

# 2023-2029年中国加油站产 业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国加油站产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国加油站产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，随着中国国民经济的快速发展、交通基础设施的不断改善和机动车保有量的快速增加，加油站已成为人们生活中不可或缺的一部分。2010-2021年，中国的加油站数量波动上升。根据中国石油流通协会发布的《中国石油流通行业发展蓝皮书（2021-2022）》，截止2021年底，中国加油站总数约为10.76万座。

从经营模式上看，中国加油站主要有连锁经营和特许经营等模式。从营销策略上看，中国加油站主要利用非油品等产品打开市场。近几年，以便利店为代表的非油业务发展迅猛。中石化易捷已成为不次于“7-eleven”的存在。易捷售卖的“赖茅”等特许商品口碑、销量逐年稳步上升，这使得中石化零售终端产品线得以跨界延伸。近年来，受到新能源的冲击，加油站纷纷开展换电、加氢等业务，此类新业务覆盖范围将逐渐加大。

根据《“十四五”现代能源体系规划》等政策，到2025年，新能源车新车销量占比达20%左右，保守估计2022-2027年间燃油汽车的渗透率为80%，我国燃油车辆增量空间为1.01亿辆。根据2021年中国加油站密度2807辆/座估算，到2027年中国加油站需求为35981座。若以2021年重庆市加油站密度10360辆/座估算，则到2027年中国加油站需求为9749座。

报告目录：

第1章：中国加油站行业发展综述

1.1 加油站行业概述

1.1.1 加油站的定义

1.1.2 加油站的构成

（1）加油机

（2）油枪

（3）机器设备

（4）油罐

1.1.3 加油站行业所属国民经济行业分类

1.1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.2 加油站行业政策环境分析

### 1.2.1 加油站行业监管体系及机构介绍

### 1.2.2 加油站行业标准体系建设现状

#### (1) 标准体系建设

#### (2) 现行标准汇总

### 1.2.3 加油站行业发展相关政策规划汇总及解读

### 1.2.4 “十四五”规划对加油站行业发展的影响分析

### 1.2.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对加油站行业的影响分析

#### (1) 传统加油站发展面临挑战

#### (2) 传统加油站转型部署新能源业务

#### (3) “加油（加气）+N”的商业新模式是大势所趋

## 1.3 加油站行业经济环境分析

### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济现状

#### (2) 国际宏观经济预测

### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内宏观经济现状

#### (2) 国内宏观经济预测

## 1.4 加油站行业消费环境分析

### 1.4.1 机动车保有量分析

### 1.4.2 机动车细分市场分析

#### (1) 汽车市场分析

#### (2) 摩托车市场分析

#### (3) 拖拉机市场分析

#### (4) 其他机动车市场分析

## 第2章：中国成品油流通市场分析

### 2.1 成品油零售市场分析

#### 2.1.1 汽油市场分析

##### (1) 汽油产量分析

##### (2) 汽油量表观消费量分析

- (3) 汽油进出口分析
- (4) 汽油价格走势分析
- (5) 汽油细分产品市场分析
- (6) 汽油市场前景分析

#### 2.1.2 柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油表观消费量分析
- (3) 柴油进出口分析
- (4) 柴油价格走势分析
- (5) 柴油细分产品市场分析
- (6) 柴油市场前景分析

#### 2.2 成品油仓储市场分析

##### 2.2.1 成品油库存分析

##### 2.2.2 成品油油库布局分析

- (1) 油库建设情况
- (2) 油库地域布局
- (3) 各地油库详情

#### 2.3 成品油批发市场分析

##### 2.3.1 成品油批发市场格局分析

- (1) 成品油批发经营权分析
- (2) 成品油批发市场格局分析

##### 2.3.2 成品油批发市场价格分析

- (1) 成品油批发定价机制分析
- (2) 成品油批发价格分析

### 第3章：国外加油站行业发展状况分析

#### 3.1 国外加油站行业发展分析

##### 3.1.1 国外加油站行业发展概况

- (1) 国外加油站发展现状
- (2) 国外加油站呈现减少趋势

##### 3.1.2 国外加油站行业发展特点

- (1) 自有他营为加油站的主流经营模式

- (2) 自动化、信息化程度高
- (3) 加油站多功能化
- (4) 油品销售业务与非油品销售业务并重
- (5) 重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- (6) 重视品牌形象和品牌管理

