

# 2023-2029年中国商用车行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国商用车行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商用车行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：商用车行业综述及数据来源说明

#### 1.1 汽车行业分类

#### 1.2 商用车行业界定

##### 1.2.1 商用车的界定

##### 1.2.2 商用车行业相关概念辨析

##### 1.2.3 商用车行业分类

##### 1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中商用车行业归属

#### 1.3 商用车专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球商用车行业发展概况

#### 2.1 全球商用车行业发展历程

#### 2.2 全球商用车行业市场供需概况

#### 2.3 全球商用车行业市场规模体量及前景预测

#### 2.4 全球商用车行业市场竞争概况

##### 2.4.1 全球商用车行业区域竞争格局

##### 2.4.2 全球商用车企业竞争格局

#### 2.5 国外商用车企业在中国市场的布局概况

### 第3章：中国商用车行业发展概况

- 3.1 中国商用车行业发展历程
  - 3.1.1 中国货车工业发展史
  - 3.1.2 中国客车工业发展史
  - 3.1.3 中国专用汽车工业发展史
- 3.2 中国商用车行业市场供需概况
  - 3.2.1 中国商用车行业产能
  - 3.2.2 中国商用车行业产销量
  - 3.2.3 中国商用车产销率
- 3.3 中国商用车行业市场规模体量及前景预测
- 3.4 中国商用车行业市场竞争概况
  - 3.4.1 中国商用车市场头部企业销量
  - 3.4.2 中国商用车市场集中度
- 3.5 中国商用车企业国际市场参与状况

#### 第4章：中国商用车产业链全景梳理

- 4.1 中国商用车产业链结构梳理
- 4.2 中国商用车产业链生态图谱
- 4.3 中国商用车行业成本结构分析

#### 第5章：中国商用车行业上游市场概况及供应格局分析

- 5.1 中国商用车行业上游市场概述
- 5.2 中国商用车行业上游市场分析
  - 5.2.1 中国商用车上游钢材市场
    - (1) 钢材产量
    - (2) 钢材需求量
    - (3) 中国钢材价格走势
  - 5.2.2 中国商用车上游橡胶市场
    - (1) 天然橡胶市场
    - (2) 合成橡胶市场
    - (3) 橡胶价格走势
  - 5.2.3 中国商用车上游玻璃市场
    - (1) 钢化玻璃

- (2) 夹层玻璃
- (3) 汽车玻璃生产企业数量
- 5.2.4 中国商用车上游陶瓷市场
  - (1) 汽车用陶瓷市场概况
  - (2) 普通陶瓷材料供给情况
  - (3) 人工合成陶瓷供给情况
- 5.2.5 中国商用车上游汽车发动机市场
  - (1) 汽车发动机市场发展现状
  - (2) 汽车发动机生产情况分析
  - (3) 柴油发动机生产量
- 5.2.6 中国商用车上游轮胎市场
  - (1) 轮胎产量
  - (2) 轮胎价格走势
- 5.2.7 中国商用车上游变速箱市场
  - (1) AT领域
  - (2) CVT领域
  - (3) DCT领域
  - (4) 混动及纯电动变速箱
- 5.2.8 中国商用车上游车桥市场
- 5.2.9 中国商用车上游汽车电子市场
  - (1) 汽车电子发展概述
  - (2) 汽车电子发展现状
- 5.3 中国商用车行业上游市场竞争状况
  - 5.3.1 钢铁市场竞争状况
  - 5.3.2 橡胶市场竞争状况
  - 5.3.3 玻璃市场竞争状况
  - 5.3.4 发动机
  - 5.3.5 轮胎市场
  - 5.3.6 变速箱
- 5.4 中国商用车行业上游供应商名单及区域分布

