

2023-2029年中国智能燃气 表行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能燃气表行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能燃气表行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能燃气表行业发展综述

1.1 智能燃气表行业相关概述

1.1.1 智能燃气表定义

1.1.2 智能燃气表分类

1.1.3 智能燃气表优缺点

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 中国智能燃气表行业发展环境分析

1.2.1 智能燃气表行业政策环境分析

- (1) 智能燃气表行业监管体制
- (2) 智能燃气表行业标准
- (3) 智能燃气表行业政策法规汇总
- (4) 智能燃气表行业的主要政策解读
- (5) 政策对智能燃气表行业发展影响分析

1.2.2 智能燃气表行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 中国宏观经济预测

1.2.3 智能燃气表行业社会环境分析

- (1) 人口与住房分析
- (2) 燃气安全事故问题
- (3) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 智能燃气表行业专利技术分析

- (1) 智能燃气表专利申请数分析

- (2) 智能燃气表专利公开分析
 - (3) 智能燃气表专利申请人分析
 - (4) 智能燃气表热门专利技术分析
- ### 1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析

第2章：全球智能燃气表行业发展分析

- 2.1 全球智能燃气表行业发展历程
- 2.2 全球智能燃气表行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球智能燃气表行业发展现状
 - 2.2.2 全球智能燃气表行业竞争格局
 - (1) 地区竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
- 2.3 全球主要地区智能燃气表行业发展分析
 - 2.3.1 北美地区智能燃气表行业发展分析
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业发展趋势分析
 - 2.3.2 欧洲地区智能燃气表行业发展分析
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业发展趋势分析
 - 2.3.3 亚太地区智能燃气表行业发展分析
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业发展趋势分析
- 2.4 全球智能燃气表行业发展趋势预测

第3章：中国智能燃气表行业发展分析

- 3.1 中国智能燃气表行业发展历程
- 3.2 中国智能燃气表行业发展现状
 - 3.2.1 中国燃气表需求分析
 - (1) 燃气表存量情况

- (2) 燃气表增量情况
- 3.2.2 中国智能燃气表需求增量渗透率分析
- 3.2.3 中国智能燃气表需求增量分析
- 3.2.4 中国智能燃气表价格分析
- 3.2.5 中国智能燃气表规模分析
- 3.3 中国智能燃气表行业对外贸易分析
 - 3.3.1 中国燃气表行业进出口概况
 - 3.3.2 中国燃气表行业进口情况分析
 - (1) 燃气表行业进口数量和金额
 - (2) 燃气表行业主要进口地区
 - 3.3.3 中国燃气表行业出口情况分析
 - (1) 燃气表行业出口情况分析
 - (2) 燃气表行业主要出口地区
 - 3.3.4 中国智能燃气表行业进出口分析
- 3.4 中国智能燃气表行业竞争格局分析
 - 3.4.1 中国智能燃气表行业竞争格局
 - (1) 企业竞争格局分析
 - (2) 细分产品竞争格局分析
 - 3.4.2 中国智能燃气表行业竞争状态
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 中国智能燃气表行业发展痛点分析

第4章：中国智能燃气表关联产业发展分析

- 4.1 智能燃气表产业链
- 4.2 中国智能燃气表需求层面—燃气行业发展分析
 - 4.2.1 中国天然气探明资源储量情况
 - 4.2.2 中国燃气行业发展现状

- (1) 天然气供给分析
- (2) 天然气需求分析
- (3) 天然气供需平衡分析
- (4) 天然气价格分析
- (5) 天然气管网建设情况
- 4.2.3 中国燃气行业发展趋势
- 4.2.4 燃气行业对智能燃气表影响分析
- 4.3 中国智能燃气表技术层面—物联网行业发展分析
- 4.3.1 物联网行业相关概述
 - (1) 物联网行业定义
 - (2) 物联网基本特征
 - (3) 物联网行业技术标准
- 4.3.2 物联网行业发展现状
 - (1) 物联网行业市场规模
 - (2) 物联网行业竞争格局
- 4.3.3 物联网行业发展趋势
- 4.3.4 物联网行业对智能燃气表影响分析

