

2023-2029年中国果蔬汁饮料行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国果蔬汁饮料行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国果蔬汁饮料行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：果蔬汁饮料行业界定及发展环境剖析

1.1 果蔬汁饮料行业的界定及统计说明

1.1.1 软饮料界定

（1）软饮料的定义

（2）软饮料的分类

1.1.2 果蔬汁饮料界定

（1）果蔬汁饮料的界定

（2）果蔬汁饮料的分类

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国果蔬汁饮料行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国果蔬汁饮料行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国果蔬汁饮料行业社会环境

1.4.1 居民消费观念的升级

1.4.2 居民收入及支出促进需求

1.4.3 消费行为转变拉动需求

1.5 中国果蔬汁饮料行业技术环境

第2章：全球果蔬汁饮料行业发展现状及趋势前景预测

2.1 全球果蔬汁饮料行业发展现状分析

2.1.1 全球果蔬汁饮料行业发展历程

2.1.2 全球果蔬汁饮料行业发展环境

2.1.3 全球果蔬汁饮料消费规模分析

2.1.4 全球果蔬汁饮料产品结构分析

2.1.5 全球果蔬汁饮料最新技术进展

2.2 全球果蔬汁饮料区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球果蔬汁饮料行业区域发展现状

2.2.2 重点区域果蔬汁饮料行业发展分析

(1) 美国果蔬汁饮料行业

(2) 欧洲果蔬汁饮料行业

(3) 巴西果蔬汁饮料行业

2.3 全球果蔬汁饮料行业竞争格局及代表企业案例分析

2.3.1 全球果蔬汁饮料行业企业兼并重组动态

2.3.2 全球果蔬汁饮料行业竞争格局

2.4 全球果蔬汁饮料行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球果蔬汁饮料行业发展趋势

2.4.2 全球果蔬汁饮料行业前景预测

第3章：中国果蔬汁饮料行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国果蔬汁饮料行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国果蔬汁饮料行业发展历程

3.1.2 中国果蔬汁饮料行业市场特征

3.2 中国果蔬汁饮料行业供需现状分析

3.2.1 中国果蔬汁饮料行业供给情况分析

- 3.2.2 中国果蔬汁饮料行业需求情况分析
- 3.2.3 中国果蔬汁饮料品牌价格水平对比
- 3.3 中国果蔬汁饮料行业经营现状分析
 - 3.3.1 中国果蔬汁饮料行业市场规模分析
 - 3.3.2 中国果蔬汁饮料行业盈利水平分析
 - 3.3.3 中国果蔬汁饮料行业运营能力分析
- 3.4 中国果蔬汁饮料进出口市场分析
 - 3.4.1 中国果蔬汁饮料进出口状况综述
 - 3.4.2 中国果蔬汁饮料出口市场分析
 - (1) 果蔬汁饮料出口规模分析
 - (2) 果蔬汁饮料出口产品结构
 - (3) 果蔬汁饮料出口国别分布
 - 3.4.3 中国果蔬汁饮料进口市场分析
 - (1) 果蔬汁饮料进口规模分析
 - (2) 果蔬汁饮料进口产品结构
 - (3) 果蔬汁饮料进口国别分布
 - 3.4.4 中国果蔬汁饮料进出口趋势分析
- 3.5 中国果蔬汁饮料行业发展痛点分析

第4章：中国果蔬汁饮料行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 果蔬汁饮料行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 果蔬汁饮料行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 果蔬汁饮料行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 果蔬汁饮料行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国果蔬汁饮料行业市场竞争格局

