

# 2023-2029年中国教育产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国教育产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国教育产业发展现状与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章:中国教育行业发展综述

#### 1.1 “教育”行业概念界定

##### 1.1.1 “教育”的提出及内涵分析

###### (1)“教育”的提出

###### (2)“教育”的内涵

##### 1.1.2 “教育”的定义

##### 1.1.3 教育行业的分类

##### 1.1.4 “教育”产业链分析

###### (1)“教育”产业链构成

###### (2)“教育”产业链重要环节

##### 1.1.5 本报告的研究范围

#### 1.2 中国教育行业发展环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

###### (1)行业管理体制分析

###### (2)行业主要政策及法规

###### (3)行业发展政策环境分析

###### (4)政策环境对行业的影响

##### 1.2.2 经济环境分析

(1)宏观经济运行分析

(2)电子商务发展情况分析

(3)经济环境对行业的影响

#### 1.2.3 社会环境分析

(1)中国教育行业发展现状

(2)中国家庭教育支出规模分析

(3)互联网普及情况分析

(4)碎片化及泛娱乐的时代文化趋势

(5)社会环境对行业的影响

#### 1.2.4 技术环境分析

(1)云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2)物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3)大数据产业发展现状及未来趋势分析

(4)技术环境对行业的影响

### 1.3 中国教育行业发展现状分析

#### 1.3.1 互联网给教育行业带来的冲击和变革

(1)互联网给教育行业带来的价值分析

(2)互联网给教育行业带来的冲击分析

(3)互联网对教育行业的重构分析

#### 1.3.2 中国教育行业发展历程及特点

(1)中国教育行业发展历程分析

(2)中国教育行业发展特点分析

#### 1.3.3 中国教育行业市场现状分析

(1)中国教育投资情况

(2)中国教育用户行为

(3)中国教育市场规模分析

#### 1.3.4 中国教育行业现存问题分析

(1)个性化学习与标准化教学之间的矛盾剖析

(2)碎片化时间与系统化学习之间的矛盾剖析

(3)学习长期性与应试短效性要求之间的矛盾剖析

(4)能力提升与难以获证之间的矛盾剖析

### 1.4 中国教育行业竞争态势分析

1.4.1 中国教育行业竞争格局分析

1.4.2 中国教育行业波特五力分析

1.4.3 中国教育行业投资并购分析

(1) 中国教育行业投资并购动机

(2) 中国教育行业投资并购特点

(3) 中国教育行业投资并购动向

## 第2章:中国教育行业商业模式创新策略

2.1 教育行业商业模式概述

2.1.1 商业模式的概念及核心要素

2.1.2 教育商业模式的定义

2.1.3 教育成功商业模式的特征

2.2 教育行业消费者特征分析

2.2.1 教育行业消费者核心需求分析

(1) 教育培训效果需求分析

(2) 教学服务质量需求分析

(3) 消费者购买成本需求分析

(4) 消费者购买价格需求分析

2.2.2 教育行业消费者代际总体分析

2.2.3 教育行业不同代际消费者消费痛点

(1) 80+90后消费者消费痛点分析

(2) 95后消费者消费痛点分析

(3) 00后消费者消费痛点分析

2.3 教育行业盈利模式分析

2.3.1 教育行业盈利模式基本分析

(1) 收入来源分析

(2) 成本结构分析

(3) 财务资源分析

(4) 利润结构分析

2.3.2 教育行业盈利模式的实现途径

(1) 核心项目的投资策略

(2) 重要合作关系的建立策略

### (3) 获利渠道的构建策略

#### 2.3.3 教育行业盈利模式构建注意事项

##### (1) 合作伙伴之间利益的平衡问题

##### (2) 学历认证及考试监督问题

##### (3) 学习效果与学习费用的关系问题

##### (4) 技术基础设施的配备问题

#### 2.4 教育行业商业模式创新路径

##### 2.4.1 教育行业产品或服务创新的基本路径

###### (1) 教育行业产品或服务创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业产品或服务创新的优秀案例剖析

##### 2.4.2 教育行业目标客户创新的基本路径

###### (1) 教育行业目标客户创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业目标客户创新的优秀案例剖析

##### 2.4.3 教育行业渠道创新路径分析

