

2023-2029年中国城市燃气 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市燃气市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市燃气市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 城市燃气行业概述 14

1.1 城市燃气概述 14

1.1.1 城市燃气的定义 14

1.1.2 城市燃气的分类 14

1.1.3 城市燃气的应用领域 16

1.2 城市燃气行业概述 16

1.2.1 城市燃气行业的发展历程 16

1.2.2 城市燃气行业产业链 17

1.2.3 城市燃气行业的技术特点 18

1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式 18

1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征 19

1.3 城市燃气行业的监管体制 19

1.3.1 城市燃气行业的主管部门 19

1.3.2 城市燃气行业的法规政策 19

1.3.3 城市燃气行业的监管体制 20

1.3.4 城市燃气行业的定价政策 20

第二章 中国城市燃气行业发展分析 22

2.1 中国城市燃气发展概况 22

2.1.1 中国城市燃气的改革历程 22

2.1.2 中国城市燃气行业发展状况 24

2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度 25

2.1.4 中国城市燃气供求变动的原因 26

2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析 27

2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素 27

2.2 中国城市燃气行业竞争状况分析 28

2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度 28

2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段 29

2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析 29

2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向 30

2.3 中国城市燃气行业发展环境分析 33

2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素 33

2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素 34

2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素 35

2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素 35

第三章 中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析 36

3.1 中国燃气生产和供应行业发展概述 36

3.1.1 中国燃气生产和供应行业发展概况 36

3.1.2 中国燃气生产和供应行业发展概况 37

3.2 中国燃气生产和供应行业总体状况分析 40

3.2.1 中国燃气生产和供应行业企业数量 40

3.2.2 中国燃气生产和供应行业亏损面情况 43

3.2.3 中国燃气生产和供应行业销售额增长 43

3.2.4 中国燃气生产和供应行业利润总额增长 46

3.2.5 中国燃气生产和供应行业资产增长性 49

3.2.6 中国燃气生产和供应行业从业人数分析 52

3.3 中国燃气生产和供应行业投资价值 52

3.3.1 中国燃气生产和供应行业销售利润率 52

3.3.2 中国燃气生产和供应行业毛利率 52

3.3.3 中国燃气生产和供应行业资产利润率 53

3.4 中国燃气生产和供应行业成本费用分析 53

3.4.1 中国燃气生产和供应行业销售成本分析 54

3.4.2 中国燃气生产和供应行业销售费用分析 55

3.4.3 中国燃气生产和供应行业管理费用分析 56

3.4.4 中国燃气生产和供应行业财务费用分析 56

3.5 中国燃气生产和供应行业经营效益分析 57

3.5.1 中国燃气生产和供应行业盈利能力分析 57

3.5.2 中国燃气生产和供应行业偿债能力分析 60

3.5.3 中国燃气生产和供应行业运营能力分析 62

第四章 中国城市燃气细分产品发展分析 64

4.1 中国城市燃气按气源分发展情况统计 64

4.1.1 中国天然气产销量统计 64

4.1.2 中国液化气进口总体概况 66

4.1.3中国天然气进出口统计	67
4.1.4中国液化石油气产销量统计	70
4.1.5中国液化石油气进出口统计	72
4.1.6中国城市燃气按气源分市场份额统计	73
4.2管道天然气	75
4.2.1天然气的特点	75
4.2.2中国管道天然气的经营模式	76
4.2.3中国管道天然气消费量处于快速上升阶段	77
4.2.4未来天然气将成中国城市燃气的主要气源	78
4.2.5中国天然气西气东输、川气东送建设情况	78
4.2.6中国陆上国际天然气管线建设情况	79
4.2.7广东启动覆盖全省的天然气管网建设	82
4.3液化石油气	83
4.3.1液化石油气的优劣势	83
4.3.2中国液化石油气的经营模式	84
4.3.3中国液化石油气的产业特征	85
4.3.4天然气产业对液化石油气的影响	86
4.3.5中国进口LNG项目情况介绍	87
4.3.6中国液化天然气产业的发展趋势	91
4.3.7新环境下液化天然气企业的发展战略	92
4.4人工煤气	93
4.4.1中国天然气将逐渐取代人工煤气市场	93
4.4.2北京已经全面完成天然气置换人工煤气	93
4.4.3呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化	94
4.4.4南昌将大规模实施人工煤气转天然气	94
4.4.5前人工煤气将稳步退出上海燃气市场	95
4.5异地城市管道燃气	96
4.5.1异地城市管道燃气的定义	96
4.5.2中国异地城市管道燃气发展现状	96
4.5.3异地城市管道燃气将成发展主流	97
4.5.4中国将出现大型跨区域经营的燃气集团	97
第五章中国城市燃气细分市场分析	99
5.1中国城市燃气市场概述	99
5.1.1中国城市燃气细分市场概述	99
5.1.2中国城市燃气各细分市场所占份额统计	99
5.1.3中国城市燃气市场遭遇严重气荒	101
5.1.4未来中国城市燃气将处于供不应求状态	102
5.2居民用气	103
5.2.1居民燃气客户市场的特点	103
5.2.2居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源	103
5.2.3城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源	104
5.2.4中国居民燃气客户市场的发展战略	104
5.3工商业用气	107
5.3.1工商燃气客户市场的特点	107
5.3.2中国城市燃气消费将以工商业用户为主	108
5.3.3武汉工商业用燃气遭遇严重短缺	108
5.3.4中国工商业燃气客户市场的发展战略	108
5.4汽车用气	111
5.4.1燃气汽车简介	111
5.4.2燃气汽车已成为汽车产业发展趋势	111
5.4.3济南燃气公共服务汽车数量达万辆	112
5.4.4厦门市出台燃气加气站规划	112
5.4.5海口计划新建12座燃气汽车加气站	113
5.4.6合肥计划新建15座燃气汽车加气站	113
5.4.7深圳燃气公共服务汽车将超两万辆	115
第六章中国城市燃气管网化趋势分析	116
6.1中国城市燃气管网化发展情况分析	116
6.1.1中国天然气主干网已初具规模	116
6.1.2中国天然气管网建设跟不上消费增长速度	117
6.1.3中国全国性天然气管网的建设速度将加快	120
6.1.4中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段	120
6.2城市燃气管网规划实例分析	123
6.2.1管网规划在城市燃气中的地位	123
6.2.2燃气管网规划中重点问题的思考	124
6.2.3优化城市天然气管网规划的措施	128
6.3城市燃气管网输配调度管理分析	128
6.3.1城市燃气管网输配调度管理概述	128
6.3.2中国城市燃气输配调度管理现状	129
6.3.3如何加强城市燃气输配调度管理	129
6.4城市燃气管网安全运行分析	133
6.4.1城市燃气管网安全运行存在的问题	133
6.4.2信息化技术在燃气管网安全中的应用	135
6.4.3城市燃气管网安全运行的对策和措施	136
6.5中国中小城市燃气管网建设策略分析	137
6.5.1中国中小城市管道燃气投资机会分析	

