

2023-2029年中国专用车市 场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国专用车市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国专用汽车及普通自卸车、半挂车八大类产品累计生产246.87万辆，同比下滑9.94%，八大类产品除起重举升类及特种结构类外均出现不同程度的下滑。从车型吨位上分，重型（包括超重型）车占48.40%、中型车占4.09%、轻型（包括微型）车占47.50%，产品吨位呈哑铃状需求。

截止2018年12月（《车辆生产企业及产品公告》315批次），中国专用汽车公告内企业达到1400余家，全年新增专用车企业178家（公告304-315批次）与去年同期相比上升43.59%，其中山东省新增43家、河北省新增35家、湖北省新增29家、重庆市新增19家、其它省市新增62家。2018年在产企业1201家,同比增长9.78%。山东、湖北、江苏、河北、河南5省在产专用车生产企业数量在全国各省市自治区排名前列，其中山东省专用车生产企业超过200家，湖北专用汽车在产企业也超过100余家。全国专用车产量排名前五的区域分布是山东省、湖北省、安徽省、重庆市、河北省。

中国专用汽车产品以运输类车型为主，运输类专用汽车吨位结构将直接影响整个行业情况。2018年中国运输类专用汽车市场需求以干线运输及城市物流运输为主，根据不同的使用环境在干线运输上需要大吨位重载车辆，而城市物流则需要小型物流车进行转运、配送。从近几年专用汽车吨位构成情况来看，轻型车比例基本与重型车持平。未来随着中国物流体系改革，长距离大宗货物运输更多依赖铁路及水路运输，公路运输更多承担支线及城市配送。并且随着新能源汽车的发展及路权的倾斜，小型化城市物流配送车辆将得到极大发展，小型车产品比例或将超越重型车。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国专用车市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 专用车行业相关概述

1.1 专用车行业定义及特点

1.1.1 专用车行业的定义

1.1.2 专用车行业产品/服务特点

1.2 专用车行业分类

- 1.2.1 厢式汽车
- 1.2.2 罐式汽车
- 1.2.3 专用自卸汽车
- 1.2.4 仓栅式汽车
- 1.2.5 起重举升汽车
- 1.2.6 特种结构汽车

第二章 专用车行业市场特点概述

- 2.1 中国专用车市场化发展
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 提供高端产品
 - 2.2.2 可持续经营业务的能力
 - 2.2.3 资质门槛
- 2.3 行业的周期性、区域性

第三章 中国专用车行业发展环境分析

- 3.1 专用车行业政治法律环境（P）
- 3.2 专用车行业经济环境分析
- 3.3 专用车行业社会环境分析（S）

第四章 国际专用车行业发展概述

- 4.1 2022-2023年国际专用车行业发展情况概述
 - 4.1.1 国际专用车行业发展现状
 - 4.1.2 国际专用车行业发展格局
- 4.2 2019-2022年国际主要地区专用车行业发展状况
 - 4.2.1 北美
 - 4.2.2 美国
- 4.3 2023-2029年国际专用车行业发展前景预测
 - 4.3.1 未来国际专用车关键驱动因素分析
 - 4.3.2 国际专用车行业发展趋势分析
- 4.4 2022-2023年国际专用车行业重点企业发展动态分析
 - 4.4.1 欧洲领先专用车企业经营分析

