

2023-2029年中国咖啡胶囊 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国咖啡胶囊市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡胶囊(coffee capsule)是一种特殊的咖啡消费品类。将经过研磨、烘焙后的咖啡粉于4h之内密封在一种特制的胶囊里，饮用时将其放进专用咖啡机，采用标准程序萃取，制备而成的咖啡，具有品质持久稳定、方便快捷等特点。

全球胶囊咖啡销量62.3亿颗，全球胶囊咖啡销量81.2亿颗，全球胶囊咖啡销量105.4亿颗，全球胶囊咖啡销量148.6亿颗。

绿山公司总共卖出16亿颗胶囊咖啡，绿山公司的K-CUP整体销售50亿颗，绿山公司总共卖出98亿颗胶囊咖啡。目前雀巢公司销售胶囊咖啡也达50亿颗，胶囊咖啡及胶囊咖啡机每年为雀巢带来几十亿美元的销售。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国咖啡胶囊市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 胶囊咖啡概述

第一节 胶囊咖啡定义

第二节 胶囊咖啡行业发展历程

第三节 胶囊咖啡分类情况

第二章 2022年中国胶囊咖啡行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国胶囊咖啡行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国胶囊咖啡行业发展社会环境分析

第三章 胶囊咖啡生产现状分析

第一节 胶囊咖啡行业总体规模

第二节 胶囊咖啡产能概况

一、2019-2022年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 胶囊咖啡产量概况

一、2019-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第四节 胶囊咖啡产业的生命周期分析

第五节 胶囊咖啡产业供需情况

第四章 胶囊咖啡产品价格走势及影响因素分析

第一节 胶囊咖啡产品2019-2022年价格回顾

第二节 胶囊咖啡产品当前市场价格及评述

第三节 胶囊咖啡产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年胶囊咖啡产品未来价格走势预测

第五章 2019-2022年中国胶囊咖啡行业总体发展状况

第一节 中国胶囊咖啡行业规模情况分析

第二节 中国胶囊咖啡行业产销情况分析

第三节 胶囊咖啡行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第六章 2022-2023年胶囊咖啡行业发展概况

第一节 2022-2023年胶囊咖啡行业发展态势分析

第二节 2022-2023年胶囊咖啡行业发展特点分析

第七章 胶囊咖啡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 胶囊咖啡市场竞争策略分析

第三节 胶囊咖啡企业竞争策略分析

第八章 胶囊咖啡行业投资与发展前景分析

第一节 2022-2023年胶囊咖啡行业投资情况分析

第二节 2022-2023年中国胶囊咖啡行业投资机会分析

第三节 2023-2029年胶囊咖啡行业发展前景分析

第九章 2023-2029年中国胶囊咖啡行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国胶囊咖啡行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国胶囊咖啡渠道发展策略分析

一、渠道现状

二、渠道策略

第十章 胶囊咖啡上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2022年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 2022-2023年胶囊咖啡产业用户度分析

第一节 胶囊咖啡产业用户认知程度

第二节 胶囊咖啡产业用户消费因素分析

一、消费者分析

二、消费量选择分析

三、购买因素分析

第十二章 2023-2029年胶囊咖啡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前胶囊咖啡存在的问题

第二节 胶囊咖啡未来发展预测分析

一、中国胶囊咖啡发展方向分析

二、2023-2029年中国胶囊咖啡行业发展规模

第三节 2023-2029年中国胶囊咖啡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、品牌风险

第十三章 胶囊咖啡重点生产厂家分析

第一节 雀巢

第二节 绿山咖啡

第三节 拉瓦萨

第十四章 胶囊咖啡产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十五章 业内观点与结论

部分图表目录

图表 1：雀巢奈斯派索胶囊式咖啡外观图 4

图表 2：2019-2022年中国生产总值及其增长速度 9

图表 3：2019-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度 9

图表 4：2019-2022年全社会固定资产投资 10

图表 5：雀巢Nespresso胶囊式咖啡的结构组成 12

图表 6：2019-2022年全球胶囊咖啡销量统计 14

图表 7：2019-2022年全球胶囊咖啡产能统计 15

图表 8：2023-2029年全球咖啡胶囊产能预测 15

图表 9：2019-2022年全球胶囊咖啡产量统计 17

图表 10：2023-2029年全球咖啡胶囊产量预测 17

图表 11：2019-2022年全球胶囊咖啡产销量统计 19

图表 12：2019-2022年中国胶囊咖啡价格指数 19

图表 13：主要咖啡豆供应商产品品类和价格分析 21

图表 14：中国咖啡胶囊2023-2029年价格指数 22

- 图表 15：2019-2022年中国胶囊咖啡市场规模 23
- 图表 16：2019-2022年中国胶囊咖啡产销量统计 24
- 图表 17：2019-2022年咖啡胶囊行业盈利能力 24
- 图表 18：2019-2022年咖啡胶囊行业偿债能力变化 25
- 图表 19：2019-2022年咖啡胶囊行业发展能力 26
- 图表 20：单杯咖啡渗透率最高的前十个国家(按量和按金额计算渗透率水平) 27
- 图表 21：2022-2023年全球主要国家单杯咖啡销售的占比 27
- 图表 22：2022-2023年中国咖啡胶囊市场集中度 28
- 图表 23：2019-2022年中国咖啡消费量统计及增长趋势 34
- 图表 24：2023-2029年中国胶囊咖啡需求量预测 36
- 图表 25：近年全球咖啡产量统计 单位：千包（60千克/包） 38
- 图表 26：2018-2022年中国咖啡豆产量 39
- 图表 27：2019-2022年中国咖啡豆消费量统计 40
- 图表 28：2023-2029年中国胶囊咖啡市场规模预测 45
- 图表 29：近几年绿山咖啡的K-cup销量统计 49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352827.html>