

2023-2029年中国增强现实 (AR) 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国增强现实（AR）行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国增强现实（AR）行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着5G终端的规模普及，AR硬件终端的单机智能与网联云控能力提升，AR近眼显示、感知交互、渲染计算技术不断突破，内容制作支撑技术持续完善，AR在不同行业、不同场景中的应用加速落地。2021年，我国增强现实行业市场规模达60.7亿元。

我国增强现实行业仍处于萌芽期，国内科技巨头自研与投资并购双管齐下，加速布局增强现实硬件、软件、内容制作等产业链环节。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，增强现实行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“智能化”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，增强现实行业下游医疗、工业、文旅等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动增强现实行业需求的增长，预计2022-2027年我国增强现实行业市场规模年复合增长率（CAGR）为78%，到2027年我国增强现实行业市场规模将达到2080亿元。

报告目录：

第1章：增强现实行业综述及数据来源说明

1.1 增强现实行业界定

1.1.1 增强现实的界定

1.1.2 增强现实相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中增强现实行业归属

1.2 增强现实行业分类

1.3 增强现实专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国增强现实行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国增强现实行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国增强现实行业标准体系建设

（2）中国增强现实行业现行标准分析

1) 中国增强现实行业现行标准汇总

2) 中国增强现实行业现行标准分析

（3）中国增强现实行业重点标准解读

2.1.3 中国增强现实行业发展相关政策规划汇总

（1）中国增强现实行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国增强现实行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 中国增强现实行业国家层面重点政策解析

（1）《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

（2）《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

2.1.5 中国增强现实行业国家层面重点规划解析

（1）《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》

（2）《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国增强现实行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国增强现实行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国增强现实行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国增强现实行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国人口结构
- （3）中国城镇化水平变化
- （4）中国居民人均可支配收入
- （5）中国居民人均消费支出及结构
- （6）中国居民消费习惯变化
- （7）中国居民消费升级演进
- （8）中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对增强现实行业的影响总结

2.4 中国增强现实行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 增强现实行业技术工艺及流程

2.4.2 增强现实行业关键技术/新兴技术分析

2.4.3 中国增强现实行业科研投入状况

2.4.4 中国增强现实行业科研创新成果

- （1）中国增强现实行业专利申请公开
 - 1）专利申请数量变化情况
 - 2）专利公开数量变化情况
 - （2）中国增强现实行业热门专利申请人
 - （3）中国增强现实行业热门技术
- ### 2.4.5 技术环境对中国增强现实行业发展的影响总结

第3章：全球增强现实行业发展现状及趋势前景预测

3.1 全球增强现实行业发展分析

3.1.1 全球增强现实行业发展历程

3.1.2 全球增强现实行业发展规模

- （1）全球增强现实（ AR ）终端出货量
- （2）全球增强现实（ AR ）终端市场规模
- （3）全球增强现实（ AR ）市场规模

3.1.3 全球增强现实行业市场结构

(1) AR设备细分产品市场结构

(2) 细分应用市场结构

3.1.4 全球增强现实行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

1) 技术国来源分析

2) 专利申请趋势分析

(2) 企业竞争格局

1) 企业的产品布局

2) 行业的专利申请情况

3) 企业的市场占有率

3.1.5 全球增强现实行业投融资分析

3.1.6 全球增强现实行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

1) 全球增强现实 (AR) 终端出货量预测

2) 全球增强现实 (AR) 终端市场规模预测

3) 全球增强现实 (AR) 市场规模预测

(2) 行业发展趋势预测

3.2 主要国家及地区增强现实行业发展分析

3.2.1 美国增强现实行业发展分析

(1) 美国增强现实行业发展规模

(2) 美国增强现实行业市场格局

(3) 美国增强现实行业前景预测 (未来5年数据预测)

3.2.2 日本增强现实行业发展分析

(1) 日本增强现实行业发展规模

(2) 日本增强现实行业市场格局

(3) 日本增强现实行业前景预测 (未来5年数据预测)

