

2023-2029年中国征信市场 评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国征信市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信，意思是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国征信市场评估与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了征信行业市场发展环境、征信整体运行态势等，接着分析了征信行业市场运行的现状，然后介绍了征信市场竞争格局。随后，报告对征信做了重点企业经营状况分析，最后分析了征信行业发展趋势与投资预测。您若想对征信产业有个系统的了解或者想投资征信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国征信行业发展背景综述

1.1 征信行业的相关概念

1.1.1 征信行业的概念

1.1.2 与征信相关的概念

1.1.3 征信行业的分类

1.1.4 征信行业产业链分析

1.2 征信体系及其作用

1.2.1 征信体系的发展历程

1.2.2 公共征信与私营征信的关系

(1) 公共征信与私营征信的特征

(2) 公共征信与私营征信的优缺点比较

1.2.3 征信体系的意义与作用

1.3 中国征信行业的发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

- (1) 征信行业相关政策建设历程
- (2) 《征信业管理条例》解析
- (3) 《社会信用体系建设规划纲要（2018-2022年）》解读
- (4) 中国征信行业政策发展趋势

1.3.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济分析
- (2) 中国宏观经济分析
- (3) 经济环境对征信行业的影响分析

1.3.3 技术环境分析

- (1) 互联网的发展与普及
- (2) 数据存储与挖掘技术的发展
- (3) 技术进步对征信行业的影响分析

1.3.4 社会环境分析

- (1) 社会信用环境分析
- (2) 大众消费水平与消费习惯分析
- (3) 社会环境对征信行业的影响分析

第2章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

2.1 国外征信行业的发展历程

2.1.1 国外征信行业的发展历史

2.1.2 国外信用体系的发展状况

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

2.2 美国征信行业发展分析

2.2.1 美国征信行业的发展历程

2.2.2 美国征信体系建设及应用情况

- (1) 美国征信行业法律体系建设状况
- (2) 美国征信行业的监管框架
- (3) 美国征信行业的市场化运行机制

- (4) 信用数据的采集与评价

2.2.3 美国征信行业市场格局分析

2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

- (1) 美国征信行业对中国征信行业的启示

- (2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

2.3 日本征信行业发展分析

2.3.1 日本征信行业的发展历程

2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

2.3.4 日本征信行业市场格局分析

- (1) 日本主要征信机构发展状况

- (2) 日本征信行业进入门槛分析

- (3) 日本征信行业市场空间

2.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

2.4 欧洲征信行业发展分析

2.4.1 欧洲征信行业的发展历程

- (1) 欧洲企业征信的发展历程

- (2) 欧洲个人征信的发展历程

2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

- (1) 欧洲国家公共征信系统的特点

- (2) 欧洲各公共征信系统特点比较

2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

- (1) 德国模式分析

- (2) 意大利模式分析

2.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况

2.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

2.5 国外领先征信机构案例分析

2.5.1 益百利 (Experian)

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主要产品与客户分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业在华投资分析

2.5.2 艾可飞 (Equifax)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向

2.5.3 全联 (TransUnion)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.6 标准普尔 (The S &P)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 惠誉信用评级基本原则
- (4) 企业在华投资分析

2.6 国外征信机构发展趋势分析

第3章 中国征信行业发展现状分析

3.1 中国征信行业的发展历史

3.1.1 中国征信行业的历史背景

- (1) 市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
- (2) 金融体制改革催生了金融领域征信的产生
- (3) 对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
- (4) 社会信用体系建设推动了征信业的发展

3.1.2 中国征信行业的发展历程

- (1) 探索阶段
- (2) 起步阶段
- (3) 发展阶段

3.2 中国信用体系建设概况

3.2.1 中国信用体系建设的历程

3.2.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
- (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
- (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
- (4) 农村信用体系建设探索发展

3.2.3 中国信用体系建设的不足

- (1) 法律法规体系建设不健全
- (2) 缺乏统筹规划
- (3) 基础设施建设不完善,
- (4) 信用服务机构规模较小, 实力较弱
- (5) 人才培养机制不完善, 信用管理人才匮乏

3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状

3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设

- (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
- (2) 中国企业和个人征信系统建成果

3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响

- (1) 征信系统对宏观经济的影响
- (2) 征信系统对金融体系的影响
- (3) 征信系统对中国社会的影响

3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

- (1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：
- (2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

