2023-2029年中国防暑降温药市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国防暑降温药市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202212/329871.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防暑降温，是在夏日高温天气采取的一种用食物，饮料解热的方式。夏季高温，出汗过多，体内盐分减少，体内的渗透压就会失去平稳，从而出现中暑，而多喝些盐开水或盐茶水，可以补充体内失掉的盐分，从而达到防暑的功效。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国防暑降温药市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了防暑降温药行业市场发展环境、防暑降温药整体运行态势等，接着分析了防暑降温药行业市场运行的现状，然后介绍了防暑降温药市场竞争格局。随后，报告对防暑降温药做了重点企业经营状况分析，最后分析了防暑降温药行业发展趋势与投资预测。您若想对防暑降温药产业有个系统的了解或者想投资防暑降温药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022中国医药行业发展状况综述
第一节 2017-2022国际医药行业发展现状分析
一、国际医药市场分析
二、国际医药企业巨头发展分析
第二节 2017-2022中国医药行业发展现状分析
一、中国医药市场分析
二、国际医药企业在中国发展分析
第三节 2017-2022部分国家医药行业发展状况解析
一、乌克兰医药市场分析
二、越南医药市场分析
三、俄罗斯医药市场分析
四、全球“新兴医药市场”国家分析
第四节 金融风暴之下国际医药市场分析
一、美医药工业总体运行情况分析
二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第二章 2017-2022中国防暑降温药品行业市场发展环境分析
第一节 2017-2022中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017-2022中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017-2022中国药品政策环境分析
一、政府价格管制
二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
三、国家鼓励自主创新与技术跟进
四、出口限制
第三节 医药行业认证分析
一、GMP认证
二、GAP认证
三、GLP认证
四、GSP认证
五、GCP认证
第四节 2017-2022国外政策对中国防暑降温药品行业的影响
一、美国FDA认证
二、欧盟EDQM检验许可
第五节 2017-2022中国药品技术环境分析
一、中国药企技术应用阶段
二、与国外差距分析
第六节 2017-2022中国特殊环境分析
一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐
二、人口-老龄人口增加、患病人群增大
三、健康意识--家中小药箱、有备无患

第三章 2017-2022中国防暑降温药品行业发展现状分析
第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾
一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑
第二节 2017-2022科技发展带来防暑降温药品行业革新
一、品种增多
二、科技含量增加
三、中西结合
第三节 2017-2022国际市场发展掣肘多
一、现代化水平不高
二、国际化水平低
三、知识产权束缚
四、药品监管严格

第四章 2017-2022中国防暑降温药品所属行业供给分析
第一节 2017-2022中国防暑降温药品市场现状
一、市场供给总体规模
二、企业地域分布
三、企业投资规模
第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析
一、主要产品
二、重点企业
第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响
一、小企业生存空间狭小
二、企业并购、寻求出路

第五章 2017-2022中国防暑降温药品行业需求分析
第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素
一、医生处方建议
二、非处方防暑降温药品
1、患者偏好
2、患者收入水平
3、产品价格与心理效应
4、广告、购物环境
5、药品特殊功用

第二节 2017-2022市场上防暑降温药品的价格分析
一、不同种类产品价格
二、同种类不同品牌产品价格
第三节 2017-2022中国防暑降温药品需求总量分析
一、中国防暑降温药品五大热销品种
二、中国防暑降温药品十大热销品牌
三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量
四、中国防暑降温药品市场需求结构
第四节 2017-2022中国防暑降温药品重点需求人群分析
一、儿童
二、老人
三、室外工作者
第五节 2017-2022中国防暑降温药品重点需求区域分析
一、城市地区
二、农村地区

第六章 2017-2022中国防暑降温药品营销策略分析
第一节 医药市场营销的十大黄金法则
一、需求创造原则
二、目标诉求原则
三、非价格竞争原则
四、流通网络化原则
五、企业主体性原则
六、科学认识市场原则
七、全面营销原则
八、推拉结合原则
九、社会责任原则
十、创新原则
第二节 2017-2022中国防暑降温药品行业营销策略分析
一、广告策略---赚钱不忘吆喝
二、价格策略---谋利不在价位高低
三、营销渠道策略--找到源头水自来

四、品牌战略---名声大身价也高
第三节 营销策略建议
一、塑造产品概念
二、注重终端展示
三、合理投放广告
四、加强科普炒作
五、选择优势渠道

第七章 2017-2022年中国医药制造所属行业数据监测分析
第一节 2017-2022年中国医药制造所属行业总体数据分析
一、2021年中国医药制造所属行业企业数据分析
二、2022年中国医药制造所属行业企业数据分析
三、2017-2022中国医药制造所属行业企业数据分析
第二节 2017-2022年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2021年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2022年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2017-2022中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2017-2022年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2021年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2022年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2017-2022中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2017-2022中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析
第一节 藿香正气水（胶囊）
第二节 清凉油
第三节 金银花

第九章中国防暑降温药品优势企业竞争性财务数据分析
第一节 哈药集团三精制药股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
第二节 北京同仁堂股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 神威药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 四川保宁制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 云南省腾冲县制药厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 四川泰华堂制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第十章 2023-2029年中国防暑降温药品发展趋势预测分析
第一节 2023-2029年中国防暑降温药品趋势分析
一、药品价格将下降
二、政府管理更加规范
三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

四、小医药企业将大量被收购、重组
五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点
第二节 2023-2029年中国防暑降温药市场预测分析
一、防暑降温药市场供需预测分析
二、医药市场的容量将有很大增加
三、防暑降温药市场竞争格局预测分析
第三节 2023-2029年中国防暑降温药市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国防暑降温药投资机会与风险分析
第一节 2023-2029年中国防暑降温药投资环境预测分析
第二节 2023-2029年中国防暑降温药投资机会分析
一、投资潜力分析
二、投资吸引力分析
第三节 2023-2029年中国防暑降温药投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
第四节建议
一、加快推进企业技术创新
二、加大产品开发力度
三、实施品牌发展战略
四、完善药品销售网络

图表目录：

图表：2017-2022年国内生产总值
图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017-2022居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2017-2022年国家外汇储备
图表：2017-2022年财政收入
图表：2017-2022年全社会固定资产投资
图表：2017-2022分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2017-2022固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202212/329871.html