

2023-2029年中国城市规划 建设市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市规划建设市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城镇体系规划、城市规划、镇规划、乡规划和村庄规划的统称；对一定时期内城乡社会和经济
发展、土地利用、空间布局以及各项建设的综合部署、具体安排和实施管理。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市规划建设市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了城市规划建设行业市场发展环境、城市规划建设整体运行态势等，接着分析了城市规划建设行业市场运行的现状，然后介绍了城市规划建设市场竞争格局。随后，报告对城市规划建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市规划建设行业发展趋势与投资预测。您若想对城市规划建设产业有个系统的了解或者想投资城市规划建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市规划建设综述

第一节 城市规划行业相关概述

一、城市规划的概述

- 1、城市规划的定义
- 2、城市建设的定义
- 3、城市建设的任务
- 4、城市等级划分标准

二、智慧城市的概述

- 1、智慧城市的概念
- 2、智慧城市类别分析
- 3、智慧城市建设项目

三、无线城市的概念

四、城市综合体的概述

- 1、城市综合体的概念
- 2、城市综合体典型特征

3、城市综合体的分类

第二节 中国城镇化进程状况分析

一、中国城镇发展的历史进程

二、中国城镇化发展现状分析

三、城市在国民经济中的作用

第三节 中国城市发展规模情况分析

一、城市数量规模分析

二、城区面积统计状况分析

三、城市人口统计状况分析

四、城市建设投资情况分析

第四节 中国城市经营模式发展分析

一、上海模式

二、大连模式

三、青岛模式

四、成都模式

第二章 2023-2029年中国生态城市规划建设行业政策环境分析

第一节 中国城市规划行业政策分析

一、《中华人民共和国城乡规划法》解析

二、《城市规划编制办法》解析

第二节 城市规划行业体制分析

一、我国城市规划行业体制分析

二、四大代表城市规划体制分析

1、北京市规划体制分析

2、上海市规划体制分析

3、深圳市规划体制分析

4、重庆市规划体制分析

第三节 中国政治环境分析

一、全球应对气候变化的国际公约与中国的承诺

二、中国应对气候变化的政策与行动

第四节 经济环境分析

一、中国经济增长的总体形势

二、中国公用行业固定资产投资形势

三、中国第三产业发展与研发支出状况分析

第五节 中国社会环境分析

一、中国的城市化进程

二、中国能源消耗与环境污染现状调研

第六节 政策环境分析

一、中国生态城市规划立法现状调研

二、中国现行城市规划管理制度

三、中国环境保护政策

1、《关于开展低碳省区和低碳城市试点工作的通知》

2、《国家环境保护“十四五”规划纲要》

3、《国家环境与健康行动计划》

4、《工业转型升级规划》

5、《全国生态保护与建设规划（2011-2020年）》

6、矿山环境保护与矿产资源节约、综合利用规划

7、《产业结构调整指导目录》

第七节 技术环境分析

一、新技术在生态城市规划管理中的应用

1、“3S”技术的引入和应用

2、计算机数字化模拟技术

二、中国生态城市建设的技术支撑

1、清洁生产技术

2、资源综合利用技术

3、清洁能源利用技术

4、生态环境修复技术

5、绿色建筑技术

第三章 2023-2029年中国海绵城市发展情况分析

第一节 中国城市发展状况分析

一、中国城市发展的现状与未来

二、中国城市环境可持续发展

三、中国城市经济集约发展

四、中国城市社会协调发展

五、中国城市基础设施建设与用地管理

六、中国城市管理体制改革

第二节 中国海绵城市发展概述

一、海绵城市定义

二、海绵城市意义

三、海绵城市背景

四、海绵城市意见措施

五、海绵城市具体实施

第三节 海绵城市建设概论

一、背景

二、海绵城市建设原理

三、海绵城市建设途径

1、转变建设理念和方式

2、明确建设原则

3、健全组织机构

4、强化规划管控与落实

5、耦合海绵城市建设工程措施

6、多方筹措建设资金

7、建立绩效考核和激励机制

第四节 中国海绵城市发展建设情况现状分析

一、海绵城市建设要素

二、关于建设海绵城市的思考

三、2020年我国海绵城市建设现状分析

四、2020年我国海绵城市发展模式分析

第五节 我国海绵城市发展驱动分析

第六节 我国海绵城市项目动态分析

第七节 海绵城市的投资方向

一、污水处理行业

二、园林及生态修复产业

三、市政工程及水泵产业

四、管道管材和防水涂料产业

第八节 海绵城市发展建设的结论

第四章 2023-2029年中国智慧城市规划发展状况分析

第一节 中国智慧城市规划设计分析

一、中国智慧城市发展要素分析

- 1、城市发展必须以人为基础
- 2、城市发展必须以土地为载体
- 3、城市发展必须以信息为先导
- 4、城市发展必须以资本为后盾

二、智慧城市的标准及评估分析

- 1、智慧城市的标准体系分析
- 2、智慧城市的评估体系分析

三、中国智慧城市规划设计分析

- 1、智能城市规划及顶层设计
- 2、智慧城市规划的战略重点

四、智慧城市建设规划要素分析

- 1、智慧基础设施
- 2、智慧管理服务
