

2023-2029年中国墙布行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国墙布行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前家居墙面装饰材料主要有墙布、墙纸、乳胶漆、瓷砖、墙板、硅藻泥等。

墙布与墙纸从过去的小众产品转变为墙面装饰的主流产品之一。但是，由于两者均属于铺贴型墙面装饰材料，使用场景较为重合，产品存在一定的竞争性与替代性，且相较于其他墙面装饰材料，墙布、墙纸之间的竞争性与替代性更为直接和显著。

在过去数年里，墙纸墙布行业随着我国房地产市场的发展整体波动，而其中墙布凭借其外观艺术、质感丰富、经久耐用和绿色环保等特点，市场规模稳定上升，在墙纸墙布市场的份额占比快速扩大。

墙布产量自2015年的2.5亿平方米快速增长到2020年的14.6亿平方米，年化增长率42.61%。同期，伴随室内装修市场的消费升级，墙纸产量从2017年起持续下滑，至2020年我国墙纸产量5.5亿平方米。墙纸和墙布产量变动趋势在2018年出现了明显分化，2019年墙布产量开始反超墙纸产量。

墙布制造企业主要集中在传统纺织业发达的江浙地区。由于墙布墙纸初期小规模加工制造的投资规模要求相对较低，从事墙纸墙布制造的企业数量众多，产品同质化较为严重。部分企业主要聚焦于产品的低价推广，而忽视产品设计、质量控制、渠道建设等方面，造成了市场内产品质量参差不齐。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国墙布行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 墙布行业发展综述

第一节 墙布行业界定

第二节 墙布行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2022年我国墙布企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、我国城镇化率

三、消费观念分析

四、我国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 墙布行业生产技术分析

第一节 墙布行业生产技术发展现状

第二节 墙布行业产品生产工艺特点或流程

第三节 墙布行业生产技术发展趋势分析

第四章 2022-2023年我国墙布企业发展情况分析

第一节 我国墙布企业发展分析

一、墙布企业运行情况及特点分析

二、我国墙布企业产品结构分析

第二节 我国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

五、中南市场分析

六、西部市场分析

第五章 2022-2023年我国墙布市场供需调查分析

第一节 2022-2023年我国墙布市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2022-2023年我国墙布市场特征分析

第六章 2022-2023年墙布企业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年我国墙布企业集中度分析

第二节 2022-2023年我国墙布企业规模经济情况分析

第三节 2022-2023年我国墙布企业格局以及竞争态势分析

第四节 2022-2023年我国墙布企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2022-2023年我国墙布品牌消费者偏好深度调查

第一节 我国墙布产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 我国墙布产品的品牌市场调查

一、消费者对墙布品牌认知度宏观调查

二、消费者对墙布产品的品牌偏好调查

三、消费者对墙布品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、墙布品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2019-2022年墙布企业主要竞争对手分析（企业可定制任选）

第一节 上海天洋热熔粘接材料股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第二节 广东玉兰集团股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第三节 浙江雅琪诺装饰材料

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第四节 浙江汇明提花织造股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第五节 浙江联翔智能家居股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、墙布产品分析

第九章 我国墙布企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 我国墙布企业上游企业发展及影响分析

第二节 我国墙布企业下游企业发展及影响分析

第十章 2023-2029年我国墙布企业发展趋势预测

第一节 2023-2029年政策变化趋势预测

第二节 2023-2029年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2023-2029年技术发展趋势

第四节 2023-2029年竞争趋势预测

第十一章 2023-2029年墙布企业投资潜力与价值分析

第一节 2023-2029年墙布企业投资环境分析

第二节 2023-2029年墙布企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2023-2029年我国墙布企业投资策略分析

第四节 2023-2029年我国墙布企业前景展望分析

第五节 2023-2029年我国墙布企业盈利能力预测

第十二章 2023-2029年墙布企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2023-2029年墙布产业投资机会及投资策略分析

第一节 2023-2029年墙布企业区域投资机会

第二节 2023-2029年墙布企业主要产品投资机会

第三节 2023-2029年墙布企业出口市场投资机会

第四节 2023-2029年我国墙布企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347884.html>