

2023-2029年中国老年健康 服务市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国老年健康服务市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国老年健康服务市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国老年健康服务行业发展背景

1.1 老年健康服务行业概述

1.2 老年健康服务行业政策环境分析

1.3 老年健康服务行业经济环境分析

1.4 老年健康服务行业社会环境分析

1.4.1 人口总量及其增长

1.4.2 城镇化及新农村进程

1.4.3 健康理念的变化

1.4.4 环境及行为因素

第二章 老年健康服务行业发展概况

2.1 老年健康服务行业概述

2.1.1 老年人与老龄化概念

(1) 老年人划分标准

(2) 老龄化社会划分标准

(3) 老龄化对社会发展影响

2.1.2 老年健康服务概念界定

2.2 我国人口老龄化进程

2.2.1 老年人口增长

2.2.2 老年人口比重

2.2.3 老龄化发展特点

2.2.4 我国人口老龄化社会经济影响

2.3 老年健康服务行业发展分析

2.3.1 老年健康服务行业发展阶段

2.3.2 老年健康服务行业影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

2.3.3 老年健康服务行业发展规模

2.3.4 老年健康服务行业竞争现状

第三章 老年医疗服务市场投资潜力

3.1 老年人医疗服务需求分析

3.1.1 老年人总体患病情况

3.1.2 老年人患病病种分布

(1) 老年期特有的疾病

(2) 老年期增多的疾病

3.1.3 老年人疾病谱变化

3.1.4 老年人医疗服务需求

(1) 对医疗资源的需求

(2) 对医疗服务多样化的需求

(3) 就诊需求

(4) 精神关怀需求

3.2 老年人医疗费用支付能力

3.2.1 居民医疗保健支出

(1) 卫生总费用

(2) 卫生总费用构成

(3) 人均卫生费用

(4) 居民医疗保健支出

3.2.2 居民医保参保情况

(1) 城镇居民基本医疗保险

(2) 新型农村合作医疗

(3) 民政部门医疗救助

3.2.3 老年人医疗卫生消费支出

3.2.4 老年人医疗费用支付方式

3.3 老年医疗服务市场供给分析

3.3.1 老年医疗服务供给主体

3.3.2 老年医疗服务项目内容

3.3.3 老年医疗服务市场规模

3.3.4 老年医疗服务市场存在问题

3.4 老年医疗服务市场开发潜力

3.4.1 老年医疗服务市场容量

3.4.2 老年医疗服务市场供需缺口

3.4.3 老年医疗服务市场发展方向

3.4.4 老年医疗服务市场开发风险

第四章 老年护理服务市场投资潜力

4.1 老年护理服务市场概况

4.1.1 老年护理服务概念界定

4.1.2 老年护理服务模式

(1) 家庭护理模式

(2) 社区护理模式

(3) 养老机构护理模式

4.1.3 老年护理目标

(1) 提高自护能力

(2) 延缓恶化衰退

(3) 提高生活质量

(4) 人性临终关怀

4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势

4.2.1 老年护理服务相关政策法规

4.2.2 老年护理服务需求主体

4.2.3 老年护理服务供给主体

4.2.4 老年护理服务市场规模

(1) 护理型医院服务

(2) 养老机构护理服务

(3) 居家护理服务

4.2.5 老年护理服务市场存在问题

4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 我国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1 老年护理服务市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