(1) 德国史密斯SCHMITZ

(2) 德国马基路斯magirus

4.4.2 美国领先专用车企业经营分析

(1) Wabash

(2) Great Dane

(3) Utility

4.4.3 日本领先专用车企业经营分析

(1) 多田野(TADANO)公司

(2) 新明和(SHINMAYWA)工业株式会社

第五章 中国专用车行业发展概述

5.1 中国专用车行业发展阶段研究

5.2 2022-2023年中国专用车主要领域行业发展现状

5.2.1 2022-2023年中国工程车市场

5.2.2 2022-2023年中国物流车市场

5.2.3 2022-2023年中国作业类专用车市场

5.3 2023-2029年中国专用车行业面临的困境及对策

5.3.1 技术驱动型制造商的转型

5.3.2 劳动力成本日益增长

5.3.3 市场准入壁垒

第六章 中国专用车行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国专用车生产企业分析

6.2 2018-2022年中国专用车行业进出口分析

6.2.1 中国专用车进口情况

6.2.2 中国专用车出口情况

6.3 2018-2022年中国专用车行业市场供需分析

6.3.1 中国专用车行业供给分析

6.3.2 中国专用车行业需求分析

6.3.3 中国专用车行业供需平衡

6.4 2018-2022年中国专用车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业发展能力分析

第七章 中国专用车行业细分市场分析

7.1 专用车行业细分市场概况

7.1.1 专用汽车吨位结构

7.1.2 六大类专用汽车占比

7.1.3 专用汽车分用途占比

7.2 公路物流车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 公路物流车——厢式运输车

7.2.3 公路物流车——仓栅运输车

7.2.4 公路物流车——冷藏车

7.3 土建工程车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 土建工程车——混凝土搅拌运输车

7.3.3 土建工程车——工程车

7.4 市政环卫车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 市政环卫——车厢可卸式垃圾车

7.4.3 市政环卫——压缩式垃圾车

7.4.4 市政环卫——清障车

7.5 半挂车市场

第八章 中国专用车行业市场竞争格局分析

8.1 中国专用车行业竞争格局分析

8.1.1 专用车行业区域分布格局

8.1.2 专用车行业企业规模格局

8.2 中国专用车行业竞争五力分析

8.2.1 上游议价能力

8.2.2 下游议价能力

8.2.3 新进入者威胁

8.2.4 替代产品威胁

8.2.5 现有企业竞争

8.3 中国专用车行业竞争策略建议

第九章 中国专用车行业领先企业竞争力分析

9.1 中集车辆（集团）股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业发展战略分析

9.2 中国重汽集团济南卡车股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 唐鸿重工专用汽车股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业发展战略分析

9.5 中联重科股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 重庆市迪马实业股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业发展战略分析

9.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业发展战略分析

9.8 徐工集团工程机械股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

第十章 2023-2029年中国专用车行业发展趋势与前景分析

10.1 中国专用车市场发展前景

10.1.1 专用车整体市场预测

10.1.2 分用途专用车趋势

10.1.2 专用车月度市场趋势

10.2 2023-2029年中国专用车市场发展趋势预测

10.3 2023-2029年中国专用车行业供需预测

10.3.1 2023-2029年中国专用车行业供给预测

10.3.2 2023-2029年中国专用车行业需求预测

第十一章 2023-2029年中国专用车行业投资前景

11.1 专用车行业投资机会分析

11.2 专用车行业投资风险分析

11.2.1 专用车行业政策风险

11.2.2 宏观经济风险

11.2.3 市场竞争风险

11.3 专用车行业投资潜力与建议

11.3.1 高空作业车

11.3.2 电力保障车辆

11.3.3 军品车辆

11.3.4 消防车

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 专用车行业发展建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 1：各地制定的相应的淘汰计划 23

图表 2：近五年各地区半挂车销量 25

图表 3：2018-2022年中国专用车生产企业统计 39

图表 4：2018-2022年中国专用汽车进口量统计 40

图表 5：2018-2022年中国专用汽车出口量统计 41

图表 6：2018-2022年中国专用车产量统计 42

图表 7：2018-2022年中国专用车表观消费量统计 42

图表 8：2018-2022年中国专用车供需统计 43

图表 9：2018-2022年中国专用车行业盈利能力 44

图表 10：2018-2022年中国专用车行业偿债能力统计	45
图表 11：2018-2022年中国专用车行业发展能力统计	45
图表 12：2018-2022年中国专用汽车吨位占比	46
图表 13：2018-2022年中国专用汽车六大类占比	47
图表 14：2018-2022年中国专用汽车分用途占比	47
图表 15：2018-2022年中国公路物流车主要车型产量趋势	48
图表 16：2022-2023年公路物流厢式运输车主要企业格局	49
图表 17：2022-2023年公路物流厢式运输车厢长结构	49
图表 18：2022-2023年公路物流仓栅运输车主要企业格局	50
图表 19：2022-2023年公路物流仓栅运输车厢长结构	50
图表 20：2022-2023年公路物流冷藏车主要企业格局	51
图表 21：2022-2023年公路物流冷藏车车厢长结构	52
图表 22：2018-2022年中国土建工程车主要车型产量趋势	53
图表 23：2022-2023年混凝土搅拌运输车主要企业格局	53
图表 24：2022-2023年混凝土搅拌运输车底盘主要企业格局	54
图表 25：2022-2023年工程车主要企业格局	54
图表 26：2018-2022年中国市政环卫类各种车型产量趋势	55
图表 27：2022-2023年车厢可卸式垃圾车主要企业格局	56
图表 28：2018-2022年车厢可卸式垃圾车质量分布占比	56
图表 29：2022-2023年车厢可卸式垃圾车底盘主要企业格局	57
图表 30：2022-2023年压缩式垃圾车主要企业格局	57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370645.html>