### 3.1.3 全球加油站行业发展现状

## 3.2 主要国家加油站行业发展分析

### 3.2.1 美国加油站行业发展分析

- (1) 美国加油站数量规模
- (2) 美国加油站种类分析
- (3) 美国加油站布局分析
- (4) 美国加油站技术应用分析
- (5) 美国加油站行业竞争分析
- (6) 美国加油站便利店经营分析
- (7) 美国加油站管理特征分析

### 3.2.2 英国加油站行业发展分析

- (1) 英国加油站数量规模
- (2) 英国加油站种类分析
- (3) 英国加油站经营管理分析
- (4) 英国加油站营销策略分析
- (5) 英国加油站管理特征分析

### 3.2.3 德国加油站行业发展分析

- (1) 德国加油站数量规模
- (2) 德国加油站经营形式分析
- (3) 德国加油站经营特点分析
- (4) 德国加油站便利店经营分析
- (5) 德国加油站管理对我国的指导意义

### 3.2.4 日本加油站行业发展分析

- (1) 日本加油站数量规模
- (2) 日本加油站行业竞争分析
- (3) 日本加油站非油品销售分析
- (4) 日本加油站管理特征分析

### 3.3 国外加油站行业发展趋势分析

#### 3.3.1 规模大型化 + 网络布局合理化

- (1) 加油站行业发展到特定阶段的必然规律
- (2) 动力来源于经营主体间的激烈竞争

#### 3.3.2 服务综合化 + 品牌多元化

- (1) 服务综合化是提升加油站盈利能力和抗风险能力的必然选择
- (2) 品牌多元化是推进加油站服务综合化的重要途径

#### 3.3.3 设备自动化 + 服务自助化

- (1) 外部动力——满足顾客对便利性与快捷性的追求
- (2) 内在动力——企业对高效率与低成本追求

#### 3.3.4 更健康 + 更安全 + 更环保

- (1) 以法规形式确保加油站的安全和环保
- (2) 优化加油站设计，推广应用环保型设备，全面提升加油站建设标准
- (3) 提高油品技术参数，发展油品添加剂，实现高清洁油品的品牌销售