###### (1) 教育行业渠道创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业渠道创新的优秀案例剖析

##### 2.4.4 教育行业收益方式创新的基本路径

###### (1) 教育行业收益方式创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业收益方式创新的优秀案例剖析

##### 2.4.5 教育行业内部价值链创新的基本路径

###### (1) 教育行业内部价值链创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业内部价值链创新的优秀案例剖析

##### 2.4.6 教育行业合作网络创新的基本路径

###### (1) 教育行业合作网络创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业合作网络创新的优秀案例剖析

##### 2.4.7 教育行业要素间关系创新的基本路径

###### (1) 教育行业要素间关系创新的基本路径概述

###### (2) 教育行业要素间关系创新的优秀案例剖析

#### 2.5 教育细分领域商业模式发展特征

##### 2.5.1 中国学前教育商业模式发展特征

###### (1) 中国学前教育市场发展概述

###### (2) 学前教育消费者消费痛点分析

(3)学前教育产品及服务特征分析

(4)学前教育盈利模式特征分析

## 2.5.2 中国K12教育商业模式发展特征

(1)中国K12教育市场发展概述

(2)K12教育消费者消费痛点分析

(3)K12教育产品及服务特征分析

(4)K12教育盈利模式特征分析

## 2.5.3 中国高等教育商业模式发展特征

(1)中国高等教育市场发展概述

(2)高等教育消费者消费痛点分析

(3)高等教育产品及服务特征分析

(4)高等教育盈利模式特征分析

## 2.5.4 中国职业教育商业模式发展特征

(1)中国职业教育市场发展概述

(2)职业教育消费者消费痛点分析

(3)职业教育产品及服务特征分析

(4)职业教育盈利模式特征分析

## 2.6 国外教育行业商业模式创新经验借鉴

### 2.6.1 国外教育行业商业模式典型案例剖析

(1)Coursera:开设专项课程认证的MOOC

(2)eDX:独特课程设计与高校合作模式

(3)Udacity:注重科技专业培训

(4)可汗学院:人人可为师

(5)Renaissance Learning:因材施教, 回归本质

(6)Google Helpouts:C2C教育平台

(7)Udemy:C2C教育平台

(8)Lynda:付费订阅模式

### 2.6.2 国外教育行业商业模式创新经验借鉴

(1)教育产品内容设计创新经验借鉴

(2)教育模式设计创新经验借鉴

(3)盈利模式设计创新经验借鉴

### 第3章:中国教育典型商业模式及优秀案例

#### 3.1 中国教育商业模式总体分析

#### 3.2 MOOC平台模式及优秀案例分析

##### 3.2.1 MOOC平台模式概述

##### 3.2.2 MOOC平台的盈利模式分析

##### 3.2.3 MOOC平台模式优秀案例剖析

##### 3.2.4 MOOC平台模式的优劣势

#### 3.3 B2B平台模式及优秀案例分析

##### 3.3.1 B2B平台模式概述

##### 3.3.2 B2B平台的盈利模式分析

##### 3.3.3 B2B平台模式优秀案例剖析

##### 3.3.4 B2B平台模式的优劣势分析

#### 3.4 B2C平台模式及优秀案例分析

##### 3.4.1 B2C平台模式概述

##### 3.4.2 B2C平台的盈利模式分析

##### 3.4.3 B2C平台模式优秀案例剖析

##### 3.4.4 B2C平台模式的优劣势分析

#### 3.5 C2C平台模式及优秀案例分析

##### 3.5.1 C2C平台模式概述

##### 3.5.2 C2C平台的盈利模式分析

##### 3.5.3 C2C平台模式优秀案例剖析

##### 3.5.4 C2C平台模式的优劣势

#### 3.6 SNS平台模式及优秀案例分析

##### 3.6.1 SNS平台模式概述

##### 3.6.2 SNS平台的盈利模式分析

##### 3.6.3 SNS平台模式优秀案例剖析

##### 3.6.4 SNS平台模式的优劣势

#### 3.7 O2O模式及优秀案例分析

##### 3.7.1 O2O模式概述

##### 3.7.2 O2O模式盈利模式分析

##### 3.7.3 O2O模式优秀案例分析

##### 3.7.4 O2O模式的优劣势分析



## 第4章:中国移动教育市场切入点及典型产品形式

### 4.1 中国移动教育兴起原因及发展现状

#### 4.1.1 中国移动教育兴起的原因分析

- (1)移动设备及网络的成熟
- (2)用户移动学习行为习惯的形成
- (3)教育资源的信息化