第5章：中国智能燃气表行业细分产品发展分析

- 5.1 中国智能燃气表行业细分产品概况
- 5.2 中国卡式智能燃气表发展分析
 - 5.2.1 卡式智能燃气表相关概述
 - (1) 卡式智能燃气表定义
 - (2) 卡式智能燃气表功能
 - (3) 卡式智能燃气表分类
 - 5.2.2 卡式智能燃气表发展现状
 - (1) IC智能燃气表需求增量
 - (2) IC智能燃气表市场规模
 - 5.2.3 卡式智能燃气表发展前景
- 5.3 中国物联网智能燃气表发展分析
 - 5.3.1 物联网智能燃气表相关概述
 - (1) 物联网智能燃气表定义

- (2) 物联网智能燃气表特点
- (3) 物联网智能燃气表分类
- 5.3.2 物联网智能燃气表发展现状
 - (1) 物联网智能燃气表技术分析
 - (2) 物联网智能燃气表需求规模分析
 - (3) 物联网智能燃气表案例
- 5.3.3 物联网智能燃气表发展前景
- 5.4 中国远传智能燃气表发展分析
 - 5.4.1 远传智能燃气表相关概述
 - (1) 远传智能燃气表定义
 - (2) 远传智能燃气表特点
 - (3) 远传智能燃气表分类
 - 5.4.2 远传智能燃气表发展现状
 - (1) 远传智能燃气表技术分析
 - (2) 远传智能燃气表及其他智能燃气表需求规模分析
 - 5.4.3 远传智能燃气表及其他智能燃气发展前景

第6章：中国智能燃气表行业重点区域需求分析

- 6.1 中国智能燃气表行业区域概况
 - 6.1.1 各省市燃气普及率
 - 6.1.2 各省市智能燃气表推广情况
- 6.2 北京市智能燃气表需求分析
 - 6.2.1 北京市燃气行业发展现状
 - (1) 北京市天然气供需情况
 - (2) 北京市燃气管网建设情况
 - 6.2.2 北京市智能燃气表政策环境
 - 6.2.3 北京市智能燃气表需求分析
 - (1) 北京市智能燃气表发展现状
 - (2) 北京市智能燃气表需求测算
 - 6.2.4 北京市智能燃气表发展前景
- 6.3 上海市智能燃气表需求分析
 - 6.3.1 上海市燃气行业发展现状

- (1) 上海市天然气供需情况
- (2) 上海市燃气管网建设情况
- 6.3.2 上海市智能燃气表政策环境
- 6.3.3 上海市智能燃气表需求分析
 - (1) 上海市智能燃气表发展现状
 - (2) 上海市智能燃气表需求测算
- 6.3.4 上海市智能燃气表发展前景
- 6.4 浙江省智能燃气表需求分析
 - 6.4.1 浙江省燃气行业发展现状
 - (1) 浙江省天然气供需情况
 - (2) 浙江省燃气管网建设情况
 - 6.4.2 浙江省智能燃气表政策环境
 - 6.4.3 浙江省智能燃气表需求分析
 - 6.4.4 浙江省智能燃气表发展前景
- 6.5 江苏省智能燃气表需求分析
 - 6.5.1 江苏省燃气行业发展现状
 - (1) 江苏省天然气供需情况
 - (2) 江苏省燃气管网建设情况
 - 6.5.2 江苏省智能燃气表政策环境
 - 6.5.3 江苏省智能燃气表需求分析
 - 6.5.4 江苏省智能燃气表发展前景
- 6.6 广东省智能燃气表需求分析
 - 6.6.1 广东省燃气行业发展现状
 - (1) 广东省天然气供需情况
 - (2) 广东省燃气管网建设情况
 - 6.6.2 广东省智能燃气表政策环境
 - 6.6.3 广东省智能燃气表需求分析
 - 6.6.4 广东省智能燃气表发展前景