第4章：中国增强现实行业发展现状分析

4.1 中国增强现实行业发展分析

4.1.1 中国增强现实行业发展周期

4.1.2 中国增强现实行业市场规模

4.1.3 中国增强现实行业市场结构

(1) 行业市场结构

(2) 行业用户结构

4.1.4 中国增强现实行业发展痛点

(1) 缺乏刚性需求是阻碍市场普及的第一道门槛

(2) C端发展乏力

4.2 中国增强现实行业产业链分析

4.3 中国增强现实行业竞争格局

4.3.1 中国增强现实地域竞争格局

(1) 中国增强现实行业区域分布热力图

(2) 中国区域专利申请分布情况

4.3.2 增强现实软件市场竞争格局

4.3.3 增强现实硬件市场竞争格局

4.3.4 生态级增强现实市场竞争格局

4.3.5 增强现实衍生品市场竞争格局

4.4 中国增强现实行业软件市场盈利模式分析

第5章：中国增强现实细分市场发展应用分析

5.1 增强现实硬件市场发展分析

5.1.1 增强现实硬件产品分析

5.1.2 增强现实硬件市场规模分析

(1) 中国增强现实（AR）终端出货量

(2) 中国增强现实（AR）终端市场规模

5.1.3 增强现实硬件应用状况分析

5.1.4 增强现实硬件市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

5.2 增强现实软件市场发展分析

5.2.1 增强现实软件产品分析

5.2.2 增强现实软件市场规模

5.2.3 增强现实软件市场应用状况分析

5.2.4 增强现实软件市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

（2）市场趋势预测

5.3 增强现实内容市场发展分析

5.3.1 增强现实内容制作分析

5.3.2 增强现实内容市场规模分析

5.3.3 增强现实内容市场应用状况分析

5.3.4 增强现实内容市场发展前景分析

第6章：中国增强现实行业领先企业案例分析

6.1 国际科技巨头增强现实业务布局

6.1.1 谷歌增强现实业务布局

（1）增强现实重点技术

（2）增强现实产品开发

（3）增强现实投资并购

（4）发展增强现实优劣势分析

6.1.2 苹果增强现实业务布局

（1）增强现实重点技术

（2）增强现实产品开发

（3）增强现实投资并购

（4）发展增强现实优劣势分析

6.1.3 微软增强现实业务布局

（1）增强现实重点技术

（2）增强现实产品开发

（3）增强现实投资并购

（4）发展增强现实优劣势分析

6.1.4 Magic Leap增强现实业务布局

（1）增强现实重点技术

（2）增强现实产品开发

（3）增强现实投资并购

（4）发展增强现实优劣势分析

6.1.5 联想集团增强现实业务布局

（1）增强现实重点技术

（2）增强现实产品开发

(3) 增强现实投资并购

(4) 发展增强现实优劣势分析

6.2 国内互联网企业增强现实业务布局

6.2.1 百度公司

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业增强现实核心技术

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(4) 企业发展增强现实优劣势分析

(5) 百度增强现实投融资分析

6.2.2 阿里巴巴

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(3) 企业发展增强现实优劣势分析

(4) 企业增强现实投融资分析

6.2.3 腾讯公司

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业增强现实核心技术

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(4) 企业发展增强现实优劣势分析

(5) 企业增强现实投融资分析

第7章：增强现实行业投资潜力与策略规划

7.1 增强现实行业发展前景预测

7.1.1 行业影响因素分析

7.1.2 行业发展规模预测

7.2 增强现实行业发展趋势预测

7.3 增强现实行业投资潜力分析

7.3.1 行业内部发展环境

7.3.2 行业外部发展环境

7.3.3 行业投融资趋势分析

7.4 中国增强现实行业投资现状分析

7.4.1 行业投资规模分析

7.4.2 行业投资轮次分布分析

7.4.3 行业投资事件汇总分析

7.4.4 国内互联网巨头在AR领域的布局分析

7.5 增强现实行业投资策略规划

7.5.1 硬件投资策略

7.5.2 软件投资策略

7.5.3 投资区域策略

7.5.4 应用领域投资策略

图表目录

图表1：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）对比

图表2：VR、AR、MR对比

图表3：狭义上VR和AR概念区分

图表4：广义上VR和AR概念区分

图表5：《国民经济行业分类（2017版）》中汽车芯片行业所归属类别

图表6：增强现实系统的四大功能模块

图表7：增强现实的两大解决方案

图表8：2021年主要AR设备分类

图表9：增强现实专业术语说明

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及其统计标准说明

图表13：中国增强现实行业监管体系构成

图表14：截至2022年中国增强现实行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截止到2022年中国增强现实行业的国家标准

图表16：截止到2022年中国增强现实行业的行业标准

图表17：截止到2022年中国增强现实行业的企业标准

图表18：截止到2022年中国增强现实行业的团体标准

图表19：截至2022年中国增强现实行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表20：中国增强现实行业重点标准解读

图表21：截止到2022年中国增强现实行业国家层面重点相关政策汇总

图表22：截止到2022年中国增强现实行业国家层面重点相关规划汇总

图表23：《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》有关增强现实行业的内容解读

图表24：《国家新一代人工智能标准体系建设指南》关于增强现实行业内容的解读

图表25：《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》关于增强现实行业内容的解读

图表26：《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》关于增强现实行业内容的解读

图表27：政策环境对中国增强现实行业发展的影响总结

图表28：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表30：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380996.html>