#### 4.1.2 中国移动教育市场规模分析

#### 4.1.3 中国移动教育用户规模分析

### 4.2 中国移动教育市场切入点分析

#### 4.2.1 电子书切入模式

- (1)电子书模式概述
- (2)电子书模式的实现途径
- (3)电子书模式优秀案例
- (4)电子书模式优劣势分析

#### 4.2.2 手机报切入模式

- (1)手机报模式概述
- (2)手机报模式的实现途径
- (3)手机报模式优秀案例
- (4)手机报模式优劣势分析

#### 4.2.3 APP切入模式

- (1)APP模式概述
- (2)APP模式的实现途径
- (3)APP模式主要类别
- (4)APP模式优劣势分析

#### 4.2.4 移动校园切入模式

- (1)移动校园模式概述
- (2)移动校园模式的实现途径
- (3)移动校园模式前景
- (4)移动校园模式优劣势分析

### 4.3 中国移动教育典型APP产品形式分析

#### 4.3.1 移动教育平台APP

(1)移动教育平台APP概述

(2)移动教育平台APP分类

(3)移动教育平台APP优秀案例

4.3.2 移动教育工具类APP

(1)移动教育工具类APP概述

(2)移动教育工具类APP优秀案例

4.3.3 传统教育机构在移动端的拓展

(1)传统教育机构在移动端的拓展现状

(2)传统教育机构在移动端的拓展APP优秀案例

4.4 未来移动教育产品的发展趋势分析

4.4.1 跨平台多端合一趋势分析

4.4.2 情景式与互动式趋势分析

4.4.3 基于大数据的产品/服务个性化趋势分析

4.4.4 游戏化与娱乐化趋势分析

4.4.5 碎片化与社交化趋势分析

第5章:中国教育商业模式创新优秀案例剖析

5.1 中国学前教育商业模式创新优秀案例剖析

5.1.1 宝宝树

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品/服务分析

(4)企业盈利模式分析

(5)企业移动教育布局

(6)企业商业模式评价

5.1.2 贝瓦网

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品/服务分析

(4)企业盈利模式分析

(5)企业移动教育布局

(6)企业商业模式评价

### 5.1.3 网趣宝贝

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

## 5.2 中国K12教育商业模式创新优秀案例剖析

### 5.2.1 学而思网校

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 5.2.2 超级课堂

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 5.2.3 1号教室

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 5.2.4 一起作业网

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析

- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.2.5 微课网

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 5.3 中国高等/职业教育商业模式创新优秀案例剖析

#### 5.3.1 优才学院

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.3.2 清源

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业商业模式评价

#### 5.3.3 开课吧

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.3.4 决胜网

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价
- (7)企业最新发展动向分析

#### 5.3.5 北风网

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.3.6 第九课堂

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 5.4 中国语言培训教育商业模式创新优秀案例剖析

#### 5.4.1 新东方在线

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.4.2 51Talk

- (1)企业基本信息分析

- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.4.3 VIPABC

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

#### 5.4.4 好外教

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品/服务分析
- (4)企业盈利模式分析
- (5)企业移动教育布局
- (6)企业商业模式评价

