

2023-2029年中国建筑装饰 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑装饰行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑装饰行业发展态势与市场前景预测报告》共九章。

首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 建筑装饰行业相关概述第一节 建筑装饰行业有关概念与分类一、建筑装饰行业定义二、建筑装饰材料分类三、建筑装饰的形成四、建筑装饰的作用第二节 建筑装饰的功能与手段一、建筑装饰的功能二、建筑装饰的手段第三节 建筑装饰设计的相关概述一、建筑装饰设计的概念和分类二、中国式建筑装饰设计 第二章 中国建筑装饰业发展环境分析第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析二、中国建筑装饰行业产业链分析第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况一、中国房地产市场运行分析（一）房地产开发投资完成情况（二）商品房销售和待售情况（三）房地产商品房建筑面积二、中国建筑业发展基本概况三、中国各地区建筑业发展情况 第三章 中国建筑装饰行业分析第一节 中国建筑装饰行业的基本情况一、建筑装饰行业管理体制二、建筑装饰业在国民经济中的地位三、建筑装饰行业进入壁垒分析四、建筑装饰行业利润水平的变动及变动趋势五、建筑装饰行业的技术水平六、建筑装饰行业的区域性、周期性及季节性第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析一、中国建筑装饰行业发展状况二、建筑装饰行业发展的特征三、中国建筑装饰行业规模分析四、中国家居装饰行业规模分析五、中国公共建筑装饰行业规模分析六、中国建筑装饰行业竞争状况第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析一、中国建筑装饰市场需求分析二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布三、中国建筑装饰行业国家技术标准第四节 中国建筑装饰行业重点地区分析一、北京市建筑装饰行业发展概况二、大连市装饰装修行业发展现状三、深圳市建筑装饰行业发展概况四、江苏省建筑装饰行业发展现状五、武汉建筑装饰行业发展分析六、辽宁省建筑装饰业发展现状第五节 中小建筑装饰企业品牌建设分析一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议第六节 建筑装饰行业存在的问题及发展对策一、建筑装饰行业存在的问

题二、中国建筑装饰业发展对策分析三、建筑装饰企业技术管理的建议 第四章 中国建筑装饰幕墙行业发展分析第一节 建筑幕墙行业基本概况一、建筑幕墙行业概念及分类二、幕墙行业发展历程三、节能型建筑幕墙技术特点分析四、绿色幕墙的特点和要求五、常见的几种绿色幕墙介绍第二节 中国建筑幕墙行业发展分析一、中国建筑幕墙行业发展现状二、建筑幕墙行业竞争状况分析三、建筑幕墙的市场化程度分析四、建筑幕墙行业进入壁垒分析五、幕墙行业发展的影响因素分析六、中国向世界幕墙强国迈进第三节 中国玻璃幕墙发展分析一、中国玻璃幕墙发展历程二、中国玻璃幕墙种类分析三、中国玻璃幕墙的发展现状四、玻璃幕墙发展的相关政策分析第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析第五节 中国幕墙行业发展前景及趋势一、建筑幕墙行业的发展前景分析二、中国建筑幕墙行业发展趋势三、节能成为玻璃幕墙的发展前景四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析 第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析第一节 太阳能光电幕墙行业概况一、太阳能光电建筑一体化简介二、太阳能光电幕墙行业概况三、太阳能光电幕墙产业链四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算一、光伏发电装机容量二、新增商业建筑需求第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析二、太阳能光电幕墙行业壁垒 第六章 中国建筑装饰材料分析第一节 中国建筑装饰材料发展分析一、建筑装饰材料的基本概况二、中国建材行业发展概况三、中国建材工业运行情况四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况五、中国建材行业存在的问题及对策分析六、中国建材行业发展趋势分析七、建筑装饰装修材料的发展趋势第二节 中国水泥行业发展分析一、中国水泥工业运行和发展分析二、中国水泥行业总体概况三、中国水泥产量情况四、中国水泥投资热和产能过剩分析五、中国水泥行业发展形势和展望分析六、“一带一路”为水泥行业带来的机遇第三节 中国涂料行业发展分析一、中国涂料行业发展概况二、中国涂料产量规模统计三、中国涂料市场营销策略分析四、中国涂料行业发展的热点分析五、家装涂料行业的变迁及发展趋势第四节 中国建筑陶瓷产业发展分析一、建筑卫生陶瓷的定义及分类二、建筑卫生陶瓷产业发展情况三、中国卫生陶瓷制品产量规模四、建筑卫生陶瓷产业五大生产基地五、中国建筑卫生陶瓷产业发展趋势第五节 中国玻璃行业发展分析第六节 中国石材行业发展分析第七节 中国塑料行业发展分析第八节 中国木地板业发展分析 第七章 中国家装行业发展分析第一节 家装行业发展概况一、家装行业现状分析二、家装业市场格局多元化三、家装业的节能分析四、家居市场细分带动竞争加剧五、家装行业发展待变革第二节 家装行业存在的机遇和问题一、家装行业面临的发展机遇二、家装业存在的问题分析第三节 泛家装电商的发展分析一、泛家装电商的相关概述二、泛家装电商市场空间大三、泛家装电商渗透率有待提升四、泛家装电商发展面临的难关第五节 中国家装市场未来发展趋势分析一、中国家装业未来发展趋势二、家居装饰四大流行的趋势三、中

国家装业未来发展方向 第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析第一节 中国建筑装饰百强企业情况第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第五节 中航三鑫股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第九节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第十节 康新（中国设计）工程股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析 第九章 2023-2029年中国建筑装饰行业发展趋势分析第一节 中国建筑装饰行业发展前景分析一、建筑装饰行业发展形势的展望二、建筑室内软装装饰设计发展前景第二节 中国建筑装饰行业发展趋势一、中国建筑装饰行业发展的趋势二、建筑装饰室内设计发展趋势三、建筑装饰材料发展趋势分析四、建筑装饰施工工艺发展趋势第三节 2023-2029年建筑装饰业规模预测一、中国建筑装饰行业规模预测二、中国家居装饰行业规模预测三、中国公共建筑装饰行业规模预测 部分图表目录图表 1 中国建筑装饰行业产业链图表 2 2019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 3 2019-2022年国内生产总值构成及增长速度统计图表 4 2019-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 5 2019-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表 6 2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2019-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表 8 2019-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 9 2019-2022年中国货物进出口总额变化趋势图图表 10 2019-2022年中国房地产开发投资增速变化趋势图图表 11 2019-2022年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图图表 12 2019-2022年中国商品房销售面积及销售额增速变化趋势图图表 13 2022年全国房屋施工面积统计图表 14 2022年全国房屋新开工面积统计图表 15 2022年全国房屋竣工面积统

计图表 16 2022年中国各地区建筑业总产值排序图表 17 2022年中国各地区建筑业总产值增速排序图表 18 2022年中国各地区建筑企业新签合同额及增速情况图表 19 建筑装饰工程承包资质等级标准表图表 20 2019-2022年中国建筑装饰行业产值统计表图表 21 2019-2022年中国住宅装饰装修工程总产值统计图表 22 2019-2022年中国公共建筑装饰工程总产值统计图表 23 完整的幕墙产业链环节图表 24 建筑幕墙的分类图表 25 幕墙主要产品用途及特点图表 26 幕墙行业产业链图示图表 27 光电一体化建筑的主要实现形式图表 28 光电建筑一体化产业链构成图表 29 中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352937.html>