4.4.2 中国果蔬汁饮料行业市场集中度分析

第5章：中国果蔬汁饮料产业链梳理及原材料市场分析

5.1 果蔬汁饮料产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 果蔬汁饮料的组成结构

5.1.2 果蔬汁饮料产业链梳理

5.1.3 果蔬汁饮料成本结构分析

5.2 水果供需及价格趋势分析

5.2.1 水果供应现状分析

(1) 水果种植面积

(2) 水果产量

5.2.2 主要水果供应情况

(1) 苹果产量

(2) 柑橘产量

(3) 梨产量

(4) 葡萄产量

(5) 香蕉产量

5.2.3 水果需求现状分析

5.2.4 水果价格走势分析

5.3 蔬菜供需及价格趋势分析

5.3.1 蔬菜供应现状分析

(1) 蔬菜种植面积

(2) 蔬菜产量

5.3.2 蔬菜需求现状分析

5.3.3 蔬菜价格走势分析

5.4 食糖供需与价格走势分析

5.4.1 食糖供应情况

5.4.2 食糖需求情况

5.4.3 食糖价格分析

5.5 食品添加剂供需及价格走势分析

5.5.1 食品添加剂供应现状分析

5.5.2 食品添加剂需求现状分析

5.5.3 食品添加剂价格走势分析

第6章：中国果蔬汁饮料行业市场营销及消费市场分析

6.1 中国果蔬汁饮料行业市场营销分析

6.1.1 中国果蔬汁饮料行业销售渠道分析

(1) 商超渠道

(2) 餐饮渠道

(3) 食杂店渠道

(4) 自动售货机渠道

6.1.2 中国果蔬汁饮料行业营销策略分析

(1) 广告策略

(2) 节日营销策略

(3) 异业联合营销

6.1.3 中国果蔬汁饮料行业营销案例分析

(1) 汇源果汁营销分析

(2) 美汁源营销分析

6.2 中国果蔬汁饮料行业消费者市场分析

6.2.1 消费者人群及地域定位

6.2.2 消费者收入构成及职业特点

6.2.3 消费者产品口味偏好

6.2.4 消费者网络媒体选择偏好

6.2.5 消费者果汁信息获取渠道

第7章：中国果蔬汁饮料行业重点区域市场现状分析

7.1 中国果汁行业区域市场总体发展概况

7.2 四川省果蔬汁饮料行业市场分析

7.2.1 四川省水果、蔬菜生产情况分析

7.2.2 四川省果蔬汁饮料产量统计

7.2.3 四川省果蔬汁饮料行业市场规模

7.2.4 四川省果蔬汁饮料企业竞争现状

7.3 河南省果蔬汁饮料行业市场分析

7.3.1 河南省水果、蔬菜生产情况分析

7.3.2 河南省果蔬汁饮料产量统计

7.3.3 河南省果蔬汁饮料行业市场规模

7.3.4 河南省果蔬汁饮料企业竞争现状

7.4 福建省果蔬汁饮料行业市场分析

7.4.1 福建省水果、蔬菜生产情况分析

7.4.2 福建省果蔬汁饮料产量统计

7.4.3 福建省果蔬汁饮料行业市场规模

7.4.4 福建省果蔬汁饮料企业竞争现状

7.5 浙江省果蔬汁饮料行业市场分析

7.5.1 浙江省水果、蔬菜生产情况分析

7.5.2 浙江省果蔬汁饮料产量统计

7.5.3 浙江省果蔬汁饮料行业市场规模

7.5.4 浙江省果蔬汁饮料企业竞争现状

7.6 山东省果蔬汁饮料行业市场分析

7.6.1 山东省水果、蔬菜生产情况分析

7.6.2 山东省果蔬汁饮料产量统计

7.6.3 山东省果蔬汁饮料行业市场规模

7.6.4 山东省果蔬汁饮料企业竞争现状

7.7 广东省果蔬汁饮料行业市场分析

7.7.1 广东省水果、蔬菜生产情况分析

7.7.2 广东省果蔬汁饮料产量统计

7.7.3 广东省果蔬汁饮料行业市场规模

7.7.4 广东省果蔬汁饮料企业竞争现状

第8章：中国果蔬汁饮料行业细分产品市场现状分析

8.1 果蔬汁饮料行业主要细分产品市场概述

8.2 低浓度果蔬汁饮料市场分析

8.2.1 低浓度果蔬汁饮料市场发展概况

8.2.2 低浓度果蔬汁饮料市场规模分析

8.2.3 低浓度果蔬汁饮料市场竞争格局

8.2.4 低浓度果蔬汁饮料市场趋势及前景

8.3 中高浓度果蔬汁饮料市场分析

8.3.1 中高浓度果蔬汁饮料市场发展概况

8.3.2 中高浓度果蔬汁饮料市场规模分析

8.3.3 中高浓度果蔬汁饮料市场竞争格局

8.3.4 中高浓度果蔬汁饮料市场趋势及前景

8.4 纯浓度果蔬汁饮料市场分析

8.4.1 纯浓度果蔬汁饮料市场发展概况

8.4.2 纯浓度果蔬汁饮料市场规模分析

8.4.3 纯浓度果蔬汁饮料市场竞争格局

8.4.4 纯浓度果蔬汁饮料市场趋势及前景

第9章：中国果蔬汁饮料产业链代表性企业案例研究

9.1 中国果蔬汁饮料产业链代表性企业发展布局对比

9.2 全球果蔬汁饮料龙头企业分析（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

9.2.1 可口可乐公司

9.2.2 百事可乐公司

9.2.3 都乐食品公司

