

2023-2029年中国金属涂胶 板市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金属涂胶板市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属涂胶板于1937年在美国研制成功，作为一种高性能密封材料，其主要应用于各种大型工业设备。1950年起逐渐开始应用于汽车行业，1970年起汽车制动系统中开始使用金属涂胶板产品，应用于制动系统的减震和降噪。从1980年开始，各主流车企已将金属涂胶板产品全面应用于各种车型中，以改善车辆的减震和降噪，提升用户的驾驶和乘坐体验，金属涂胶板产品需求也迎来了快速增长。金属涂胶板在密封领域主要用以制造发动机、压缩机、自动变速箱密封垫片以及各种工业设备密封垫片；在刹车制动系统领域主要用于盘式刹车消音片，导行器等；另外，还可用于电梯等减震消音材料、工业绝缘材料。目前该产品在密封、制动系统等领域应用较广，随着我国新能源汽车产业链纵深的发展，该产品在新能源电机及电池组外壳上也将有广泛的应用前景。金属涂胶板主要作为消音片配套于刹车片中，而刹车片作为一种需定期更换的耗材，其需求主要来自于机动车售后市场，受汽车保有量的影响，存量属性强。根据最新统计资料显示，2019年全球汽车市场规模庞大，汽车保有量达14-15亿辆，我国汽车保有量已超过2.5亿辆。根据汽车产量与保有量估算，预计2021年全球汽车刹车片后市场、整车厂市场规模分别约411亿元和75亿元，消音片作为刹车片配套关键部件，也存在巨大的市场空间。2018年汽车售后市场高峰论坛相关研究资料显示，我国汽车的平均车龄为4.8年，美国则为11.6年，美国二手车销量为我国的三倍多，我国汽车保有量的成新率高，大部分车辆尚未进入维修保养期。同时，主要由于发达国家车辆使用频率较高且保养意识较高，车辆使用者在刹车片更换频率上要高于我国。随着我国汽车平均车龄、平均行驶里程以及消费者汽车保养意识的提升，我国后市场对刹车片的需求将有较大的提升空间，这也将刺激金属涂胶板行业的进一步发展。中企顾问网发布的《2023-2029年中国金属涂胶板市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 金属涂胶板概述 第一节 金属涂胶板定义 第二节 金属涂胶板发展历程 第二章 2022年中国金属涂胶板行业发展环境分析 第一节 金属涂胶板行业经济环境分析 第二节 金属涂胶板行业政策环境分析 第三节 金属涂胶板行业技术环境分析 第三章 世界金属涂胶板行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球金属涂胶板行业发展概况 第二节 世界金属涂胶板行业发展走势 一、全球金属涂胶板行业市场分布情况 二、全球金属涂胶板行业发展趋势分析 第四章 中国金属涂胶板行业供给与需求情况分析 第一节 2018-2022年中国金属涂胶板行业总体规模 第二节 2018-2022年中国金属涂胶板产量统计 第三节 2018-2022年中国金属涂胶板行业需求量统计 第五章 中国金属涂胶板行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国金属涂胶板制

造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国金属涂胶板制造行业发展能力 第三节 2018-2022年金属涂胶板制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年金属涂胶板制造企业数量分析 第六章 2022-2023年金属涂胶板上、下游行业发展现状与趋势 第一节 金属涂胶板上游行业发展分析 一、金属涂胶板上游行业发展现状 二、金属涂胶板上游行业发展趋势预测 第二节 金属涂胶板下游行业发展分析 一、金属涂胶板下游行业发展现状 二、金属涂胶板下游行业发展趋势预测 第七章 2022-2023年金属涂胶板行业竞争格局分析 第一节 金属涂胶板行业集中度分析 一、金属涂胶板市场集中度分析 二、金属涂胶板企业集中度分析 三、金属涂胶板区域集中度分析 第二节 金属涂胶板行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第八章 2019-2022年中国金属涂胶板行业重点企业竞争力分析 第一节 瑞典特瑞堡集团公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 美国沃信复合材料有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 日本霓佳斯株式会社 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 江门市本和机车配件实业有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 烟台石川密封科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 金属涂胶板行业企业经营策略研究分析 第一节 金属涂胶板企业多样化经营策略分析 第二节 大型金属涂胶板企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小金属涂胶板企业生产经营的建议 第十章 中国金属涂胶板产业市场竞争策略建议 第一节 金属涂胶板行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国金属涂胶板产业竞争战略建议 一、金属涂胶板竞争战略选择建议 二、金属涂胶板产业升级策略建议 三、金属涂胶板产业转移策略建议 四、金属涂胶板价值链定位建议 第十一章 中国金属涂胶板行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来金属涂胶板行业发展趋势分析 一、未来金属涂胶板行业发展分析 二、未来金属涂胶板行业技术开发方向 第二节 2023-2029年金属涂胶板行业运行状况预测 一、2023-2029年金属涂胶板行业产量预测 二、2023-2029年金属涂胶板行业需求预测 第十二章 业内对中国金属涂胶板行业投资的建议及观点 第一节 金属涂胶板行业投资机遇 一、中国当前经济形势对金属涂胶板行业的影响 二、金属涂胶板企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 金属涂胶板行业投资风险 第三节 金属涂胶板行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387072.html>