

2023-2029年中国多肽药物 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国多肽药物产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国多肽药物产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 多肽药物行业发展概述 15 第一节 多肽药物概述 15 一、多肽的定义 15 二、多肽发展及运用 15 三、多肽药物定义及分类 15 第二节 多肽药物行业产业特征分析 16 一、产业链结构分析 16 二、行业技术水平 17 第二章 2014-2018年中国多肽药物行业市场运行形势综述 19 第一节 2014-2018年中国多肽药物市场动态研究 19 一、中国多肽药物市场特征分析 19 二、中国多肽药物市场容量分析 20 近几年来，中国多肽类药物市场复合增速高于药物整体市场，其中不乏10亿美元级别以上的大品种，如格拉替雷、利拉鲁肽等。因此，虽然多肽类药物的整体规模还较小，但随着合成技术的成熟以及制剂技术的发展，多肽类药物具有较大的发展空间。初步预计2018年全年市场规模达到253亿美元。 三、中国多肽药物研发分析 20 第二节 2014-2018年中国主要国家及地区多肽药物市场分析 23 一、美国 23 二、日本 23 三、韩国 24 四、欧盟 24 第三节 2019-2025年中国多肽药物市场发展趋势预测解析 25 第三章 2014-2018年中国多肽药物产业发展环境分析 26 第一节 中国多肽药物产业经济发展环境分析 26 第二节 中国多肽药物产业政策发展环境分析 28 一、行业管理体系分析 28 二、行业监管体制分析 30 第三节 中国多肽药物产业社会环境发展分析 33 一、人口总量分析 33 二、中国城镇化率分析 33 三、老龄化分析 34 第四章 2014-2018年中国多肽药物产业总体形势分析 36 第一节 2014-2018年中国多肽药物行业发展概况分析 36 一、中国多肽药物行业发展历程分析 36 二、多肽药物市场分布分析 36 第二节 2014-2018年中国多肽药物行业发展格局分析 37 一、国内专科多肽药公司 37 二、国内进入多肽药物领域的大型制药公司 39 第三节 2014-2018年中国多肽药物产业发展策略分析 42 第五章 2014-2018年中国多肽药物市场运营格局分析 44 第一节 2014-2018年中国多肽药物市场发展情况分析 44 一、多肽药物市场容量分析 44 近几年随着我国医药市场的平稳增长，多肽类药物市场销售规模也在逐年扩大，2013-2017年我国多肽类药物的市场销售额保持了较快增长势头，至2017年市场销售额增至633亿元，2018年市场容量在680亿元左右。 二、化学合成多肽药物市场容量分析 44 三、化学合成多肽药物结构分析 45 第二节 2014-2018年中国多肽制剂市场容量分析 47 一、注射用胸腺五肽 47 二、注射用生长抑素 47 三、醋酸去氨加压素注射液 48 四、注射用特利加压素 48 第三节 2014-2018年中国多肽药物市场最新资讯分析 49 第六章 2014-2018年中国多肽药物市场营销情况分析 51 第一节 2014-2018年中国多肽药物市场营销现状分析 51 一、多肽药物营销模式概览 51 二、多肽药物营销模式分析 51 三、多肽药物市场