第7章：2021年西南地区智能燃气表市场分析

7.1 中国西南地区燃气行业概况

7.1.1 西南地区各省市燃气普及率变化情况

7.1.2 西南地区燃气行业发展现状

- (1) 西南地区天然气供需情况
- (2) 西南地区燃气管网建设情况

7.2 中国西南地区智能燃气表政策环境

7.3 中国西南地区智能燃气表需求分析

7.4 中国西南地区燃气表发展前景

第8章：中国智能燃气表行业重点企业经营分析

8.1 中国智能燃气表行业企业整体概览

8.2 中国智能燃气表代表企业经营分析

8.2.1 金卡智能集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 陕西航天动力高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 浙江威星智能仪表股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 西安旌旗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 北京宏伟超达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 四川海力智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 安徽伏斯特智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国智能燃气表行业发展前景预测与投资建议

9.1 中国智能燃气表行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业发展趋势
- (2) 行业前景预测

9.2 中国智能燃气表行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

9.2.2 行业投资现状分析

- (1) 行业代表企业投融资事件汇总
- (2) 行业投融资现状分析

9.2.3 行业投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险

9.3 中国智能燃气表行业投资机会与建议

9.3.1 行业投资机会分析

9.3.2 行业投资发展建议

图表目录

图表1：智能燃气表分类

图表2：智能燃气表优缺点

图表3：智能燃气表行业所属的国民经济分类

图表4：中国智能燃气表行业监管体制

图表5：截止到2021年9月16日中国智能燃气表国家标准

图表6：截止到2021年9月16日中国智能燃气表行业标准

图表7：截止到2021年9月中国智能燃气表行业相关主要政策法规汇总

图表8：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表9：《关于印发促进智慧城市健康发展的指导意见的通知》政策解读

图表10：《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》政策解读

图表11：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年国内工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2021年中国综合展望

图表15：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表16：2010-2021年中国商品房销售面积情况（单位：亿平方米，%）

图表17：2011-2021年中国人均商品房面积情况（单位：平方米/人）

图表18：2021年中国燃气事故气源种类及各类伤亡情况（单位：人）

图表19：2021年中国燃气事故数量按类型分布情况（单位：%）

图表20：2017-2021年中国燃气爆炸事故情况（单位：起，人）

图表21：2005-2021年智能燃气表相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表22：2005-2021年智能燃气表相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表23：截至2021年智能燃气表相关发明专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表24：截至2021年智能燃气表相关发明专利分布领域（单位：项，%）

图表25：新冠疫情对燃气行业的影响分析

图表26：全球智能燃气表行业发展历程

图表27：2015-2021年全球智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表28：2020-2021年全球智能燃气表行业地区竞争格局情况及预测（单位：%）

图表29：2020财年全球智能燃气表行业龙头企业营收情况（单位：亿美元，亿欧元）

图表30：2015-2021年北美地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表31：2020财年北美地区智能燃气表行业龙头企业营收情况（单位：亿美元）

图表32：Itron Inc.的智能燃气表的业务设备优点

图表33：2022-2028年北美地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表34：欧洲地区国家智能燃气表推广背景

图表35：2015-2021年欧洲地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表36：法国的燃气公司GrDF智能燃气表抄表模式

图表37：2022-2028年欧洲地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表38：2015-2021年亚太地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表39：索尼Altair Semiconductor公司的智能燃气表相关业务

图表40：索尼Altair Semiconductor公司主要客户

图表41：2022-2028年亚太地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表42：2022-2028年全球智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表43：中国智能燃气表发展历程