## 第4章：中国加油站行业经营模式及策略分析

### 4.1 中国加油站行业发展现状

#### 4.1.1 中国加油站规模分析

#### 4.1.2 中国加油站经营现状分析

- (1) 利润较高
- (2) 非油品业务发展空间大

#### 4.1.3 中国加油站经营存在的问题

- (1) 管理水平低
- (2) 零售业态落后
- (3) 加油计量合格率仍有提升空间

#### 4.1.4 中国加油站行业竞争分析

### 4.2 中国加油站建设布局分析

#### 4.2.1 中国加油站布局现状

#### 4.2.2 加油站布局存在的问题

#### 4.2.3 影响加油站布局的因素

- (1) 城市规划协调因素
- (2) 环保监督因素

(3) 与区域空间的协调因素

#### 4.2.4 加油站合理布局的原则

(1) 合理确定加油站的数量

(2) 正确选择加油站的地址

#### 4.2.5 加油站合理布局的策略

(1) 优化加油站数量

(2) 优化地理位置

### 4.3 中国加油站行业经营模式分析

#### 4.3.1 加油站连锁经营模式分析

(1) 加油站连锁经营模式简介

(2) 加油站发展连锁经营模式条件

(3) 加油站建立连锁经营模式策略

#### 4.3.2 加油站特许经营分析

(1) 加油站特许经营的特点

(2) 加油站特许经营的作用

(3) 加油站特许经营发展现状

(4) 加油站特许经营存在的问题

(5) 加油站特许经营发展策略

### 4.4 中国加油站行业营销策略分析

#### 4.4.1 加油站行业营销现状分析

(1) 营销策略单一

(2) 传统非油品业务增长

(3) 发展创新非油经济

#### 4.4.2 发达国家加油站营销策略分析

(1) 美国加油站营销策略分析

(2) 德国加油站营销策略分析

(3) 韩国加油站营销策略分析

#### 4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析

(1) 英国BP公司在华营销策略分析

(2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析

(3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析

#### 4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析

- (1) 适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
- (2) 加油站规模将两极分化
- (3) 加油站的技术含量不断提高
- (4) 加油站将实现网络化管理和远程集中管理

