

2023-2029年中国湿巾行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国湿巾行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国湿巾市场的人均消费额较低，2016年为0.39美元，还有待进一步发展。随着消费者健康和卫生意识的提高，湿巾市场具有巨大的潜力。

湿巾分为普通湿巾、婴儿湿巾和化妆湿巾三个品类，其中普通湿巾占比最大，值得一提的是随着二胎政策的实施，婴儿湿巾将成为未来5年增长最快的品类，复合年均增长率将达到16%左右。

从渠道来看，湿巾的购买渠道比较多元化，2016年超市仍然是占比最大的渠道，将近65%，电商渠道是增长最快的，增长达到33%，母婴店渠道仅次于电商渠道，增长率达到17%，且母婴店销售的主要是婴儿用湿巾，据统计，超过16%的婴儿湿巾是通过母婴店购买的。

湿巾行业中出现一个新的品类——干湿两用巾，专为婴儿设计，与面巾纸和湿巾形成一定的竞争，特别是在冬天使用，可以加一些热水，从某种程度上来说抢占了部分婴儿湿巾的市场。而且干湿两用巾也可以满足皮肤敏感人群的需要。刚开始是一些小品牌在推广，现在好奇、全棉时代、雀氏等品牌也开始推出干湿两用巾。

除此之外，女性护理湿巾和湿厕纸在中国刚刚起步，与北美、西欧、澳洲、新加坡、日本等发达市场相比，还不成规模，未来将会有较大的发展空间。目前这两类湿巾还属于小众消费，消费者主要分布在一线城市，有海外经历和良好的教育背景，对新鲜事物的接受度比较高，而对大众消费者来说，还需要领导品牌多进行一些教育，才能加速普及。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国湿巾行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 湿巾概述

第一节 湿巾定义

第二节 湿巾行业发展历程

第三节 湿巾分类情况

第四节 湿巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、湿巾产业链模型分析

第二章 2022年中国湿巾行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国湿巾行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国湿巾行业发展社会环境分析

第三章 中国湿巾生产现状分析

第一节 湿巾行业总体规模

第二节 湿巾产能概况

一、2022-2023年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 湿巾市场容量概况

一、2022-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2023-2029年市场容量预测

第四节 湿巾产业的生命周期分析

第五节 湿巾产业供需情况

第四章 湿巾中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2022-2023年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第五章 2018-2022年中国湿巾行业总体发展状况

第一节 中国湿巾行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国湿巾行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国湿巾行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2022-2023年中国湿巾行业发展概况

第一节 2022-2023年中国湿巾行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国湿巾行业发展特点分析

第三节 2022-2023年中国湿巾行业市场供需分析

第七章 湿巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 湿巾市场竞争策略分析

一、湿巾市场增长潜力分析

二、湿巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 湿巾企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国湿巾市场竞争趋势

二、2023-2029年湿巾行业竞争格局展望

三、2023-2029年湿巾行业竞争策略分析

第八章 湿巾行业投资与发展前景分析

第一节 2022-2023年湿巾行业投资情况分析

一、2022-2023年总体投资结构

二、2022-2023年投资规模情况

三、2022-2023年投资增速情况

四、2022-2023年分地区投资分析

第二节 湿巾行业投资机会分析

一、湿巾投资项目分析

二、可以投资的湿巾模式

三、湿巾投资机会

四、湿巾投资新方向

第三节 湿巾行业发展前景分析

一、湿巾市场的发展前景

二、湿巾市场面临的发展商机

第九章 2023-2029年中国湿巾行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国湿巾行业发展预测分析

一、未来湿巾发展分析

二、未来湿巾行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2023-2029年中国湿巾行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 湿巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 湿巾产业用户度分析

第一节 湿巾产业用户认知程度

第二节 湿巾产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2023-2029年湿巾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前湿巾存在的问题

第二节 湿巾未来发展预测分析

一、中国湿巾发展方向分析

二、2023-2029年中国湿巾行业发展规模

三、2023-2029年中国湿巾行业发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国湿巾行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2022-2023年湿巾中国重点生产厂家分析

第一节 中顺洁柔纸业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 强生（中国）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 维达国际

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 东冠集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 恒安国际集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 金佰利公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 宝洁公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 金红叶纸业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 湿巾地区销售分析

第一节 湿巾各地区对比销售分析

第二节 华北地区销售分析

第三节 华东地区销售分析

第四节 华南地区销售分析

第五节 西部地区销售分析

第十五章 湿巾产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内观点与结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347215.html>