营销渠道分析 53 第二节 2014-2018年中国多肽药物网络营销分析 53 第三节 2014-2018年中国多肽药物市场营销策略分析 54 一、产品策略 54 二、价格策略 54 三、渠道策略 54 第七章 2014-2018年中国多肽药物所属行业数据监测分析 56 第一节 2014-2018年中国多肽药物所属行业规模分析 56 一、企业数量增长分析 56 二、固定资产投资增长分析 56 三、收入规模增长分析 57 第二节 2018年中国多肽药物所属行业结构分析 58 一、销售收入不同规模结构分析 58 二、销售收入不同所有制结构分析 58 第三节 2014-2018年中国多肽药物所属行业产值分析 59 一、产成品增长分析 59 二、工业销售产值分析 59 三、出口交货值分析 60 第四节 2014-2018年中国多肽药物所属行业成本费用分析 60 一、销售成本统计 60 二、费用统计 61 第五节 2014-2018年中国多肽药物所属行业盈利能力分析 61 一、主要盈利指标分析 61 二、主要盈利能力指标分析 62 第八章 2014-2018年中国多肽药物市场规模分析 63 第一节 我国多肽药物区域市场结构分析 63 第二节 中国多肽药物区域市场规模分析 63 一、东北地区市场规模分析 63 二、华北地区市场规模分析 64 三、华东地区市场规模分析 64 四、华中地区市场规模分析 65 五、华南地区市场规模分析 65 六、西部地区市场规模分析 66 第九章 2014-2018年中国多肽药物行业竞争状况分析 67 第一节 2014-2018年行业企业 67 一、我国胸腺五肽市场主要企业 67 二、我国生长抑素主要企业 69 三、我国去氨加压素市场主要企业 70 四、我国特利加压素市场主要企业 71 第二节 多肽药物行业进入壁垒分析 72 一、资金壁垒 72 二、市场壁垒 72 三、政策壁垒 72 四、技术壁垒 73 五、渠道壁垒 73 第三节 多肽药物行业发展影响因素分析 74 一、行业发展有利因素 74 二、行业发展不利因素 75 第十章 2014-2018年我国多肽药物上下游市场发展情况分析 77 第一节 多肽药物上游行业研究分析 77 一、2014-2018年中国多肽药物上游行业市场状况分析 77 二、2014-2018年多肽药物上游行业供应情况分析 77 三、2018年中国多肽药物上游行业生产商情况 78 四、2019-2025年中国多肽药物上游行业发展趋势分析 78 第二节 多肽药物行业下游行业分析 78 一、2014-2018年中国多肽药物下游行业市场分析 78 二、2019-2025年中国多肽药物下游行业市场发展趋势分析 81 我国居民收入水平的提升、大众健康意识的提高、老年人口的迅速增加以及深化医疗卫生体制改革的快速推进，将有效增加居民对医疗卫生产品的需求，进而增加对多肽类药物的需求。 第十一章 2014-2018年中国多肽药物主要生产企业关键性数据分析 82 第一节 哈尔滨誉衡药业股份有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业主要经济指标分析 82 三、企业盈利能力分析 83 四、企业偿债能力分析 83 第二节 深圳翰宇药业股份有限公司 83 一、企业概况 83 二、企业主要经济指标分析 85 三、企业盈利能力分析 86 四、企业偿债能力分析 86 第三节 海南双成药业股份有限公司 86 一、企业概况 86 二、企业主要经济指标分析 87 三、企业盈利能力分析 87 四、企业偿债能力分析 88 第四节 苏州天马精细化学品股份有限公司 88 一、企业概况 88 二、企业主要经济指标分析 88 三、企业盈利能力分析 89 四、企业偿债能力分析 89 第五节 深圳信立泰药业股份有限公司

89 一、企业概况 89 二、企业主要经济指标分析 90 三、企业盈利能力分析 91 四、企业偿债能力分析 91 第六节 中国医药健康产业股份有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业主要经济指标分析 92 三、企业盈利能力分析 93 四、企业偿债能力分析 93 第七节 舒泰神（北京）生物制药股份有限公司 93 一、企业概况 93 二、企业主要经济指标分析 94 三、企业盈利能力分析 95 四、企业偿债能力分析 95 第八节 河北常山生化药业股份有限公司 95 一、企业概况 95 二、企业主要经济指标分析 96 三、企业盈利能力分析 96 四、企业偿债能力分析 96 第九节 深圳市海普瑞药业股份有限公司 97 一、企业概况 97 二、企业主要经济指标分析 97 三、企业盈利能力分析 98 四、企业偿债能力分析 98 第十节 漳州片仔癀药业股份有限公司 98 一、企业概况 98 二、企业主要经济指标分析 99 三、企业盈利能力分析 99 四、企业偿债能力分析 99 第十二章 2019-2025年中国多肽药物行业发展趋势预测分析 101 第一节 2019-2025年中国多肽药物行业前景展望 101 一、多肽药物的研究进展及趋势分析 101 二、多肽药物发展挑战分析 101 第二节 2019-2025年中国多肽药物行业市场预测分析 102 一、多肽药物需求预测分析 102 二、多肽药物竞争格局预测分析 102 第三节 2019-2025年中国多肽药物行业市场盈利预测分析 103 第十三章 2019-2025年中国多肽药物行业投资和风险预警分析 104 第一节 2019-2025年多肽药物行业发展环境分析 104 第二节 2019-2025年多肽药物行业投资特性分析 104 一、2019-2025年中国多肽药物行业盈利模式 104 二、2019-2025年中国多肽药物行业盈利因素 104 第三节 2019-2025年多肽药物行业投资风险分析 105 一、2019-2025年中国多肽药物行业价格风险 105 二、2019-2025年中国多肽药物行业药品流通体制改革风险 105 三、2019-2025年中国多肽药物行业供求风险 106 四、2019-2025年中国多肽药物行业技术风险 106 五、2019-2025年中国多肽药物行业其它风险 107 第四节 2019-2025年中国多肽药物行业投资机会 107 一、2019-2025年中国多肽药物行业最新投资动向 107 二、2019-2025年中国多肽药物行业投资机会分析 108 第五节 2019-2025年中国多肽药物行业主要投资建议 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400632.html>