

2023-2029年中国公有云产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国公有云产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国公有云市场规模达到264.8亿元，相比2016年增长55.7%。互联网企业需求保持高速增长，传统企业上云进程加快，拉动了公有云市场规模快速增长。

在2017年中国公有云IaaS市场厂商份额排行榜TOP5中，阿里云位居榜首，市场份额达到45.5%；腾讯云排名第二，市场份额为10.3%；中国电信排名第三，市场份额为7.6%，同比增长51%；位居第四的金山云，市场份额为6.5%，增长82%；AWS首次进入IaaS市场前五位，市场份额为5.4%。

日前，以政府、金融为代表的行业上云进程加快，将成为未来云计算市场的重点目标客户群体。企业应用和数据迁移上云的比例有待提高。已经应用公共云的企业中，接近七成的企业应用和数据迁移上云的比例在30%。

未来几年全球公有云市场规模将保持20%的复合增长率。当前规模比较大的云厂商，如亚马逊、微软、阿里等都是以公有云服务为主，公有云将是云计算发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国公有云产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球公有云所属行业市场发展状况分析

第一节 全球公有云行业市场发展分析

- 一、全球公有云行业市场发展周期
- 二、全球公有云行业市场发展规模
- 三、全球公有云行业市场结构分析
- 四、全球公有云行业市场竞争格局
- 五、全球公有云行业市场前景与趋势

第二节 主要地区公有云所属行业市场发展分析

- 一、美国公有云行业市场发展分析
- 二、欧洲公有云行业市场发展分析
- 三、日本公有云行业市场发展分析

第二章 2022年中国公有云行业发展环境分析

第一节 公有云行业政策环境分析

第二节 公有云行业经济环境分析

第三节 公有云行业技术环境分析

第四节 公有云行业消费环境分析

第三章 我国公有云所属行业运行现状分析

第一节 我国公有云所属行业发展状况分析

一、我国公有云行业发展阶段

二、我国公有云行业发展总体概况

三、我国公有云行业发展特点分析

四、我国公有云行业商业模式分析

第二节 2019-2022年公有云所属行业发展现状

一、2019-2022年我国公有云所属行业市场规模

二、2019-2022年我国公有云所属行业发展分析

三、2019-2022年中国公有云企业发展分析

第三节 2019-2022年公有云市场情况分析

一、2019-2022年中国公有云市场总体概况

二、2019-2022年中国公有云服务市场发展分析

第四章 我国公有云所属行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国公有云所属行业总体规模分析

第二节 2018-2022年中国公有云所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 云计算行业产业结构分析

第一节 大数据产业结构分析

一、大数据行业结构分析

二、大数据主要子行业研究分析

三、大数据应用相关领域

四、大数据产业布局趋势分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整方向分析

三、发展建议

第六章 中国公有云行业细分市场发展分析

第一节 金融公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

第二节 政务公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

(一) 市场前景预测

(二) 市场趋势预测

第三节 制造公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

(一) 市场前景预测

(二) 市场趋势预测

第四节 教育公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

(一) 市场前景预测

（二）市场趋势预测

第五节 医疗公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

（一）市场前景预测

（二）市场趋势预测

第六节 电信公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

（一）市场前景预测

（二）市场趋势预测

第七节 交通公有云市场发展分析

一、市场发展规模分析

二、市场竞争格局分析

三、市场发展前景与趋势

（一）市场前景预测

（二）市场趋势预测

第七章 公有云产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国公有云产业集群发展特色分析

一、长江三角洲公有云产业发展特色分析

二、珠江三角洲公有云产业发展特色分析

三、环渤海地区公有云产业发展特色分析

四、闽南地区公有云产业发展特色分析

第二节 公有云重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、公有云重点区域市场分析

（一）江苏

（二）浙江

（三）上海

(四) 福建

(五) 广东

第八章 重点企业/平台发展分析

第一节 重点企业分析

一、北京数字政通科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业资质能力分析

(四) 企业公有云业务分析

(五) 企业业务渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

二、银江股份有限公司

三、中国电信集团公司

四、广西慧公有云信息技术有限公司

五、烽火通信科技股份有限公司

第二节 中国领先公有云提供商分析

一、阿里云

(一) 发展简况分析

(二) 技术水平

(三) 优势分析

(四) 公有云业务分析

(五) 战略合作和发展

二、华为云

三、腾讯云

四、金山云

五、百度云

六、天翼云

第九章 有云行业市场投资潜力与策略规划

第一节 公有云行业市场前景预测

一、行业影响因素分析

二、行业发展规模预测

第二节 公有云行业市场发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 公有云行业市场投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

第四节 公有云行业市场投资现状分析

第五节 公有云行业市场投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第十章 2023-2029年公有云行业投资机会与风险防范

第一节 公有云行业投融资情况

第二节 2023-2029年公有云行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公有云行业投资机遇

第三节 2023-2029年公有云行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公有云行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363994.html>