3.4 中国征信机构发展概况

3.4.1 中国征信机构的规模

- (1) 业务规模分析
- (2) 资金规模分析

3.4.2 中国征信机构的分类

3.4.3 中国征信机构数据库建设情况分析

- (1) 企业信息数据库建设情况分析
- (2) 个人信息数据库建设情况分析

3.4.4 2023-2029年中国征信机构发展趋势分析

第4章 中国征信市场需求分析与预测

4.1 中国征信市场概述

4.1.1 征信市场相关概述

- (1) 征信市场的组成
- (2) 征信市场的划分

4.1.2 中国征信市场的特点

4.2 资本市场征信需求分析

4.2.1 信用评级需求分析

- (1) 国外信用评级市场规模
- (2) 国内信用评级市场规模

4.2.2 中国信用评级机构概览

4.3 商业市场征信需求分析

4.3.1 企业信贷市场分析

- (1) 大型企业信贷规模分析
- (2) 中小微企业信贷规模分析
- (3) 企业信贷市场征信需求分析

4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

- (1) 融资租赁中的征信需求
- (2) 保理融资中的征信需求

- (3) 供应链融资中的征信需求
- (4) 小额贷款中的征信需求
- 4.4 个人消费市场征信需求分析
 - 4.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测
 - (1) 个人征信行业发展迅速
 - (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测
 - 4.4.2 房屋信贷消费市场分析
 - (1) 中国房屋信贷消费市场规模
 - (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
 - (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析
 - 4.4.3 汽车信贷消费市场分析
 - (1) 汽车信贷消费市场规模
 - (2) 汽车消费信贷渗透率
 - (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
 - (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析
 - 4.4.4 信用卡市场分析
 - (1) 信用卡市场规模分析
 - (2) 信用卡市场趋势分析
 - (3) 信用卡市场需求预测
 - (4) 信用卡市场征信需求分析
- 4.5 潜在市场征信需求预测
 - 4.5.1 商贸领域征信需求分析
 - 4.5.2 零售业市场征信需求分析
 - 4.5.3 招聘领域征信需求分析
 - 4.5.4 医疗保健业市场征信需求分析
 - 4.5.5 其他潜在征信市场需求

第5章 互联网趋势下征信行业的市场分析

- 5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析
 - 5.1.1 中国互联网发展现状及趋势
 - (1) 互联网行业市场规模
 - (2) 互联网行业市场结构

(3) 互联网行业发展趋势

5.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

5.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.2 中国互联网金融发展情况分析

5.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

5.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

5.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势
- 5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance
 - 5.4.1 Zestfinance公司简介
 - (1) 基本概况
 - (2) 公司业务
 - (3) 公司团队
 - 5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型
 - (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
 - (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践
 - 5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态
 - (1) 经营成果
 - (2) 最新动态
 - 5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第6章 中国征信行业商业模式分析

- 6.1 征信行业价值链分析
 - 6.1.1 征信行业价值链
 - 6.1.2 价值链的数据商分析
 - 6.1.3 价值链的征信使用方分析
 - 6.1.4 价值链各参与者关系分析
- 6.2 征信行业传统商业模式分析
 - 6.2.1 征信行业主要产品需求分析
 - (1) 信用报告需求分析
 - (2) 资信评级需求分析
 - (3) 企业专项评估需求分析
 - (4) 其他增值服务
 - 6.2.2 征信机构主要盈利模式分析
 - 6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
 - (1) 全球征信行业商业模式分析
 - (2) 我国征信行业商业模式分析
 - (3) 我国现有征信商业模式的局限性

6.3 征信行业商业模式创新分析

6.3.1 征信行业数据端的商业模式

- (1) 数据采集、数据挖掘
- (2) 数据交易
- (3) 大数据分析

6.3.2 征信机构商业模式创新分析

- (1) 个人征信商业模式创新
- (2) 企业征信商业模式创新

6.3.3 征信蓝海投资路径分析

- (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
- (2) 政府机构进入征信行业路径分析
- (3) 运营商进入征信行业路径分析

第7章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

7.1 中国征信行业竞争格局分析

7.1.1 中国征信行业市场主体分析

7.1.2 国外征信机构在华投资分析

7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

- (1) 企业征信进入壁垒分析
- (2) 个人征信进入壁垒分析

7.1.4 中国征信行业并购与重组分析

- (1) 行业并购重组趋势
- (2) 行业并购重组政策环境
- (3) 行业并购重组最新动向

7.2 领先机构经营分析

7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析

7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

部分图表目录；

图表1：征信行业分类

图表2：征信行业的产业链示意图

图表3：我国征信体系构成

图表4：公共征信与私营征信的特征

图表5：公共征信与私营征信的优缺点

图表6：《征信业管理条例》主要内容概览

图表7：世界主要经济体经济形势简析

图表8：世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表9：2023-2029年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表12：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表13：中国网民规模与互联网普及率增长趋势（单位：万人，%）

图表14：数据挖掘技术发展历程

图表15：瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）

图表16：我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）

图表17：我国居民消费水平情况（单位：元）

图表18：国外征信业发展特点

图表19：全球主要征信发展模式比较

图表20：国际征信立法模式

图表21：美国征信业的四大发展阶段

图表22：美国征信行业法律体系建设

图表23：美国征信监管体系

图表24：美国个人市场化征信模式

图表25：美国消费信贷情况（单位：百万美元）

图表26：数据采集和转换流程

图表27：美国征信体系

图表28：美国三大征信局概况

图表29：美国三大征信局的业务布局

图表30：美国征信行业发展趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338231.html>