

# 2023-2029年中国消防设备 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国消防设备市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防设备市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了消防设备相关概念及发展环境，接着分析了中国消防设备规模及消费需求，然后对中国消防设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消防设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国消防设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2022年世界消防设备行业发展概况

第一节 2019-2022年世界消防设备发展现状

一、世界消防设备行业发展特点

二、世界消防设备科研投入情况

三、世界消防设备产业发展中存在的问题

第二节 2019-2022年世界主要国家消防设备运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2017-2021世界消防设备发展趋势分析

第二章 2019-2022年中国消防设备行业运行环境解析

第一节 2019-2022年中国消防设备行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、中国CPI波动情况分析

四、中国汇率调整分析

第二节 2019-2022年中国消防设备行业政策环境分析

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）

三、新版《城市消防站建设标准》

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节 2019-2022年中国消防设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019-2022年中国消防设备行业发展现状综述

第一节 2019-2022年的中国消防设备业发展态势分析

一、中国内消防设备配置现状

二、中国消防设备产业发展规模

三、中国消防设备生产企业现状

四、中国消防拟建及在建项目分析

第二节 2019-2022年中国消防设备企业存在的主要问题分析

一、企业文化建设力度不够

二、科研、生产、制造与消防部队实际脱节 比较严重

三、国内一些消防部门采购设备器材盲从国外

四、中国消防设备企业科研水平不能与国际潮流同步

五、各种堵漏、输转器材还有待完善

第三节 2019-2022年中国消防设备行业发展对策与建议分析

第四章 2019-2022年中国消防设备市场运营情况分析

第一节 2019-2022年中国消防设备市场发展局势透析

一、消防设备市场供需分析

二、消防设备市场进出口形势分析

三、消防设备市场发展影响因素分析

第二节 2019-2022年中国消防设备细分市场分析

一、消防车

- 二、消防泵
- 三、消防栓
- 四、灭火器材
- 五、火灾报警设备

### 第三节 2019-2022年中国消防设备市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

## 第五章 2019-2022年中国工业消防行业细分产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 消防车进出口分析

### 第二节 中国灭火器的装配药进出口分析

## 第六章 2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业数据统计与监测分析

- 一、2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业企业数量增长分析
- 二、2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业从业人数调查分析
- 三、2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业总销售收入分析
- 四、2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析
- 五、2019-2022年中国安全、消防用金属制品制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2022年中国安全、消防用金属制品制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2022年中国安全、消防用金属制品制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2019-2022年中国消防设备行业竞争格局透析

### 第一节 2019-2022年中国消防设备行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

四、产品综合性能竞争分析

五、外企纷纷在华拓展消防市场

第二节 2019-2022年中国消防设备生产集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2022年中国消防设备市场竞争中存在的问题

第八章中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 湖南省金鼎消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 泰州市华通消防设备厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海能美西科姆消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 西安新竹防火救生设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广东省平安消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 江西三星气龙新材料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 大连人和消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青岛三利集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 南京紫金山消防设备厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2019-2022年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2019-2022年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节 2019-2022年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第十章 2019-2022年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节 喷头选型在设计、施工问题

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节 水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节 末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的设置高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

- 一、稳压泵的流量选择过大
- 二、稳压泵的安装方式不正确

## 第十一章 2023-2029年中国消防设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2023-2029年中国消防设备行业发展前景

- 一、消防设备企业发展的面临大好时机
- 二、消防设备细分设备前景展望

### 第二节 2023-2029年中国消防设备行业发展方向

- 一、立足国际前沿、面上向外延伸
- 二、消化现有技术，点上向内深入
- 三、横向转化应不断加强

### 第三节 2023-2029年中国消防设备行业发展趋势

- 一、消防设备多元化发展趋势日趋明显
- 二、破拆起重器材发展趋势
- 三、侦检器材要发展趋势

### 第四节 2023-2029年中国消防设备行业市场预测

## 第十二章 2023-2029年中国消防设备行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2023-2029年中国消防设备行业投资周期分析

### 第二节 2023-2029年中国消防设备行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、行业吸引力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2023-2029年中国消防设备行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

### 第四节 建议

图表目录：

图表 1 2022年美国分州GDP及人均GDP表

图表 2 2022年美国个人收入及人均个人收入分州排行

图表 3 2019-2022年美国季度国内生产总值

图表 4 中国GDP相当于美国的比重

图表 5 2019-2022年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据

图表 6 2019-2022年我国国内生产总值及其增长速度

图表 7 2022年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表 8 2022年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 9 全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2022年份规模以上工业生产主要数据

图表 11 2019-2022年我国发电量日均产量及同比增速

图表 12 2019-2022年我国钢材日均产量及同比增速

图表 13 2019-2022年我国水泥日均产量及同比增速

图表 14 2019-2022年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 15 2019-2022年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 16 2019-2022年我国乙烯日均产量及同比增速

图表 17 2019-2022年我国汽车日均产量及同比增速

图表 18 2019-2022年我国轿车日均产量及同比增速

图表 19 全国居民消费价格涨跌幅

图表 20 份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 21 份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 22 2022年居民消费价格主要数据

图表 23 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 24 工业生产者购进价格涨跌幅

图表 25 2022年份工业生产者价格主要数据

图表 26 2022年我国汇率、黄金和外汇储备报表

图表 27 2022年银行间外汇市场中间价

图表 28 近期人民币对美元中间价变动一览表

图表 29 2019-2022年我国人口及其自然增长率变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358450.html>