发展来源及历程
- 二、中国咖啡生产状况概述
- 三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立
- 五、我国咖啡自主品牌发展状况浅析

#### 第二节 2022-2023年我国咖啡市场运行概况

- 一、我国咖啡市场发展综述
- 二、中国咖啡市场消费概况
- 三、中国咖啡市场速溶产品占据主流地位
- 四、我国咖啡销售渠道变化分析
- 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

#### 第三节 2019-2022年中国咖啡豆市场供求分析

- 一、2019-2022年中国咖啡豆产量分析
- 二、2019-2022年中国咖啡豆消费量分析
- 三、2019-2022年广东省咖啡豆消费量分析
- 四、2019-2022年福建省咖啡豆消费量分析
- 五、2019-2022年深圳市咖啡豆消费量分析
- 六、2019-2022年北京市咖啡豆消费量分析
- 七、2019-2022年上海市咖啡豆消费量分析

#### 第四节 中国咖啡豆主要供应商分析

- 一、中国咖啡豆供应商简介
- 二、主要咖啡豆供应商产品品类和价格分析
- 三、主要咖啡豆供应商产值统计

#### 第五节 2019-2022年中国咖啡进、出口统计

- 一、2019-2022年我国咖啡进口数据统计
- 二、2019-2022年我国咖啡出口数据统计
- 三、2019-2022年广东省咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计
- 四、2019-2022年福建省咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

#### 第六节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

#### 第七节 咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

#### 第八节 2022-2023年即饮咖啡市场分分析

- 一、我国即饮咖啡市场发展概况
- 二、中国即饮咖啡市场消费状况浅析
- 三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养
- 五、中国即饮咖啡市场营销对策分析

### 第四章 2022-2023年云南省咖啡行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省发展咖啡产业的优势
- 二、云南省咖啡产业发展现状综述
- 三、云南咖啡产业快速发展
- 四、云南咖啡产业发展规划出台
- 五、云南咖啡产业继续扩张
- 六、&ldquo;十四五&rdquo;云南将大力发展咖啡产业

#### 第二节 普洱市

- 一、普洱市咖啡产业发展状况综述
- 二、普洱市咖啡产业现状及动态
- 三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区
- 四、普洱市咖啡产业发展势头良好
- 五、普洱市咖啡产业存在的主要问题
- 六、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

### 第三节 保山市

- 一、保山小粒咖啡产业的发展历史简概
- 二、保山小粒咖啡产业发展的现状
- 三、保山市咖啡产业发展概况
- 四、保山市咖啡出口增长
- 五、保山启用小粒咖啡地理标志保护
- 六、保山小粒咖啡的优势比较分析

### 第四节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展现状
- 三、德宏州咖啡产业发展展望
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

### 第五节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、景洪市咖啡产业发展概况
- 三、临沧市咖啡产业发展分析
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

### 第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

### 第七节 2023-2029年云南省咖啡产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标
- 三、发展布局
- 四、发展重点
- 五、保障措施

## 第五章 2019-2022年中国咖啡行业其他区域发展分析

### 第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
- 三、海南省澄迈县打造独特咖啡产业链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

## 第二节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展前景

## 第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、深圳咖啡市场发展动态
- 三、长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心
- 四、成都市咖啡业发展起源及阶段

## 第六章 2022-2023年咖啡行业竞争及营销分析

### 第一节 咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、中国咖啡市场竞争激烈
- 三、中国本土咖啡品牌蓄势待发
- 四、我国咖啡连锁市场竞争愈演愈烈

### 第二节 咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

### 第三节 咖啡行业营销分析

- 一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

## 第七章 2019-2022年重点咖啡企业及品牌

### 第一节 雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢在华市场本土化策略分析
- 三、速溶咖啡市场雀巢迎来挑战
- 四、雀巢在中国市场的战略动态
- 五、未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

### 第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、力神咖啡对外贸易态势良好
- 四、力神咖啡发展现状综述

### 第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的主要模式分析
- 三、后谷咖啡的重点发展战略
- 四、后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作
- 五、2022-2023年后谷咖啡启动网络团购营销策略
- 六、后谷咖啡品牌规划

### 第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

## 第八章 2019-2022年重点咖啡连锁企业

### 第一节 星巴克

- 一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克布局云南拓展咖啡市场

四、星巴克拟在全球新增1500门店

第二节 85&deg;C

一、公司简介

二、85&deg;C咖啡市场的成功经验探讨

三、85&deg;C加快大陆版图拓展步伐

四、85&deg;C正式进驻中原市场

第三节 两岸咖啡

一、公司简介

二、两岸咖啡加紧进军武汉市场

三、两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

四、两岸咖啡进入快速扩张时期

第四节 其他

一、丹堤

二、真锅

三、格兰维尔

四、伊是

五、迪欧

六、上岛

七、西雅图

八、伊诺

第九章 2022-2023年咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

一、咖啡店经营的基本要素

二、咖啡店成本费用构成

三、中国咖啡店运行综况

四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

一、商圈调查

二、店面选择

### 三、签订租赁合同

### 第三节 咖啡店筹备策略探究

#### 一、咖啡店规划

#### 二、咖啡店设计

#### 三、证照办理

### 第四节 咖啡店运营管理策略

#### 一、岗位职责及编制

#### 二、日常运营

## 第十章 咖啡行业投资分析及未来发展预测

### 第一节 咖啡行业投资概况

#### 一、中国咖啡市场掀起投资热

#### 二、咖啡馆投资成功几率高较受青睐

#### 三、海南成咖啡产业投资热地

### 第二节 咖啡行业投资前景

#### 一、我国咖啡行业投资潜力大

#### 二、中国咖啡市场蕴藏巨大商机

#### 三、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

### 第三节 2023-2029年咖啡产业发展前景预测

#### 一、中国咖啡产业发展空间巨大

#### 二、中国咖啡消费市场前景展望

#### 三、2023-2029年中国咖啡市场规模预测分析

#### 四、我国咖啡市场未来发展趋势

### 第四节 中国咖啡豆企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设策略

#### 三、管理策略

#### 四、促销策略

#### 五、服务策略

#### 六、品牌策略

### 部分图表目录

图表 1：近年全球咖啡产量统计 单位：千包（60千克/包）

图表 2：2019-2022年全球咖啡产量统计

图表 3：印度咖啡种植区分布

图表 4：2017-2022年全国咖啡产量

图表 5：2019-2022年中国咖啡消费量统计及增长趋势

图表 6：2019-2022年中国咖啡豆产量

图表 7：2019-2022年中国咖啡豆消费量统计

图表 8：2019-2022年广东省咖啡消费量统计

图表 9：2019-2022年福建省咖啡豆消费量统计

图表 10：2019-2022年深圳市咖啡豆消费量统计

图表 11：2019-2022年北京市咖啡豆消费量统计

图表 12：2019-2022年上海市咖啡豆消费量统计

图表 13：主要咖啡豆供应商产品品类和价格分析

图表 14：主要咖啡豆供应商主要经营数据统计

图表 15：2019-2022年我国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 16：2019-2022年我国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据

图表 17：2019-2022年我国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 18：2019-2022年我国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 19：2019-2022年我国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据

图表 20：2019-2022年我国咖啡豆荚及咖啡豆皮进口数据

图表 21：2019-2022年我国咖啡的浓缩精汁进口数据

图表 22：2019-2022年广东省主要咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

图表 23：2019-2022年福建省主要咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

图表 24：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 25：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 26：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 27：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 28：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 29：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 30：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352903.html>