

# 2023-2029年中国智能语音 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能语音市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人工智能产业的持续火热，大量资本进入，在国际智能语音上诞生了一批明星公司，据统计数据显示，2017年全球智能语音市场规模达到110.3亿美元，同比增长30%。随着移动互联网、智能家居、汽车、医疗、教育等领域的应用带动智能语音产业规模持续快速增长，预计2018年全球智能语音市场规模将达到141.1亿美元。

在全球智能语音市场份额占比情况中，Nuance全球市场占有率排名第一，市占率达到31.6%；其次为谷歌，市场占有率为28.4%；排名第三的是的苹果，市占率为15.4%。前三品牌市场份额占比高达75.4%。其后为微软以及科大讯飞分别占有8.1%以及4.5%的市场份额。值得注意的是科大讯飞已经超越老牌计算机巨头IBM位列全球第五。

2017年中国智能语音市场规模达到105.7亿元，与2016年相比增长70%。随着智能语音应用产业的拓展，市场需求增大，预计2018年中国智能语音市场规模将进一步增长，达到159.7亿元。

目前，中国智能语音市场的主要份额被科大讯飞、百度以及苹果分割。数据显示，目前为止，中国智能语音市场，科大讯飞市场占有率排名第一，市占率达到44.2%；其次为百度，市场占有率为27.8%；排名第三的是的苹果，市占率为6.9%。其中，排名前三品牌在我国智能语音市场占比近八成，为78.9%。其后为Nuance以及小i机器人分别占有均为3.0%的市场份额。

随着智能语音技术的逐渐成熟，智能语音技术在口语教学、考试测评、模拟练习等环节能够代替现在很多老师的工作，大大降低人工成本。以智能语音为突破口，人工智能可以将教育行业，教学、科研、考试、评估等教育各个环节。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能语音市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能语音相关概述

第一节 智能语音概述

一、智能语音技术简介

二、智能语音技术原理

三、智能语音技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术原理
- 三、语音合成技术的发展
- 四、语音合成技术的应用
- 第三节 语音识别技术介绍
- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术原理
- 三、语音识别技术的发展
- 四、语音识别技术的应用
- 第四节 行业管理体制概述
- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制

## 第二章 中国智能语音发展的环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国社会环境分析

### 第三节 政策环境

#### 一、产业发展政策

#### 二、行业发展规划

(一) 《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》

(二) 《信息服务业“十四五”发展规划》

#### 三、财税优惠政策

(一) 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

(二) 《关于软件产品增值税政策的通知》

(三) 《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

### 第四节 物联网的推进

#### 一、物联网产业链分析

#### 二、物联网发展现状分析

#### 三、物联网发展前景分析

## 第三章 国际智能语音发展现状分析

### 第一节 国际智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

## 第二节 国际智能语音发展现状分析

- 一、国内外智能语音发展概述
- 二、国际智能语音市场规模分析
- 三、国际智能语音市场竞争格局分析
- 四、国际智能语音市场动态分析

## 第三节 国际主要地区智能语音呼叫中心市场概况

- 一、北美呼叫中心市场概况
- 二、欧洲呼叫中心市场概况
- 三、非洲呼叫中心市场概况
- 四、亚太地区呼叫中心市场

## 第四章 中国智能语音呼叫中心发展现状分析

### 第一节 呼叫中心发展概述

- 一、呼叫中心的定义
- 二、国际呼叫中心发展概况
- 三、呼叫中心发展历程分析
  - (一) 业务发展进程
  - (二) 技术发展进程

### 第二节 中国呼叫中心产业市场规模分析

- 一、中国呼叫中心产业行业状况
- 二、中国呼叫中心产业应用状况
- 三、中国呼叫中心产业发展规模

### 第三节 中国呼叫中心市场特点分析

- 一、呼叫中心规模特点分析
- 二、呼叫中心主题运营模式
- 三、呼叫中心多媒体的发展
- 四、呼叫中心投资规模分布
- 五、呼叫中心地域分布分析

#### 第四节 中国呼叫中心细分行业应用现状分析

- 一、电信业呼叫中心市场规模及特点
  - 二、金融业呼叫中心市场规模的分析
  - 三、政府及公共事业呼叫中心规模分析
  - 四、制造业呼叫中心市场规模分析
- #### 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析
- 一、语音呼叫中心的应用前景
  - 二、呼叫中心细分市场发展趋势
  - 三、呼叫中心知识库发展趋势
  - 四、呼叫中心技术发展趋势

