

2023-2029年中国不良资产 管理市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国不良资产管理市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国不良资产管理市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 不良资产管理行业发展综述 15 1.1 行业定义 15 1.1.1 不良资产管理的定义 15 1.1.2 不良资产的定义 16 1.2 不良资产管理行业特征分析 16 1.2.1 行业产业链分析 16 1.2.2 不良资产管理行业在产业链中的地位 18 1.3 最近3-5年中国不良资产管理行业分析 18 1.3.1 赢利性 18 1.3.2 盈利指标 20 1.3.3 附加值的提升空间 21 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 22 1.3.5 风险性 22 1.3.6 行业周期 22 1.3.7 竞争激烈程度 22 第二章 不良资产管理行业运行环境（PEST）分析 24 2.1 不良资产管理行业政治法律环境分析 24 2.1.1 行业管理体制分析 24 2.1.2 行业主要法律法规 24 2.2 不良资产管理行业经济环境分析 25 2.2.1 国际宏观经济形势分析 25 2.2.2 国内宏观经济形势分析 25 2.2.3 产业宏观经济环境分析 31 2.3 不良资产管理行业社会环境分析 33 2.3.1 政府环境 33 2.3.2 资金环境 34 2.3.3 机构环境 34 2.3.4 其他环境 34 第三章 我国不良资产管理行业运行分析 35 3.1 不良资产管理在中国：被遗忘的“救火队” 35 3.1.1 诞生记：经济转轨的必然产物 35 3.1.2 发展记：四大不良资产管理公司的崛起与商业化 36 3.1.3 展望记：新机遇、新格局 37 3.2 为何此时关注不良资产管理行业 40 3.2.1 经济下行周期，传统金融步入坏账“寒冬” 40 3.2.2 不良资产管理行业：业绩逆风飞翔 42 3.3 不良资产管理行业成熟市场经验：三种模式 43 3.3.1 政策化不良资产处置机构：清算关闭或永久存续 43 3.3.2 国有商业化不良资产管理公司：主营不良资产的金融资管公司 44 3.3.3 民营不良资产管理公司：专注不良资产投资机会的对冲基金 44 3.4 不良资产管理行业发展现状 45 3.4.1 我国不良资产管理行业市场规模 45 3.4.2 我国不良资产管理行业主要企业 46 3.5 不良资产管理行业集中度分析 47 3.5.1 接收方集中度分析 47 3.5.2 投资方集中度与投资方式分析 48 3.5.3 处置方集中度与处置方式分析 48 第四章 我国不良资产管理行业供需形势分析 49 4.1 不良资产管理行业供给分析 49 4.1.1 不良资产管理行业供给分析 49 4.1.2 不良资产管理行业供给变化趋势 50 4.1.3 不良资产管理行业区域供给分析 53 4.2 我国不良资产管理行业需求情况 55 4.2.1 不良资产管理行业需求市场 55 4.2.2 不良资产管理行业客户结构 55 4.2.3 不良资产管理行业需求的地区差异 56 4.3 不良资产管理市场应用及需求预测 58 4.3.1 金融类市场需求预测 58 4.3.2 非金融类市场需求预测 58 第五章 国外不良资产处置的经验分析 60 5.1 美国不良资产处置的经验 60 5.1.1 设立RTC开创处置不良资产的先河 60 5.1.2 签订资产管理合同，整合外部力量 61 5.1.3 利用资产证券化，加快不良资产处置进度 61 5.1.4 引入私营投资者，共同组建合资公司 61 5.2 德国不良资产处置的经验 62 5.2.1 设立坏账银