4.3.2 老年护理服务需求潜力

(1) 对保健服务的需求

(2) 对居家护理的需求

(3) 日间老人护理服务

(4) 对护理机构的需求

(5) 临终关怀服务需求

4.3.3 老年护理服务供需缺口

4.3.4 老年护理服务市场开发风险

4.4 我国老年护理服务市场开发策略

4.4.1 养老服务政策扶持

4.4.2 老年护理保险保障

4.4.3 护理服务市场规范化

4.4.4 护理人才队伍建设

4.4.5 居家护理服务市场开发

4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴

4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴

4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴

第五章 老年健康保险市场投资潜力

5.1 老年健康保险市场概况

5.1.1 老年健康保险概念界定

5.1.2 老年健康保险险种分布

(1) 疾病保险

(2) 医疗保险

(3) 失能收入损失保险

(4) 护理保险

5.1.3 老年健康保险需求特征

5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势

5.2.1 健康保险行业相关政策法规

5.2.2 老年健康保险市场规模

5.2.3 老年健康保险供给主体

5.2.4 老年健康保险深度与密度

5.2.5 老年健康保险销售渠道分析

5.2.6 老年健康保险市场存在问题

5.2.7 老年健康保险市场发展趋势

5.3 我国老年保健保险市场开发潜力

5.3.1 老年健康保险需求影响因素

(1) 经济发展水平

(2) 疾病风险

(3) 社会因素

(4) 人口因素

(5) 观念因素

5.3.2 老年健康保险市场容量

5.3.3 老年健康保险购买力分析

5.3.4 老年健康保险需求强度分析

5.3.5 老年健康保险市场开发风险

5.4 我国老年健康保险市场开发策略

5.4.1 老年健康保险产品开发策略

5.4.2 老年健康保险风险控制策略

5.4.3 老年健康保险产品定价策略

5.4.4 老年健康保险市场营销策略

第六章 老年旅游市场投资潜力

6.1 老年旅游市场概况

6.1.1 老年旅游概念界定

6.1.2 老年旅游消费心理

(1) 潜在需求强烈

(2) 消费观念理性

(3) 消费习惯固定

(4) 服务要求专业

6.1.3 老年旅游消费特征

6.1.4 老年旅游消费影响因素

(1) 经济因素

(2) 文化因素

(3) 身心因素

(4) 亲友因素

(5) 旅游商业环境因素

6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势

6.2.1 老年旅游客源分布

6.2.2 老年旅游市场规模

6.2.3 开展老年旅游旅行社规模

6.2.4 老年旅游市场服务项目

6.2.5 老年旅游市场发展特征

6.2.6 老年旅游市场存在问题

6.2.7 老年旅游市场发展趋势

6.3 我国老年旅游市场开发潜力

6.3.1 老年旅游市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

6.3.2 老年旅游市场容量分析

6.3.3 老年旅游产品购买力分析

6.3.4 老年旅游需求强度分析

6.3.5 老年旅游市场开发风险

6.4 我国老年旅游市场开发策略

6.4.1 老年旅游市场细分

(1) 根据消费梯度细分

(2) 根据年龄段细分

6.4.2 老年旅游产品开发策略

6.4.3 老年旅游产品定价策略

6.4.4 老年旅游市场营销策略

6.4.5 老年旅游市场盈利模式创新

(1) 老年旅游市场传统商业模式

(2) 老年旅游市场盈利模式创新

第七章 殡葬服务市场投资潜力

7.1 殡葬服务市场概况

7.1.1 殡葬服务概念界定

7.1.2 殡葬服务属性分析

(1) 环保属性

(2) 社会公益属性

7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势

7.2.1 殡葬服务行业政策法规

7.2.2 殡葬服务行业发展阶段

7.2.3 殡葬服务行业投入情况

(1) 投入总量

(2) 投入结构

7.2.4 殡葬服务市场规模

(1) 殡仪馆建设规模

(2) 公墓发展规模

(3) 殡葬服务人员规模

(4) 火化遗体规模

7.2.5 殡葬服务市场存在问题

7.2.6 殡葬服务市场发展趋势

7.3 我国殡葬服务市场开发潜力

7.3.1 殡葬服务市场容量

7.3.2 殡葬服务市场供需缺口

7.3.3 殡葬服务市场推动因素

7.3.4 殡葬服务市场发展方向

7.3.5 殡葬服务市场开发风险

7.4 我国殡葬服务市场开发策略

7.4.1 殡葬服务产品定价策略

7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设

7.4.3 殡葬服务市场营销策略

7.4.4 绿色殡葬服务体系建设

第八章 老年健康服务重点区域市场分析

8.1 北京市老年健康服务市场分析

8.2 上海市老年健康服务市场分析

8.3 山东省老年健康服务市场分析

8.4 四川省老年健康服务市场分析

8.5 江苏省老年健康服务市场分析

8.6 河南省老年健康服务市场分析

8.7 浙江省老年健康服务市场分析

8.8 河北省老年健康服务市场分析

8.9 天津市老年健康服务市场分析

8.10 重庆市老年健康服务市场分析

8.11 辽宁省老年健康服务市场分析

8.12 安徽省老年健康服务市场分析

8.13 湖南省老年健康服务市场分析

8.14 湖北省老年健康服务市场分析

8.15 福建省老年健康服务市场分析

第九章 中国老年健康服务行业领先个案分析

9.1 老年健康服务机构领先个案分析

9.1.1 北京老年医院经营分析

(1) 机构简况分析

(2) 机构经营服务情况

9.1.2 成都市老年康疗院经营分析

(1) 机构简况分析

(2) 机构经营服务情况

9.2 老年健康服务运营管理机构领先个案分析

9.2.1 北京太阳城集团经营分析

(1) 机构简况分析

(2) 机构经营服务情况

9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析

(1) 机构简况分析

(2) 机构经营服务情况

9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析

9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

第十章 中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景

10.1 老年健康服务行业发展趋势

10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势

10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势

10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势

10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势

10.2 老年健康服务行业发展机遇

10.2.1 老年健康服务行业供需缺口

10.2.2 中国老年健康服务行业发展机遇

10.2.3 中国老年健康服务行业面临挑战

10.3 老年健康服务行业投资分析

10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒

10.3.2 老年健康服务行业投资现状

10.3.3 老年健康服务行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人才风险

(4) 竞争风险

(5) 所有制风险

(6) 其他风险

10.3.4 老年健康服务行业投资机会

- (1) 总体投资机会
- (2) 细分市场投资机会
- (3) 区域投资机会
- (4) 关联行业投资机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352548.html>