### 第五章 中国智能语音在新行业的应用分析

#### 第一节 中国智能语音发展现状

- 一、智能语音市场发展态势分析
  - (一) 中国智能语音行业应用阶段分析
  - (二) 中国智能语音利润水平分析
  - (三) 中国语音软件经营模式分析
  - (四) 中国语音软件行业特性分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额
- 四、智能语音技术专利情况

#### 第二节 中国智能语音市场竞争格局分析

- 一、中国智能语音市场竞争分析
- 二、合肥成为国家智能语音产业化基地

#### 第三节 语音移动终端应用分析

- 一、移动终端现状分析
  - (一) 智能手机现状
  - (二) 智能手机市场格局分析
  - (三) 可穿戴设备现状
- 二、移动终端语音产品的应用
- 三、移动智能终端操作系统发展趋势
- 四、移动智能终端重点应用发展趋势

#### 第四节 语音汽车电子应用分析

##### 一、汽车电子发展现状

(一) 汽车电子行业市场规模

(二) 汽车电子厂商竞争格局

##### 二、语音汽车电子的应用

##### 三、语音汽车电子的应用难点

#### 第五节 语音智能家居应用分析

##### 一、智能家居发展现状

(一) 智能家居供给分析

(二) 智能家居市场规模

##### 二、语音智能家居的应用现状

##### 三、语音智能家居的应用难点

(一) 距离：远场识别技术打破距离瓶颈

(二) 效率：快速反应实现秒懂

(三) 个性化：自动学习适应用户使用习惯

(四) 方言：无拘束随心控制

(五) 语音唤醒：真正解放双手

#### 第六节 智能语音其他应用分析

##### 一、教育与文化方向

##### 二、移动互联网方向

##### 三、智能语音玩具方向

##### 四、信息安全等其他方向

### 第六章 智能语音行业重点企业分析

#### 第一节 Nuance公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分布

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 科大讯飞股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第三节 百度

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 苹果

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 北京捷通华声科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第七节 北京中科模识科技有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业解决技术分析

五、企业竞争优势分析

第八节 北京中科信利技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京海天瑞声科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业解决方案分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第七章 2023-2029年中国智能语音发展前景预测

第一节 2023-2029年中国智能语音发展前景分析

一、中国智能语音市场前景广阔

二、中国智能语音产业受政策支持

三、智能语音主要应用市场前景分析

（一）智能语音市场前景分析

（二）智能语音在新行业应用前景分析

四、智能语音市场规模前景预测

第二节 2023-2029年中国智能语音行业投资壁垒分析

一、核心技术壁垒

二、行业应用壁垒

三、语音资源壁垒

第三节 2023-2029年中国智能语音投资建议分析

一、产品形态趋向个人化

二、行业应用领域建议

三、智能语音的个性化建议

## 第八章 智能语音企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 智能语音企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 智能语音企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 智能语音企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 智能语音企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 部分图表目录

图表：智能语音产业链示意图

图表：智能语音主要技术分类

图表：人机语音信息处理过程

图表：典型的语音合成流程

图表：基于LPC技术的参数合成语音系统

图表：基于HMM的参数语音合成系统

图表：基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表：语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表：声纹识别流程图

图表：中国语音产品产业主要政策统计

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表：物联网产业链简图

图表：2022-2023年国际物联网企业前10强

图表：2019-2022年国际智能语音市场规模分析

图表：2022-2023年国际智能语音企业市场份额情况分析

图表：2019-2022年北美呼叫中心收入情况

图表：2019-2022年欧洲呼叫中心收入情况

图表：2019-2022年亚太呼叫中心收入情况

图表：各行业呼叫中心席位分布情况

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业坐席数统计

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业投资规模

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业地区分布情况

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额（按坐席）

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额（按总值）

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布（按坐席）

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布（按总值）

图表：智能语音产业价值链示意图

图表：2019-2022年中国智能语音发展规模分析

图表：2022-2023年中国智能语音企业市场份额情况分析

图表：中国智能语音技术专利情况分析

图表：2019-2022年中国智能手机出货量统计

图表：2022-2023年中国前五大智能手机制造商出货量对比

图表：2022-2023年中国智能手机制造商出货量占比情况

图表：2019-2022年中国智能可穿戴设备销量分析及预测

图表：2019-2022年中国智能可穿戴设备销售额分析及预测

图表：移动智能语音应用比较情况分析

图表：2022-2023年语音助手类APP的排名情况

图表：2019-2022年中国汽车电子市场规模统计

图表：汽车电子主要供应商与市场占有率

图表：2019-2022年中国智能家居行业市场规模增长趋势图

图表：2023-2029年中国智能语音产业规模预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359448.html>