行剥离不良资产 62 5.2.2 政府注入资金实施资本重置 63 5.2.3 不良贷款组合出售 63 5.2.4 成立特殊机构集中处置不良资产 63 5.3 英国不良资产处置的经验 64 5.3.1 延缓还款 64 5.3.2 政府注资或担保 65 5.3.3 设立坏账银行和银行国有化 65 5.3.4 资产组合出售 65 第六章 不良资产处置的模式和策略 66 6.1 国外对不良贷款的处置模式 66 6.1.1 分散处置模式 66 6.1.2 集中处置模式 67 6.2 我国对不良贷款的处置模式 67 6.2.1 银行分散和自主性处理不良资产 67 6.2.2 商业银行内部分账经营、集中处置模式 68 6.2.3 托管集中治理模式 69 6.2.4 不良资产总体剥离模式 69 6.3 商业银行处置不良资产的策略选择 69 6.3.1 运用资本市场手段和投资银行业务技巧创新国有商业银行不良资产处置方法 69 6.3.2 联合各方力量和各种资本创新国有银行不良资产处置方法 70 6.4 商业不良资产处置的项目流程 71 6.4.1 明确不良资产经营管理战略目标 71 6.4.2 多维分类是不良资产处置的精髓环节 73 6.4.3 尽职调查是不良资产处置的基础 74 6.4.4 合理选择不不良资产的评估方法和评估原则 77 6.4.5 综合分析选择处置方式 81 6.5 创新不良资产处置方式的路径选择 89 6.5.1 组合资产打包处置 89 6.5.2 与地方政府合作处置 96 6.5.3 采用资产证券化方式处置 98 6.5.4 利用重组并购方式处置 102 6.5.5 其他处置方式介绍 106 第七章 我国不良资产管理行业竞争形势及策略 110 7.1 行业总体市场竞争状况分析 110 7.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述 111 7.2.1 不良资产管理行业竞争概况 111 7.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析 112 7.2.3 不良资产管理市场竞争策略分析 113 第八章 不良资产管理行业领先企业经营形势分析 115 8.1 嘉宝集团 115 8.1.1 企业概况 115 8.1.2 企业优势分析 115 8.1.3 产品/服务特色 115 8.1.4 不良资产管理热点分析 117 8.2 海德股份 117 8.2.1 企业概况 117 8.2.2 企业优势分析 118 8.2.3 产品/服务特色 118 8.2.4 不良资产管理热点分析 119 8.3 中国信达 120 8.3.1 企业概况 120 8.3.2 企业优势分析 120 8.3.3 产品/服务特色 120 8.3.4 不良资产管理热点分析 121 8.4 陕国投A 122 8.4.1 企业概况 122 8.4.2 企业优势分析 123 8.4.3 产品/服务特色 123 8.4.4 不良资产管理热点分析 124 8.5 浙江东方 124 8.5.1 企业概况 124 8.5.2 企业优势分析 124 8.5.3 产品/服务特色 125 8.5.4 不良资产管理热点分析 125 8.6 江苏资产管理有限公司 126 8.6.1 企业概况 126 8.6.2 企业优势分析 126 8.6.3 产品/服务特色 126 8.6.4 不良资产管理热点分析 127 8.7 南通国有资产投资控股有限公司 127 8.7.1 企业概况 127 8.7.2 企业优势分析 128 8.7.3 产品/服务特色 128 8.7.4 不良资产管理热点分析 128 第九章 不良资产管理行业投资前景 130 9.1 不良资产管理行业发展空间广阔 130 9.1.1 账面上的不良资产：商业银行、非银行金融机构、非金融企业的问题资产情况 130 9.1.2 实际不良情况：结合宏观经济形势分析，市场整体不良资产规模尚未开始企稳回落 132 9.2 不良资产管理行业竞争格局 136 9.2.1 行业龙头：四大资产管理公司的发展状况 136 9.2.2 地方性不良资产管理公司正逐步兴起 137 9.2.3 不良资产管理行业的其他参与者 138 9.3 不良资产管理公司经营模式及盈利能力分析 138 9.3.1 不良资产的获得 138 9.3.2 不良资产的经营与退出 140 9.3.3 不良资产管理公司的核心竞争力 151 第十章 不良资产管理行业投资机会

与风险 154 10.1 价值评估：不良资产管理行业的投资之道 154 10.1.1 三大业务模式：不良资产炼金术 154 10.1.2 化繁为简，三大维度优选投资机会 159 10.2 不良资产管理行业投资机会 163 10.2.1 产业链投资机会 163 10.2.2 细分市场投资机会 164 10.2.3 重点区域投资机会 166 11.3 不良资产管理行业投资风险及防范 166 11.3.1 政策风险及防范 166 11.3.2 竞争风险及防范 167 11.3.3 宏观经济波动风险及防范 167 11.3.4 技术风险及防范 168 11.3.5 融资成本风险及防范 169 第十一章 不良资产管理行业投资战略研究 170 11.1 不良资产管理行业发展战略研究 170 11.1.1 战略综合规划 170 11.1.2 技术开发战略 172 11.1.3 业务组合战略 172 11.1.4 区域战略规划 173 11.1.5 产业战略规划 173 11.1.6 营销品牌战略 173 11.1.7 竞争战略规划 174 11.2 对我国不良资产管理品牌的战略思考 174 11.2.1 不良资产管理品牌的重要性 174 11.2.2 不良资产管理实施品牌战略的意义 175 11.2.3 我国不良资产管理企业的品牌战略 175 11.2.4 不良资产管理品牌战略管理的策略 175 11.3 不良资产管理经营策略分析 176 11.3.1 不良资产管理市场细分策略 176 11.3.2 不良资产管理市场创新策略 176 11.3.3 品牌定位与品类规划 176 11.3.4 不良资产管理新产品差异化战略 176 12.4 不良资产管理行业投资战略研究 177 11.4.1 不良资产管理行业投资战略 177 11.4.2 细分行业投资战略 177 第十二章 研究结论及投资建议 178 12.1 不良资产管理行业研究结论 178 12.2 不良资产管理行业投资价值评估 178 12.3 不良资产管理行业投资建议 178 12.3.1 行业发展策略建议 178 12.3.2 行业投资方向建议 179 12.3.3 行业投资方式建议 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388095.html>