## 第6章：中国商用车行业中游市场供给及下游应用需求格局分析

## 6.1 中国商用车行业中游细分市场概述

## 6.2 中国商用车行业中游细分市场供需状况

### 6.2.1 中国商用车市场货车供需状况

- (1) 微型货车
- (2) 轻型货车
- (3) 中型货车
- (4) 重型货车

### 6.2.2 中国商用车市场客车供需状况

- (1) 客车整体产销量
- (2) 轻型客车
- (3) 中型客车
- (4) 大型客车

### 6.2.3 中国商用车市场专用汽车供需状况

## 6.3 中国商用车行业中游细分市场竞争状况

### 6.3.1 中国商用车行业货车市场竞争状况

- (1) 微型货车市场竞争状况
- (2) 轻型货车市场竞争状况
- (3) 中型货车市场竞争状况
- (4) 重型货车市场竞争状况

### 6.3.2 中国商用车行业客车市场竞争状况

- (1) 轻型客车
- (2) 中型客车
- (3) 大型客车

### 6.3.3 中国商用车行业专用汽车市场竞争状况

- (1) 物流车市场竞争状况
- (2) 工程类专用车市场竞争状况
- (3) 作业类专用车市场竞争状况

## 6.4 中国商用车行业中游细分市场供应商名单及区域分布

### 6.4.1 货车供应商及区域分布

- (1) 供应商名单
- (2) 区域分布

### 6.4.2 客车市场供应商及区域分布

(1) 供应商名单

(2) 区域分布

#### 6.4.3 专用汽车供应商及区域分布

(1) 供应商名单

(2) 区域分布

#### 6.5 中国商用车行业下游应用场景/领域分布

##### 6.5.1 载人

(1) 公交客车

(2) 座位客运

(3) 校车

##### 6.5.2 物流

##### 6.5.3 市政

(1) 环卫

(2) 消防

(3) 园林绿化

#### 6.6 中国商用车行业下游应用市场主体类型

#### 6.7 中国商用车行业下游应用市场主体名单及区域分布

##### 6.7.1 货车行业下游应用市场主体名单

##### 6.7.2 客车行业下游应用市场主体名单

##### 6.7.3 专用车行业下游应用市场主体名单

### 第7章：中国商用车产业链招商环境研究及策略建议

#### 7.1 中国商用车产业集群发展及园区建设现状

##### 7.1.1 中国商用车产业集群发展现状

##### 7.1.2 中国商用车产业园区建设现状

##### 7.1.3 中国商用车产业园区建设规划

#### 7.2 商用车产业链招商环境研究

##### 7.2.1 商用车产业链招商硬环境

##### 7.2.2 商用车产业链招商软环境

(1) 政策环境

(2) 技术水平

(3) 人力资源

#### (4) 低碳化发展

### 7.3 商用车产业链招商定位及方式研究

#### 7.3.1 商用车产业招商定位

(1) 通过功能优势集聚的产业效应树立形象

(2) 以完整的产业群进行招商吸引

#### 7.3.2 商用车产业招商特点

#### 7.3.3 商用车产业招商流程

#### 7.3.4 商用车产业招商方式

#### 7.3.5 商用车产业招商标准

### 7.4 商用车产业链招商策略与建议

#### 7.4.1 商用车产业品牌扶持策略

#### 7.4.2 商用车产业政策优惠策略

#### 7.4.3 商用车产业集聚策略

#### 7.4.4 商用车产业创新孵化策略

## 图表目录

图表1：乘用车和商用车车型分类

图表2：商用车行业界定

图表3：商用车行业相关概念辨析

图表4：商用车行业分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中商用车行业归属

图表6：商用车专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：世界商用车工业发展历程

图表11：2011-2021年全球商用车产销量（单位：百万辆）

图表12：2021-2027年全球商用车行业市场规模及前景预测

图表13：2021年全球商用车产量区域分布（单位：万辆，%）

图表14：2020-2021年全球主要商用车生产商产品销量（单位：辆）

图表15：2020年全球商用车市场份额（单位：%）

图表16：国外商用车企业在中国市场的布局概况

图表17：中国货车工业发展史

图表18：中国客车工业发展史

图表19：中国专用汽车工业发展史

图表20：2020-2021年中国商用车主要生产企业商用车产能汇总（单位：辆）

图表21：2021年中国商用车主要生产企业商用车产能汇总（单位：辆）

图表22：2015-2021年中国商用车产销量（单位：万辆）

图表23：2015-2021年中国商用车产销率（单位：%）

图表24：2021中国商用车行业市场规模体量及预测（单位：万元，万辆，亿元）

图表25：2022-2027年中国商用车市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2018-2021年中国商用车行业市场销售TOP10排名（单位：万辆）

图表27：2017-2021年中国商用车行业市场集中度分析（单位：%）

图表28：中国商用车企业国际市场参与状况

图表29：中国商用车产业链结构

图表30：中国商用车产业链生态图谱

图表31：中国商用车行业主要企业成本结构分析（单位：%）

图表32：2012-2021年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2012-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表34：2020-2022年中国钢材综合价格指数走势（单位：点）

图表35：2017-2021年中国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表36：2015-2021年中国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表37：2020-2022年中国橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表38：2014-2021年中国钢化玻璃产量情况（单位：万平方米，%）