9.3 中国果蔬汁饮料产业链代表性企业案例研究（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

9.3.1 味全食品有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及销售渠道

（4）企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

（5）企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.2 北京汇源饮料食品集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.3 统一企业中国控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.4 康师傅控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.5 农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.6 养生堂药业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.7 达利集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.8 杭州娃哈哈集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色

2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重

3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.9 海通食品集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

- 1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

9.3.10 贝奇(福建)食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业果蔬汁饮料业务布局

- 1) 企业果蔬汁饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业果蔬汁饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业果蔬汁饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展果蔬汁饮料业务的优劣势分析

第10章：中国果蔬汁饮料行业市场及投资策略建议

10.1 中国果蔬汁饮料行业发展潜力评估

10.1.1 行业所处生命周期阶段识别

10.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

10.1.3 行业发展潜力评估

10.2 中国果蔬汁饮料行业发展前景预测

10.3 中国果蔬汁饮料行业发展趋势预判

10.4 中国果蔬汁饮料行业投资价值评估

10.5 中国果蔬汁饮料行业投资机会分析

10.6 中国果蔬汁饮料行业投资风险预警

10.7 中国果蔬汁饮料行业投资策略与建议

10.8 中国果蔬汁饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：软饮料的分类

图表2：果蔬汁饮料的分类

图表3：果蔬汁饮料行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年果蔬汁饮料行业标准汇总

图表6：截至2021年果蔬汁饮料行业发展政策汇总

图表7：截至2021年果蔬汁饮料行业发展规划汇总

图表8：2012-2021年全球果蔬汁饮料消费规模及占软饮料的比重变化（单位：亿美元，%）

图表9：2021年全球果蔬汁饮料产品结构（单位：%）

图表10：2021年全球果蔬汁饮料区域分布（单位：%）

图表11：全球果蔬汁饮料行业发展趋势分析

图表12：2022-2027年全球果蔬汁饮料前景预测（单位：亿美元，%）

图表13：中国果蔬汁饮料行业发展历程

图表14：2015-2021年中国果蔬汁饮料产量及其增长速度（单位：亿升，%）

图表15：2015-2021年中国果蔬汁饮料零售量及其增长速度（单位：亿升，%）

图表16：2021年不同品牌果蔬汁饮料价格对比（单位：元/L）

图表17：2015-2021年中国果蔬汁饮料行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2016-2021年中国果蔬汁饮料行业头部上市企业毛利率情况（单位：%）