137	6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标	138	6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略	138	6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略	140
第七章中国城市燃气重点企业分析						
141	7.1 新奥燃气	141	7.1.1 企业基本情况	141	7.1.2 企业发展历程	141
142	7.1.3 企业城市燃气业务情况	142	7.1.4 企业经营状况	145	7.1.5 企业经营状况	148
150	7.1.6 企业财务状况	150	7.1.7 企业未来发展战略	151	7.2 华润燃气	151
151	7.2.1 企业基本情况	151	7.2.2 企业发展历程	151	7.2.3 企业城市燃气业务情况	153
153	7.2.4 企业经营状况	153	7.2.5 企业经营状况	154	7.2.6 企业财务状况	155
155	7.2.7 企业未来发展战略	156	7.3 港华燃气	157	7.3.1 企业基本情况	157
157	7.3.2 企业城市燃气业务情况	157	7.3.3 企业经营状况	158	7.3.4 企业经营状况	159
159	7.3.5 企业财务状况	160	7.3.6 企业未来发展战略	161	7.4 中国燃气	162
162	7.4.1 企业基本情况	162	7.4.2 度企业经营情况	162	7.4.3 度企业经营情况	164
164	7.4.4 公司国内城市天然气市场扩张情况	165	7.4.5 企业未来发展战略	166	7.5 郑州燃气	166
166	7.5.1 企业基本情况	166	7.5.2 企业经营状况	167	7.5.3 企业经营状况	170
170	7.5.4 企业财务状况	172	7.5.5 企业未来发展战略	173	7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司	175
175	7.6.1 企业基本情况	175	7.6.2 企业经营情况	176	7.6.3 企业经营情况	177
177	7.6.4 企业经营财务情况	178	7.6.5 企业未来发展战略	180	7.7 深圳市燃气集团股份有限公司	181
181	7.7.1 企业基本情况	181	7.7.2 企业经营情况	182	7.7.3 企业经营财务情况	183
183	7.7.4 公司未来发展战略	185	7.8 长春燃气股份有限公司	187	7.8.1 企业基本情况	187
187	7.8.2 企业经营情况	188	7.8.3 企业经营情况	189	7.8.4 企业经营财务情况	190
190	7.8.5 企业未来发展战略	193	7.9 四川大通燃气开发股份有限公司	193	7.9.1 企业基本情况	193
193	7.9.2 企业经营情况	195	7.9.3 企业经营情况	195	7.9.4 企业经营财务情况	196
196	7.9.5 企业未来发展战略	199	第八章 中国城市燃气行业发展趋势和投资分析			
200	8.1 中国城市燃气发展趋势分析	200	8.1.1 中国液化石油气投资将转向中小城镇	200	8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式	200
200	8.2 中国城市燃气投资分析	201	8.2.1 中国宏观经济发展情况分析	201	8.2.2 中国宏观经济发展趋势分析	224
224	8.2.3 中国天然气产销量预测	227	8.2.4 中国液化石油气产销量预测	229	8.2.5 中国燃气生产和供应业市场规模预测	230
230	8.3 中国城市燃气投资风险分析	231	8.3.1 气源风险	231	8.3.2 价格风险	232
232	8.3.3 市场风险	232	8.3.4 安全风险	232	8.3.5 季节性风险	233
233	8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析	233	8.4.1 城市管道燃气	233	8.4.2 进口液化石油气批发	234
234	8.4.3 瓶装液化石油气零售	235	附录：报告说明			
236	略••••完整报告请咨询客服					

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393762.html>