

# 2023-2029年中国家用医疗器械产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国家用医疗器械产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国家用医疗器械产品仅占医疗器械市场总销售额的14%，而在国外这一比例一般在25%左右。美国家用医疗器械的人均消费水平为中国的20~30倍左右，中国市场家用医疗器械提升空间很大。2013年中国家用医疗器械市场销售规模约305.8亿元，2006-2013年均复合增速为28.5%，预计未来几年将继续维持25%左右的增长率。家用医疗器械很多都跟老年病、慢性病相关（比如高血压、高血糖和呼吸类疾病），随着人口老龄化、收入水平提高以及保健意识增强，未来医药卫生重心会逐步从治疗保健预防转变，将利好家用医疗器械的长足发展，社区和家庭将成为两个重要的阵地。与治疗用药品相对，家用医疗器械与保健品类似，属于弹性需求，随着生活水平提升，空间巨大。中企顾问网发布的《2023-2029年中国家用医疗器械产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 世界家用医疗器械行业整体运营状况 第一节 世界医疗器械行业市场格局 一、欧盟医疗器械行业发布新指令 二、全球家用医疗设备市场规模 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域 四、医疗器械行业掀起并购热潮 五、国外医疗器械技术设备新进展 第二节 世界家用医疗器械市场动态分析 一、家用医疗设备市场影响趋势 二、家用医疗电子半导体市场分析 三、全球家用医疗电子三大动因素 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析 （一）强生（Johnson & Johnson） （二）罗氏诊断（Roche Diagnostics） （三）拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare） 五、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好 第三节 世界主要国家医疗器械运行分析 一、美国 二、日本 三、印度 第四节 2023-2029年世界医疗器械行业发展趋势分析 第二章 2022年中国家用医疗器械市场运行环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 第二节 中国家用医疗器械市场政策环境分析 第三节 中国家用医疗器械市场社会环境分析 第三章 2022-2023年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析 第一节 中国家用医疗器械行业发展动态分析 第二节 中国家用医疗器械市场发展现状分析 第三节 我国医疗器械研发领域进 第四节 中国家用医疗器械产业存在的问题 第四章 2018-2022年中国家用医疗器械制造行业数据监测分析 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第五章 2018-2022年中国家用医疗器械市场运行状况分析 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析 第二节 2018-2022年中国家用医疗器械市场动态分析 第三节 2018-2022年

中国家用医疗器械市场运行状况 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考 第六章 中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析 第一节 血压计 一、血压计市场运行特点分析 二、血压计市场产销分析 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾 四、手表式血压计将有望上市 五、中国血压测量仪器及器具进、出口数据分析 六、家用血压计投资潜力分析 七、未来血压计市场前景展望 第二节 磁疗器具 一、磁疗保健器具的功能与机理 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具 三、磁疗器具市场运行分析 四、磁疗保健器具的临床新进展 五、磁疗保健器具市场前景广阔 第三节 家用血糖分析仪 一、血糖分析仪相关概述 二、血糖分析仪品牌综述 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者 四、血糖仪市场前景展望 第四节 体温计 一、家用体温计相关概述 二、家用体温计普及应用情况 三、家用体温计市场供需分析 四、家用体温计价格分析 第五节 家用心脏除颤器 一、产品特点及应用 二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段 三、家用心脏除颤器市场格局分析 四、家用心脏除颤器市场销售状况 五、家用心脏除颤器应用状况分析 第七章 中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨 第一节 家用医疗器械营销要点概述 一、品牌动作是持久战 二、价格要合理、外形要适中 三、家用医疗器械主流销售渠道 四、家用医疗器械品牌运作为场持久战 第二节 家用医疗器械营销的模式和现状 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析 第四节 2018-2022年中国家用医疗器械市场营销案例分析 一、哈慈五行针 二、周林频谱仪 三、祝强降压仪 四、利德治疗仪 五、氧立得 六、紫环颈椎治疗仪 七、安必信减肥按摩仪等 第五节 2023-2029年中国家用医疗器械市场营销解析 第八章 2018-2022年中国家用医疗器械市场竞争格局透析 第一节 2018-2022年中国家用医疗器械市场竞争 第二节 2018-2022年国际医疗器械巨头中国市场转移 第三节 2018-2022年中国家用医疗器械市场集中度分析 第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析 一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议 二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力 三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策 第五节 2023-2029年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析 第九章 2019-2022年世界医疗器械巨头在华投资运行分析 第一节 欧姆龙 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第二节 瑞士罗氏集团 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第三节 GE 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第四节 强生 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第五节 韩国喜来健 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第六节 美敦力 一、企业概况 二、在华市场投资运行情况 三、品牌竞争力分析 四、国际

化发展战略分析 第七节 飞利浦 一、公司简介 二、集团家用医疗器械市场定位及策略 三、集团家用医疗器械在华发展概况 第十章 2019-2022年家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第三节 欧姆龙（大连）有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第五节 上海西门子医疗器械有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第八节 美敦力（上海）有限公司 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第十一章 2023-2029年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析 第一节 2023-2029年中国家用医疗器械行业发展前景分析 第二节 2023-2029年中国家用医疗器械行业发展趋势分析 第三节 2023-2029年中国家用医疗器械行业市场预测分析 第四节 2023-2029年中国家用医疗器械市场盈利预测分析 第十二章 2023-2029年中国家用医疗器械行业前景预测分析 第一节 2023-2029年中国家用医疗器械投资概况 第二节 2023-2029年中国家用医疗器械行业投资周期分析 第三节 2023-2029年中国家用医疗器械行业投资机会分析 一、家用医疗器械市场投资潜力分析 二、医疗器械市场掀起投资热潮 三、医疗器械行业受投资商青睐 第四节 2023-2029年中国家用医疗器械行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343719.html>