## 第5章：中国主要地区加油站发展分析

### 5.1 北京市加油站行业发展分析

#### 5.1.1 北京市道路建设现状分析

#### 5.1.2 北京市加油站发展现状

- (1) 北京市加油站数量规模
- (2) 北京市加油站行业发展趋势

#### 5.1.3 北京市加油站行业存在的问题

- (1) 加油站数量分布不均衡
- (2) 加油站建设速度缓慢
- (3) 加油站占地面积较大
- (4) 加油站建设标准及相关法规仍需完善

#### 5.1.4 北京市加油站行业发展规划

#### 5.1.5 北京市加油站行业发展预测

- (1) 道路建设规划
- (2) 汽车保有量预测
- (3) 加油站需求预测

### 5.2 天津市加油站行业发展分析

#### 5.2.1 天津市道路建设现状分析

#### 5.2.2 天津市汽车保有量分析

#### 5.2.3 天津市加油站发展现状

#### 5.2.4 天津市加油站行业发展规划

#### 5.2.5 天津市加油站行业发展预测

### 5.3 上海市加油站行业发展分析

#### 5.3.1 上海市道路建设现状分析

#### 5.3.2 上海市汽车保有量分析

#### 5.3.3 上海市加油站行业现状分析

#### 5.3.4 上海市加油站行业发展规划

### 5.3.5 上海市加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 汽车保有量预测

#### (3) 加油站需求预测

### 5.4 重庆市加油站行业发展分析

#### 5.4.1 重庆市道路建设现状分析

#### 5.4.2 重庆市汽车保有量分析

#### 5.4.3 重庆市加油站行业现状分析

#### 5.4.4 重庆市加油站行业发展规划

#### 5.4.5 重庆市加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 汽车保有量预测

#### (3) 加油站需求预测

### 5.5 广东省加油站行业发展分析

#### 5.5.1 广东省道路建设现状分析

#### 5.5.2 广东省汽车保有量分析

#### 5.5.3 广东省加油站行业现状分析

#### 5.5.4 广东省加油站行业发展预测

#### (1) 能源规划

#### (2) 汽车保有量预测

#### (3) 加油站需求预测

### 5.6 江苏省加油站行业发展分析

#### 5.6.1 江苏省道路建设现状分析

#### 5.6.2 江苏省汽车保有量分析

#### 5.6.3 江苏省加油站行业现状分析

#### 5.6.4 江苏省加油站行业发展规划

#### 5.6.5 江苏省加油站行业发展预测

#### (1) 汽车保有量预测

#### (2) 加油站需求预测

### 5.7 浙江省加油站行业发展分析

#### 5.7.1 浙江省道路建设现状分析

#### 5.7.2 浙江省汽车保有量分析

### 5.7.3 浙江省加油站行业现状分析

### 5.7.4 浙江省加油站行业存在的问题

### 5.7.5 浙江省加油站行业发展规划

### 5.7.6 浙江省加油站行业发展预测

#### (1) 道路建设规划

#### (2) 汽车保有量预测

#### (3) 加油站需求预测

### 5.8 山东省加油站行业发展分析

#### 5.8.1 山东省道路建设现状分析

#### 5.8.2 山东省汽车保有量分析

#### 5.8.3 山东省加油站行业现状分析

#### 5.8.4 山东省加油站行业发展政策规划

#### 5.8.5 山东省加油站行业发展预测

##### (1) 道路建设规划

##### (2) 汽车保有量预测

##### (3) 加油站需求预测

### 5.9 河北省加油站行业发展分析

#### 5.9.1 河北省道路建设现状分析

#### 5.9.2 河北省汽车保有量分析

#### 5.9.3 河北省加油站行业现状分析

#### 5.9.4 河北省加油站行业发展规划

#### 5.9.5 河北省加油站行业发展预测

##### (1) 道路建设规划

##### (2) 汽车保有量预测

##### (3) 加油站需求预测

### 5.10 河南省加油站行业发展分析

#### 5.10.1 河南省道路建设现状分析

#### 5.10.2 河南省汽车保有量分析

#### 5.10.3 河南省加油站行业现状分析

#### 5.10.4 河南省加油站行业发展规划

##### (1) 新建城区（工业园区、产业聚集区）加油站

##### (2) 公路沿线加油站

(3) 乡镇(农村)加油站

(4) 加油站的搬迁

#### 5.10.5 河南省加油站行业发展预测

(1) 道路建设规划

(2) 汽车保有量预测

(3) 加油站需求预测

#### 5.11 辽宁省加油站行业发展分析

##### 5.11.1 辽宁省道路建设现状分析

##### 5.11.2 辽宁省汽车保有量分析

##### 5.11.3 辽宁省加油站行业现状分析

##### 5.11.4 辽宁省加油站行业发展政策规划

##### 5.11.5 辽宁省加油站行业发展预测

(1) 汽车保有量预测

(2) 加油站需求预测

### 第6章：中国不同性质加油站经营企业分析

#### 6.1 国有加油站经营企业分析

##### 6.1.1 国有加油站发展概况

##### 6.1.2 国有加油站主要经营企业分析

(1) 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(2) 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(3) 中国海洋石油集团有限公司经营情况分析

(4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析

(5) 中国航油集团石油有限公司经营情况分析

#### 6.2 民营加油站经营企业分析

##### 6.2.1 民营加油站发展情况

##### 6.2.2 民营加油站存在的问题

(1) 经营规模小,发展受制多

(2) 地域经营,客户发展受限

(3) 无油可卖,油源混杂

##### 6.2.3 民营加油站发展策略分析

##### 6.2.4 民营加油站重点经营企业分析

- (1) 长联石油控股有限公司经营情况分析
- (2) 南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析
- (3) 深圳市庆鹏实业集团有限公司经营情况分析
- (4) 厦门海澳集团有限公司经营情况分析
- (5) 中球冠集团有限公司有限公司经营情况分析

## 6.3 外资加油站经营企业分析

### 6.3.1 外资加油站发展情况

- (1) 20世纪80年代至90年代
- (2) 20世纪90年代-2015年
- (3) 2015年以来-至今

### 6.3.2 外资加油站品牌

## 第7章：加油站非油品业务分析

### 7.1 加油站非油品业务概述

#### 7.1.1 加油站非油品业务的定义

#### 7.1.2 加油站非油品业务的意义

### 7.2 国外加油站非油品业务发展分析

#### 7.2.1 国外加油站非油品业务发展历程

#### 7.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析

#### 7.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析

- (1) 美国加油站非油品业务发展分析
- (2) 日本加油站非油品业务发展分析
- (3) 英国加油站非油品业务发展分析
- (4) 德国加油站非油品业务发展分析
- (5) 法国加油站非油品业务发展分析
- (6) 意大利加油站非油品业务发展分析