- 3、智慧相关产业
- 4、智慧支撑环境

第二节 中国智慧城市建设状况分析

一、中国智慧城市发展概况分析

- 1、智慧城市发展概述分析
- 2、智慧城市发展特征分析
- 3、智慧城市的产业链分析
- 4、智慧城市发展领域分析
- 5、智慧城市支撑技术分析

二、中国智慧城市发展状况分析

- 1、智慧城市发展现状分析
- 2、智慧城市发展规模分析

三、智慧城市建设发展规划分析

四、中国智慧城市建设未来走势分析

第三节 智慧城市规划发展模式分析

一、政府主导型发展模式

二、市场导向型发展模式

三、混合型的发展模式

一、智慧城市发展存在的问题

二、政府对智慧城市建设的作用

三、智慧城市建设过程采取的措施

四、智慧城市建设发展战略分析

第四节 智慧城市规划发展策略分析

第五章 2023-2029年中国城市市政工程规划发展分析

第一节 城市水源与给水工程规划分析

一、城市水源的分布状况分析

二、城市给水工程规划分析

三、城市供水管网建设状况分析

四、城市供水管线铺设长度

第二节 城市排水系统工程规划分析

一、城市排水系统工程规划

二、城市排水系统工程体制

三、城市排水管网建设状况分析

四、城市排水管网铺设费用

五、城市排水管网升级改造

第三节 城市供电系统工程规划分析

一、城市供电系统工程规划分析

二、城市电网工程建设情况分析

三、城市智能电网规划发展分析

第四节 城市管线工程综合规划分析

一、城市管线工程规划现状调研

二、城市工程管线种类分析

三、城市管线工程规划内容

四、城市工程管线综合规划步骤

第六章 2023-2029年中国城市园林绿化规划发展分析

第一节 城市园林绿化规划管理分析

一、城市园林市场发展状况分析

二、市政园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、河道两岸景观市场分析

4、交通道路绿化市场分析

三、城市园林绿化模式分析

四、城市园林景观规划需求

五、市政园林工程发展前景

第二节 市政园林景观设计市场分析

一、城市园林景观设计技术分析

1、园林绿化设计的核心

2、园林绿化设计内涵精神

3、园林绿化设计的措施

二、市政园林景观工程市场规模

三、市政园林景观工程成本费用

四、市政园林景观工程实施步骤

第三节 市政园林绿化工程企业资质

一、一级资质企业标准

二、二级资质企业标准

三、三级资质企业标准

四、绿化工程企业经营范围

第七章 2023-2029年中国生态旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 中国生态旅游行业主要法律法规

一、旅行社条例

二、旅行社投保旅行社责任保险办法

三、《中国旅游饭店行业规范》

第三节 中国生态旅游旅游行业标准

一、《旅行社服务质量赔偿标准》

二、《旅行社责任保险管理办法》

三、《旅游饭店星级的划分及评定》

四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》

第四节 中国生态旅游行业相关发展规划

一、国务院关于加快发展旅游业的意见

二、国家环境保护“十四五”规划

第五节 中国生态旅游资源

一、生态旅游资源概念

二、生态资源开发利用总结

三、生态旅游资源研究实践

四、国际生态旅游资源主要分布

第六节 旅游产业园的理论模式与实践发展

一、旅游产业园的概念模式

二、生态旅游产业园的建设背景与战略意义

三、生态旅游产业园的发展定位与建设内容

第七节 生态旅游的经济意义

一、生态旅游是对不可再生性资源的保护

二、生态旅游能够满足人类对生活品质的不断需求

三、生态旅游是对历史资源的传承和延续

四、生态旅游的社会生态价值链

五、生态旅游的经济影响体现的三个方面

第八节 生态旅游行业发展现状调研

一、我国生态旅游行业市场规模

二、我国生态旅游行业发展分析

三、中国生态旅游企业发展分析

三、中国生态旅游“十四五”发展分析

第八章 2023-2029年中国美丽乡村行业发展现状分析

第一节 美丽乡村行业概述

一、美丽乡村的定义

二、美丽乡村的特点

第二节 中国美丽乡村行业发展概述

一、中国美丽乡村建设取得新进展

二、中国美丽乡村建设拖上处理的几个关系

三、中国美丽乡村建设存在的问题

第三节 中国美丽乡村市场构成要素分析

一、美丽乡村产品购买主体构成分析

二、美丽乡村产品市场购买力分析

三、美丽乡村产品市场购买欲望分析

第四节 影响中国美丽乡村目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第五节 中国美丽乡村目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第六节 开拓中国美丽乡村产品潜在需求市场策略

第九章 2023-2029年中国城市地下管线的发展现状分析

第一节 城市地下管线的地位与作用

一、地下管线在城市中的功能与作用

二、地下管线及其分类

三、城市化对地下管线的影响

四、城市地下管线信息化在城市中的地位与作用

五、城市地下管线的规模与发展趋势预测分析

第二节 城市地下管线的法律法规与技术标准现状调研

一、法律法规系

二、标准现状调研

第三节 城市地下管线安全现状分析

一、安全概况及事故类型

二、地下管线主要安全问题分析

三、保障地下管线安全的对策

第四节 城市地下管线信息化建设现状分析

一、综述

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351135.html>