

2023-2029年中国用电信息 采集系统市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国用电信息采集系统市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家电网在《智能电网发展规划》中提出2019-2022年进入引领提升阶段，进一步优化智能用电信息采集系统，根据运行实践深化系统研究、完善系统功能，提升系统利用效果。

从国家电网整体趋势看，面向对象协议仍处于推行阶段，计划与国家标准同步在2018年完成IR46标准的转化和发布工作，预计2018年、2022年仍以新增用户、故障表更换和早期电表更换为主，需求量预计整体少且平稳；2020年开始将会有计划有节奏的全面推广同时满足IR46和面向对象协议两套标准的产品，需求量将会发生较大增长。

国家发展改革委、国家能源局在《电力发展“十四五”规划》中明确提出“升级改造配电网，推进智能电网建设”，要求全面提升电网的智能化水平，提高电网接纳和优化配置多种能源的能力，满足用户供需互动，充分发挥智能电网在现代能源体系中的作用。随着配电网建设改造行动计划对用户侧的在线监测和信息化互动提出更高的要求，对用电信息采集系统和与之相关的配电网产品将产生新的市场空间。

2020年，国家电网提出建设枢纽型、平台型、共享型企业，在智能电网基础上建设泛在电力物联网，即“三型两网”发展战略。所谓泛在电力物联网，就是围绕电力系统各环节企业、设备、人和物连接起来，产生共享数据，为用户、电网、发电、供应商和政府社会服务；以电网为枢纽，发挥平台和共享作用，为全行业 and 更多市场主体发展创造更大机遇，提供价值服务，包含感知层、网络层、平台层、应用层四层结构，充分应用大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能、区块链、边缘计算等现代信息技术，实现电力系统各环节万物互联、人机交互，实现状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活特征的智慧服务系统。在“三型两网”大趋势下，新产品、新科技项目将迎来更广阔的市场空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国用电信息采集系统市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 用电信息采集系统行业概述

第一节 用电信息采集系统定义

第二节 用电信息采集系统特点

第三节 用电信息采集系统产业链结构

第二章 2022年用电信息采集系统行业发展环境

第一节 用电信息采集系统行业发展经济环境分析

第二节 用电信息采集系统行业发展社会环境分析

第三节 用电信息采集系统行业发展政策环境分析

第四节 用电信息采集系统行业发展技术环境分析

第三章 全球用电信息采集系统行业运行机制及商业模式

第一节 全球用电信息采集系统市场情况

第二节 全球主要用电信息采集系统研究

第三节 2023-2029年全球用电信息采集系统需求情况预测

第四章 中国用电信息采集系统运行机制及商业模式

第一节 中国用电信息采集系统运行机制

第二节 中国主要用电信息采集系统商业模式

第三节 中国主要用电信息采集系统发展中遇到的主要障碍

第五章 2019-2022年中国用电信息采集系统行业重点区域发展分析

第一节 2022年中国用电信息采集系统行业重点区域市场结构变化

第二节 华北地区用电信息采集系统行业发展分析

第三节 东北地区用电信息采集系统行业发展分析

第四节 华东地区用电信息采集系统行业发展分析

第五节 中南地区用电信息采集系统行业发展分析

第六节 西部地区用电信息采集系统行业发展分析

第六章 用电信息采集系统技术发展

第一节 当前用电信息采集系统技术现状

第二节 中国用电信息采集系统技术存在的差距

第三节 提高中国用电信息采集系统技术的发展策略

第七章 2022-2023年用电信息采集系统行业上、下游行业研究分析

第一节 用电信息采集系统行业上游调研

第二节 用电信息采集系统行业下游调研

第八章 2019-2022年用电信息采集系统行业重点企业发展情况分析

第一节 光一科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第二节 南京新联电子股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第三节 上海协同科技股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第四节 上海华冠电子设备

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第五节 安徽南瑞中天电力电子

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第九章 用电信息采集系统企业发展策略分析

第一节 用电信息采集系统销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高用电信息采集系统企业竞争力的策略

一、提高我国用电信息采集系统须企业核心竞争力的对策

二、影响用电信息采集系统须企业核心竞争力的因素

三、提高用电信息采集系统须企业竞争力的策略

第三节 对我国用电信息采集系统品牌的战略思考

一、用电信息采集系统实施品牌战略的意义

二、用电信息采集系统品牌战略管理的策略

第十章 用电信息采集系统行业投资情况与发展前景分析

第一节 用电信息采集系统行业投资情况分析

第二节 用电信息采集系统行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十一章 用电信息采集系统行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 用电信息采集系统行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节 用电信息采集系统行业投资风险及控制策略

一、用电信息采集系统市场风险及控制策略

二、用电信息采集系统行业政策风险及控制策略

三、用电信息采集系统行业经营风险及控制策略

四、用电信息采集系统同业竞争风险及控制策略

五、用电信息采集系统行业其他风险及控制策略

第十二章 用电信息采集系统行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366870.html>