图表44：2012-2021年中国燃气表存量情况（单位：万台）

图表45：2013-2021年中国燃气表增量需求（单位：万台）

图表46：2018-2021年中国智能燃气表需求增量渗透率（单位：%）

图表47：2018-2021年中国智能燃气表需求量（单位：万台）

图表48：中国智能燃气表市场均价（单位：元）

图表49：2018-2021年中国智能燃气表市场规模情况（单位：亿元）

图表50：2017-2021年中国燃气表产品进出口概况（单位：万个，万美元）

图表51：2017-2021年中国燃气表产品进口情况（单位：万个，万美元）

图表52：2021年中国燃气表产品主要进口地区（单位：美元）

图表53：2017-2021年中国燃气表产品出口情况（单位：万个，万美元）

图表54：2021年中国燃气表产品出口Top10地区（单位：万美元）

图表55：中国智能燃气表企业竞争格局分析

图表56：中国智能燃气表企业竞争层次分析

图表57：2021年中国智能燃气细分产品竞争格局（单位：%）

图表58：中国智能燃气表行业现有竞争情况

图表59：中国智能燃气表行业潜在进入者威胁分析

图表60：中国智能燃气表行业供应商议价能力分析

图表61：中国智能燃气表行业购买者议价能力分析

图表62：中国智能燃气表行业五力分析结论

图表63：中国智能燃气表行业痛点分析

图表64：智能燃气表产业链

图表65：2007-2021年中国天然气查明储量及增速（单位：万亿立方米）

图表66：2016-2021年中国天然气产量及增速（单位：亿立方米，%）

图表67：2021年中国天然气产量TOP10省市（单位：亿立方米，%）

图表68：2015-2021年中国天然气进口规模及增速（单位：亿美元，万吨，%）

图表69：2016-2021年中国天然气表观消费量及增速（单位：亿立方米，%）

图表70：2015-2021年中国天然气出口规模及增速（单位：亿美元，%）

图表71：2016-2021年中国天然气产量/消费量比率变化趋势图（单位：%）

图表72：2018-2021年中国液化天然气市场价走势图（单位：元/吨）

图表73：2015-2021年中国天然气长输管道里程数（单位：万千米，%）

图表74：物联网基本特征

图表75：截至2021年物联网行业现行国家标准和行业标准汇总

图表76：中国物联网行业即将实施标准汇总

图表77：2014-2021年中国物联网市场规模及增长情况（按销售额）（单位：亿元，%）

图表78：中国物联网行业各领域主要领先厂商

图表79：2021年度中国物联网行业TOP20

图表80：中国物联网行业联盟和研究中心分布

图表81：2022-2027年中国物联网行业市场规模趋势及预测（单位：亿元）

图表82：中国智能燃气表行业细分产品概况

图表83：中国智能燃气表主要产品对比

图表84：卡式智能燃气表功能

图表85：卡式智能燃气表分类

图表86：2013-2021年中国IC卡智能燃气表需求增量情况（单位：万台）

图表87：2018-2021年中国IC智能燃气表规模情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表88：2022-2028年中国IC智能燃气表规模测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表89：物联网智能燃气表分类

图表90：物联网智能燃气表特点

图表91：物联网智能燃气表分类

图表92：2018-2021年中国物联网智能燃气表规模情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表93：NB-IoT智慧燃气解决方案架构图

图表94：NB-IoT智慧燃气解决方案功能

图表95：2022-2028年中国物联网智能燃气表规模测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表96：远传智能燃气表分类

图表97：2018-2021年中国远传智能燃气表及其他智能燃气表情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表98：2022-2028年中国远传智能燃气表及其他智能燃气表测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表99：2014-2021年中国城市燃气普及率（单位：%）

图表100：中国31个省市城市燃气普及率变化情况（单位：%）

图表101：部分省市智能燃气表最新布局情况

图表102：2011-2021年北京市天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表103：2011-2021年北京市天然气用气人口（单位：万人）

图表104：2011-2021年北京市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

图表105：2011-2021年北京市天然气管道长度（单位：公里）

图表106：北京市智能用气表手机APP界面示意图

图表107：2016-2021年北京市天然气家庭用户数走势情况（单位：万户）

图表108：2016-2021年北京市天然气家庭用户数走势情况（按燃气表类型）（单位：万户，%）

图表109：2021年北京市新增智能燃气表发展现状（单位：元/块，万元）

图表110：2022-2027年北京市智能燃气表需求量预测（单位：万块，元/块，亿元）

图表111：2011-2021年上海市天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表112：2011-2021年上海市天然气用气人口（单位：万人）

图表113：2011-2021年上海市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

图表114：2011-2021年上海市天然气管道长度（单位：公里）

图表115：上海市智能燃气表发展现状（单位：万户）

图表116：2016-2021年上海市智能燃气表需求量及市场规模分析（单位：万台，元/台，亿元）

图表117：2022-2027年上海市智能燃气表需求预测（单位：万台）

图表118：2011-2021年浙江省天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表119：2011-2021年浙江省天然气用气人口（单位：万人）

图表120：2011-2021年浙江省天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387489.html>