### 第6章:中国教育行业市场前景及投资机会

#### 6.1 中国教育行业发展趋势及前景

##### 6.1.1 中国教育行业发展机遇剖析

##### 6.1.2 中国教育行业发展瓶颈剖析

- (1)用户需求动机瓶颈分析
- (2)产品标准化瓶颈分析

##### 6.1.3 中国教育行业发展趋势分析

##### 6.1.4 中国教育行业市场前景预测

#### 6.2 中国教育行业投资特性及模式

##### 6.2.1 教育行业投资壁垒分析

- (1)政策壁垒
- (2)市场壁垒

### (3)技术壁垒

#### 6.2.2 教育行业投资风险分析

#### 6.2.3 教育行业投融资模式分析

### 6.3 中国教育行业投资机会及建议

#### 6.3.1 中国教育行业投资机会

##### (1)学前教育领域投资机会

##### (2)K12教育领域投资机会

##### (3)高等教育领域投资机会

##### (4)职业教育领域投资机会

#### 6.3.2 中国教育行业投资建议

## 第7章:中国大型企业教育业务投资布局分析

### 7.1 教育行业投资主体结构特征分析

### 7.2 教育培训集团“教育”投资布局分析

#### 7.2.1 新东方教育科技集团

##### (1)企业基本信息分析

##### (2)企业经营情况分析

##### (3)企业教育投资布局

##### (4)企业教育产品/服务分析

##### (5)企业最新发展动向

#### 7.2.2 好未来国际教育集团

##### (1)企业基本信息分析

##### (2)企业经营情况分析

##### (3)企业教育投资布局

##### (4)企业教育产品/服务分析

##### (5)企业最新发展动向

#### 7.2.3 学尔森教育集团

##### (1)企业基本信息分析

##### (2)企业经营情况分析

##### (3)企业教育投资布局

##### (4)企业教育产品/服务分析

##### (5)企业最新发展动向

#### 7.2.4 正保远程教育

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业教育投资布局
- (4)企业教育产品/服务分析
- (5)企业最新发展动向

#### 7.2.5 学大教育集团

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业教育投资布局
- (4)企业教育产品/服务分析
- (5)企业最新发展动向

#### 7.2.6 达内时代科技集团

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业教育投资布局
- (4)企业教育产品/服务分析
- (5)企业最新发展动向

#### 7.2.7 上海昂立教育科技集团有限公司

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业教育投资布局
- (4)企业教育产品/服务分析

### 7.3 主要互联网企业“教育”投资布局分析

#### 7.3.1 阿里巴巴

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业教育投资布局
- (4)企业教育产品/服务分析
- (5)企业最新发展动向

#### 7.3.2 百度公司

- (1)企业基本信息分析



(2)企业经营情况分析

(3)企业教育投资布局

(4)企业教育产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

### 7.3.3 腾讯公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业教育投资布局

(4)企业教育产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

### 7.3.4 沪江

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业教育投资布局

(4)企业教育产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

### 7.3.5 欢聚时代

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业教育投资布局

(4)企业教育产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

图表目录：

图表1:“教育”的主要特征

图表2:“教育”分类

图表3:“教育”行业产业链结构图

图表4:“教育”行业产业链重要环节

图表5:互联网教育管理体制

图表6:2023-2029年互联网教育主要政策及法律法规汇总

图表7:互联网教育政策环境分析

图表8:2023-2029年主要经济体宏观经济金融指标(单位:%)

图表9:2022年国际宏观经济预测(单位:%)

图表10:2023-2029年我国GDP及增速(单位:亿元, %)

图表11:2023-2029年中国电子商务交易额及增长情况(单位:万亿元, %)

图表12:2023-2029年中国电子商务市场交易额预测(单位:万亿元)

图表13:我国教育行业发展现状(单位:万所, 万人)

图表14:中美家庭教育占收入比重(单位:%)

图表15:2023-2029年中国教育培训市场规模(单位:亿元)

图表16:2023-2029年我国网民规模及互联网普及率(单位:万人, %)

图表17:2023-2029年我国移动网民规模及增长速度(单位:万人, %)

图表18:2023-2029年中国网民各类网络应用用户规模及使用率情况(单位:万, %)

图表19:2023-2029年网络购物用户规模及使用率情况(单位:万人, %)

图表20:中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表21:中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表22:2023-2029年中国云计算市场规模及预测(单位:亿元, %)

图表23:中国物联网行业的发展趋势分析

图表24:2023-2029年中国物联网行业应用市场规模及预测(单位:亿元)

图表25:2023-2029年中国大数据产业市场规模及预测(单位:亿元)

图表26:“教育”价值体现

图表27:教育价值分析

图表28:教育行业发展历程

图表29:教育行业发展特点

图表30:2023-2029年中国K12教育互联网教育创投事件

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377220.html>