图表19：2015-2021年中国果蔬汁饮料行业进出口概况（单位：万元）

图表20：2018-2021年中国果蔬汁饮料行业出口情况（单位：万美元，吨）

图表21：2018-2021年中国果蔬汁饮料行业出口产品（单位：万美元，吨）

图表22：2018-2021年中国果蔬汁饮料行业进口情况（单位：万美元，吨）

图表23：2018-2021年中国果蔬汁饮料行业进口产品（单位：万美元，吨）

图表24：中国果蔬汁饮料行业发展痛点分析

图表25：我国果蔬汁饮料行业现有企业的竞争分析

图表26：我国果蔬汁饮料行业潜在进入者威胁分析

图表27：我国果蔬汁饮料行业对上游供应商的议价能力分析

图表28：我国果蔬汁饮料行业对下游客户议价能力分析

图表29：中国果蔬汁饮料行业五力竞争综合分析

图表30：中国果蔬汁饮料行业市场进入与退出壁垒分析

图表31：果蔬汁饮料产业链结构

图表32：果蔬汁饮料产业链生态图谱

图表33：2014-2021年中国果园面积及其增长速度（单位：千公顷，%）

图表34：2014-2021年中国水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表35：2014-2021年中国苹果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表36：2014-2021年中国柑橘产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表37：2014-2021年中国梨产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表38：2014-2021年中国葡萄产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表39：2014-2021年中国香蕉产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表40：2014-2021年我国水果消费量（单位：万吨，%）

图表41：2012-2021年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）

图表42：2017-2021年我国水果生产价格指数

图表43：2014-2021年我国蔬菜种植面积增长情况（单位：万公顷，%）

图表44：2014-2021年我国蔬菜产量增长情况（单位：万吨，%）

图表45：2014-2021年中国蔬菜需求量情况（单位：万吨，%）

图表46：2017-2021年蔬菜生产价格指数

图表47：2013-2021年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表48：2014-2021年中国食糖进口情况（单位：万吨，%）

图表49：2009-2021年我国食糖消费量（单位：万吨，%）

图表50：2017-2021年我国白砂糖价格走势（单位：元/吨）

图表51：2010-2021年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨，%）

图表52：传统商场、超市等饮料销售渠道分类

图表53：果汁销售的餐饮渠道

图表54：2015-2021年双十一全网销售额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表55：汇源果汁产品理念关注的重点方面

图表56：汇源果汁产品诉求方面

图表57：中国果蔬汁饮料行业消费者年龄分布结构（单位：%）

图表58：中国果汁行业消费者关于果汁口味偏好TOP5分布情况（单位：%）

图表59：中国不同性别消费者偏好的网络媒体分布情况（单位：%）

图表60：中国不同性别消费者获取果汁信息的渠道分布情况（单位：%）

图表61：2021年全国果蔬汁产量TOP3地区市场份额图（单位：%）

图表62：2014-2021年四川省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表63：2017-2021年四川省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表64：2017-2021年四川省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表65：四川省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表66：2014-2021年河南省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表67：2017-2021年河南省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表68：2017-2021年河南省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表69：河南省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表70：2014-2021年福建省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表71：2017-2021年福建省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表72：2017-2021年福建省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表73：福建省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表74：2014-2021年浙江省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表75：2017-2021年浙江省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表76：2017-2021年浙江省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表77：浙江省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表78：2014-2021年山东省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表79：2017-2021年山东省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表80：2017-2021年山东省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表81：山东省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表82：2014-2021年广东省水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表83：2017-2021年广东省果汁及蔬菜汁产量变化情况（单位：万吨）

图表84：2017-2021年广东省果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表85：广东省果蔬汁饮料企业竞争现状

图表86：果汁产品按浓度分类

图表87：2021年中国果蔬汁饮料行业产品占比情况（单位：%）

图表88：2017-2021年中国低浓度果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表89：2017-2021年中国中高浓度果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表90：2017-2021年中国纯浓度果蔬汁饮料市场规模（单位：亿元）

图表91：中国果蔬汁饮料行业代表性企业发展布局对比

图表92：中国果蔬汁饮料行业发展潜力评估

图表93：2022-2027年果蔬汁饮料行业市场前景预测

图表94：2022-2027年果蔬汁饮料行业市场增长空间预测

图表95：中国果蔬汁饮料行业发展趋势预测

图表96：中国果蔬汁饮料行业市场投资价值评估

图表97：中国果蔬汁饮料行业投资机会分析

图表98：中国果蔬汁饮料行业投资风险预警

图表99：中国果蔬汁饮料行业投资策略与建议

图表100：中国果蔬汁饮料行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377384.html>