图表39：2014-2021年中国夹层玻璃产量情况（单位：万平方米，%）

图表40：2013-2022年中国汽车玻璃生产企业数量（单位：家）

图表41：中国普通陶瓷材料供给情况

图表42：2012-2021年中国氧化铝产量走势图（单位：万吨）

图表43：2012-2021年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表44：2016-2021年中国汽车用柴油发动机产销量（单位：万台）

图表45：2015-2021年中国橡胶轮胎外胎产量分析（单位：万条）

图表46：2020-2022年中国卡客车轮胎经销商加权均价（单位：元/条）

图表47：中国主要AT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表48：中国主要CVT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表49：中国主要DCT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表50：中国主要混动变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表51：2012-2022年中国商用车车桥生产企业数量（单位：家）

图表52：中国主要车桥生产企业产量（单位：万根）

图表53：1950-2030年汽车电子占整车制造成本的比重（单位：%）

图表54：2015-2025年中国汽车电子行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表55：2020年钢铁行业企业营收TOP10（单位：亿元，%）

图表56：2020年钢铁行业企业钢产量TOP10（单位：万吨）

图表57：2021年中国钢铁行业上市公司品牌价值榜单TOP30（单位：亿元）

图表58：中国合成橡胶产品相关企业竞争格局

图表59：中国汽车玻璃市场竞争格局

图表60：2021年中国柴油机市场份额（单位：万台，%）

图表61：2021年中国汽油发动机销量TOP10（单位：台，%）

图表62：中国轮胎三大梯队品牌

图表63：中国汽车变速箱行业市场格局

图表64：中国商用车行业上游供应商名单

图表65：2021年中国商用车市场份额（按动力来源分）（单位：%）

图表66：2021年中国商用车市场份额（按车型分）（单位：%）

图表67：2018-2021年中国微型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表68：2018-2021年中国轻型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表69：2018-2021年中国中型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表70：2018-2021年中国重型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表71：2018-2021年中国客车产销量（单位：万辆）

图表72：2017-2021年中国轻客销量（单位：万辆，%）

图表73：2017-2021年中国中型客车销量（单位：万辆，%）

图表74：2017-2021年中国大型客车销量（单位：万辆，%）

图表75：2012-2021年中国专用汽车市场销量（单位：万辆）

图表76：2021年中国专用车市场细分种类分布（单位：万辆，%）

图表77：2021年中国微型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表78：2021年中国轻型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表79：2021年中国中型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表80：2021年中国重型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表81：2021年中国轻型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表82：2021年中国轻型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表83：2021年中国大型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表84：2021年中国物流车市场企业销量及份额（单位：辆，%）

图表85：2021年中国工程类专用车企业销量及份额（单位：辆，%）

图表86：2021年中国作业类专用车企业销量及份额（单位：辆，%）

图表87：中国商用车行业货车供应商名单

图表88：截至2022年中国货车生产企业地域分布情况（单位：家，%）

图表89：中国商用车行业客车供应商名单

图表90：截至2022年中国客车生产企业地区分布（单位：家，%）

图表91：中国专用汽车供应商名单（单位：万元人民币）

图表92：截至2022年中国专用车生产企业区域分布（单位：家，%）

图表93：2012-2020年中国公共汽电车运营数（单位：辆）

图表94：2012-2021年中国公路客运量（单位：亿人）

图表95：2012-2021年中国国内游客人数（单位：万人次）

图表96：2016-2021年中国学前教育及普通小学在校学生人数（单位：万人）

图表97：2015-2021年中国校车产销量（单位：辆）

图表98：2012-2021年中国公路货运量（单位：万吨）

图表99：2012-2021年中国市容环卫专用车辆设备数量（单位：台）

图表100：2012-2020年中国一般火灾和较大火灾次数（单位：次）

图表101：2012-2021年中国城市绿地面积（单位：万公顷）

图表102：中国商用车行业下游应用市场主体及主要需求类型

图表103：中国货车行业下游应用市场主体名单

图表104：公交车领域应用主体名单

图表105：座位客车领域应用主体名单

图表106：中国专用车行业下游应用市场主体名单

图表107：中国商用车产业集群发展现状

图表108：中国商用车产业园名单

图表109：中国部分商用车产业园区建设现状

图表110：中国商用车产业园区发展规划

图表111：商用车产业链招商硬环境

图表112：截至2021年中国商用车行业发展重点政策汇总

图表113：政策环境对商用车产品及技术发展的影响

图表114：政策环境对商用车发展趋势的影响

图表115：中国商用车各类型产品技术发展情况

图表116：以完整的产业群特征进行招商引资的优势

图表117：商用车产业链招商引资特征分析

图表118：商用车产业链招商流程

图表119：商用车行业招商引资方式和途径

图表120：商用车行业招商标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383918.html>