

2023-2029年中国深圳服装 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国深圳服装行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为全国服装品牌及产业集中度最高的服装集群之一，深圳一直是中国服装行业的代表，尤其是代表了女装行业的最高水平。

据相关统计数据显示，在全国一线城市各大商场销售的中国品牌女装中，每10件就有6件出自深圳设计师之手。作为中国女装行业发展的风向标，深圳女装的发展模式和创新思路，为本土服装行业的变革转型提供了权威的参考样本。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国深圳服装行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 全球与中国服装行业分析

第一章 全球服装行业发展分析

第一节 全球服装行业发展概况

一、全球服装制造运行分析

二、欧美服装行业发展优势

三、国际服装行业发展趋势

第二节 全球主要国家服装行业发展分析

一、美国服装行业分析

二、法国服装行业分析

三、意大利服装行业分析

四、日本服装行业分析

五、韩国服装行业分析

第二章 中国服装行业发展分析

第一节 中国服装行业发展概况

一、中国服装行业发展历程

二、中国服装行业SWOT分析

三、中国服装业有利因素

四、中国服装业不利因素

第二节 中国服装行业运行分析

第二部分 深圳服装行业分析

第三章 深圳服装产业发展总体趋势

第一节 产业分类

第二节 技术发展动态及趋势

一、服装行业技术进步分析

二、服装出口技术性贸易壁垒

第三节 中国发展服装产业政策

一、服装服饰行业主要法律法规及政策分析

二、中国强制性标准要求

第四节 2022-2023年中国重点大型零售企业服装销售情况

第四章 深圳服装产业整体趋势

第一节 2022-2023年产业概况

一、深圳服装行业概况

二、深圳服装行业发展历史

三、深圳服装产业区域分布

四、深圳服装业产值情况

第二节 2022-2023年深圳服装产业出口分析

第三节 深圳服装产业转型分析

一、深圳服装业转型升级分析

二、深圳服装企业转型因素分析

三、产业转型升级打造服装业大区

四、深圳服装产业成功转型

第四节 深圳服装产业地位和优势行业

一、深圳服装产业地位

二、深圳服装业华丽转身

三、深圳服装行业优势

第五节 深圳服装产业有利条件和问题分析

一、深圳服装产业显积聚效应

二、深圳服装行业面临的问题

三、深圳服装品牌的控制力

第六节 深圳服装产业人员情况

第七节 深圳服装产业发展战略

第三部分 细分行业分析

第五章 深圳女装产业

第一节 女装产业概况

- 一、中国女装行业概况
- 二、中国女装品牌市场分析
- 三、中国知名女装分析
- 四、中国女装格局分析
- 五、中国女装行业趋势
- 六、深圳女装发展现状
- 七、深圳女装众品牌踏上强势之路

第二节 深圳女装技术发展

第三节 深圳十大女装品牌调研

- 一、深圳马天奴
- 二、深圳珂莱蒂尔
- 三、深圳玛丝菲尔
- 四、深圳影儿
- 五、深圳淑女屋
- 六、深圳歌力思
- 七、深圳曼娅奴

八、深圳季候风

九、深圳季候风

十、深圳欧柏兰奴

第四节 深圳女装政策环境

第五节 深圳女装深圳基础

一、深圳服装业发展线索和基础分析

二、深圳服装业的产业环境

三、深圳女装产业区域品牌塑造

第六节 深圳女装形势分析

一、深圳女装未来强者更强

三、深圳女装品牌的态势分析

第七节 深圳女装发展计划

一、深圳高端女装升级发展

二、深圳女装品牌的百货店战略

三、深圳全方位完善服装产业链

第六章 深圳男装产业

第一节 男装产业概况

一、中国男装产业分析

二、男装企业发展特点分析

三、中国男装行业发展形势分析

第二节 深圳男装产业发展分析

第三节 深圳男装产业发展目标及发展重点

第七章 深圳童装产业

第一节 童装产业概况

一、童装行业市场发展基本情况

二、中国童装消费特征

三、中国童装行业竞争分析

第二节 深圳童装产业发展分析

一、广东童装产业现状

二、深圳童装发展历程

三、深圳童装产业优势

四、深圳童装行业调查分析

五、深圳儿童服装业存在的问题及解决方案

第三节 深圳童装产业发展目标及发展重点

第八章 深圳内衣产业

第一节 内衣产业概况

一、中国内衣产业发展现状

二、中国内衣市场潜力与竞争分析

三、中国内衣行业走势

四、中国内衣市场的发展前景

第二节 深圳内衣产业发展分析

第三节 深圳内衣产业发展目标及发展重点

第九章 深圳面辅料产业

第一节 面辅料产业概况

一、纺织服装面料服装辅料市场发展

二、2022-2023年全国面料生产情况

三、服装辅料市场未来发展趋势分析

第二节 深圳面辅料产业发展分析

第三节 深圳面辅料产业发展目标及发展重点

第四部分 企业发展分析

第十章 深圳服装企业发展分析

第一节 深圳歌力思服装实业有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第二节 深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、企业发展分析

第三节 深圳市卡尔丹顿服饰有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第四节 维珍妮国际有限公司

一、企业概述

二、市场定位

三、企业发展分析

第五部分 行业发展建议

第十一章 深圳服装产业发展和建议

第一节 政府政策建议

第二节 产业环境建设建议

第三节 产业技术发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346965.html>