#### 7.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题

- (1) 安全问题
- (2) 决策冲突

#### 7.2.5 国外加油站非油品业务发展趋势分析

- (1) 网络化连锁经营
- (2) 提供多种能源补给方案

(3) 服务更加人性化

## 7.2.6 国外加油站非油品业务对我国的启示

(1) 注重品牌塑造

(2) 因地制宜，量体裁衣

(3) 科学管理

## 7.3 中国加油站非油品业务发展分析

### 7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况

(1) 中国石化集团加油站非油品业务发展概况

(2) 中国石油集团加油站非油品业务发展概况

### 7.3.2 中国加油站非油品业务盈利水平分析

### 7.3.3 中国加油站非油品业务发展难点

### 7.3.4 中国加油站发展非油品业务的必要性

### 7.3.5 中国加油站非油品业务存在的问题

(1) 加油站布局不合理，客户进店率偏低

(2) 商品管理不到位，物流体系未建立

(3) 对非油品业务认识不够，经营意识较差

(4) 管理基础薄弱，运营水平较低

(5) 激励机制未建立，员工积极性较低

(6) 市场环境不成熟，消费习惯有待培养

### 7.3.6 中国加油站非油品业务发展策略

(1) 建立非油品运营和管理体系

(2) 准确定位、合理定价

(3) 因地制宜，开展特色营销

(4) 完善考核，充分调动员工的积极性

(5) 建立配送物流体系，保障商品供应

### 7.3.7 中国加油站非油品业务发展趋势分析

### 7.3.8 中国加油站非油品业务市场前景预测

## 7.4 加油站便利店发展分析

### 7.4.1 国外站便利店发展现状分析

### 7.4.2 中国加油站便利店发展分析

(1) 中国加油站便利店发展现状分析

(2) 中国加油站便利店典型企业分析

- (3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因
- (4) 中国加油站便利店发展策略分析
- (5) 中国加油站便利店发展前景分析

## 第8章：中国加油站行业投资机会分析

### 8.1 中国加油站行业投资特性

#### 8.1.1 加油站行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 加油站行业盈利模式分析

#### 8.1.3 加油站行业盈利因素分析

### 8.2 中国加油站行业投资风险

#### 8.2.1 加油站行业政策风险

#### 8.2.2 加油站行业安全风险

##### (1) 作业中的安全隐患

##### (2) 非作业情况下的安全隐患

#### 8.2.3 加油站行业竞争风险

#### 8.2.4 加油站行业关联行业风险

#### 8.2.5 加油站行业其他风险

##### (1) 货款结算过程中的应收账款风险

##### (2) 资金停留期间被攻击的风险

##### (3) 内部管理风险

### 8.3 中国加油站行业投资机会

#### 8.3.1 中国公路建设规划分析

##### (1) 高速公路建设规划

##### (2) 二级及以上等级公路建设规划

##### (3) 农村公路建设规划

#### 8.3.2 中国加油站市场需求预测

## 图表目录

图表1：加油站组成图

图表2：加油机类型及优缺点分析

图表3：加油机四大组成及作用

图表4：加油站机器设备种类

- 图表5：加油站行业国民经济分类
- 图表6：本报告加油站行业研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：加油站行业主管部门
- 图表9：截至2022年中国加油站行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2022年加油站行业相关国家标准汇总
- 图表11：截至2022年加油站行业相关行业标准汇总
- 图表12：截至2022年加油站行业相关地方标准汇总
- 图表13：截至2021年加油站行业主要政策汇总
- 图表14：“十四五”规划涉及加油站行业发展影响分析
- 图表15：截止2022年中国加油站转型部署新能源业务案例
- 图表16：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
- 图表17：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表18：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表19：2010-2021年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表20：2010-2021年巴西GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表21：2010-2020年印度GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表22：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表25：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表28：2014-2021年中国机动车保有量变化（单位：亿辆）
- 图表29：2010-2021年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%）
- 图表30：2014-2021年中国新能源汽车产销量变化（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372890.html>