

2023-2029年中国葡萄酒行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国葡萄酒行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国葡萄酒行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：葡萄酒行业综述及数据来源说明

1.1 葡萄酒行业界定

1.1.1 葡萄酒的界定

1.1.2 葡萄酒相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属

1.2 葡萄酒行业分类

1.3 葡萄酒行业监管规范体系

1.3.1 葡萄酒专业术语说明

1.3.2 葡萄酒行业监管体系介绍

1、中国葡萄酒行业主管部门

2、中国葡萄酒行业自律组织

1.3.3 葡萄酒行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国葡萄酒标准体系建设

2、中国葡萄酒现行标准汇总

3、中国葡萄酒即将实施标准

4、中国葡萄酒重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球葡萄酒行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球葡萄酒行业发展历程介绍

- 2.2 全球葡萄酒行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球葡萄酒行业供给现状分析
 - 2.2.2 全球葡萄酒行业需求现状分析
 - 2.2.3 全球葡萄酒行业市场竞争格局
- 2.3 全球葡萄酒行业市场规模体量分析
- 2.4 全球葡萄酒行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.4.1 全球葡萄酒行业区域发展格局
 - 2.4.2 重点区域一：欧洲葡萄酒市场分析
 - 2.4.3 重点区域二：澳大利亚葡萄酒市场分析
- 2.5 全球葡萄酒行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.5.1 全球葡萄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）
 - 2.5.2 全球葡萄酒行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 2.6 全球葡萄酒行业发展经验借鉴

第3章：中国葡萄酒行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国葡萄酒行业技术发展现状
 - 3.1.1 中国葡萄酒行业关键技术分析
 - 3.1.2 中国葡萄酒行业新一代信息技术融合应用现状
 - 3.1.3 中国葡萄酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 3.1.4 中国葡萄酒行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - 1、中国葡萄酒行业专利申请
 - 2、中国葡萄酒行业专利公开
 - 3、中国葡萄酒行业热门申请人
 - 4、中国葡萄酒行业热门技术
- 3.2 中国葡萄酒行业发展历程介绍
- 3.3 中国葡萄酒行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国葡萄酒行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国葡萄酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
 - 3.3.3 中国葡萄酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、葡萄酒行业进口贸易规模
 - 2、葡萄酒行业进口价格水平
 - 3、葡萄酒行业进口产品结构

3.3.4 中国葡萄酒行业出口贸易状况（过去5年数据）

1、葡萄酒行业出口贸易规模

2、葡萄酒行业出口价格水平

3、葡萄酒行业出口产品结构

3.3.5 中国葡萄酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国葡萄酒行业市场主体分析

3.4.1 中国葡萄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国葡萄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国葡萄酒行业企业数量规模

3.5 中国葡萄酒行业市场供给状况

3.5.1 中国葡萄酒行业市场供给能力分析

3.5.2 中国葡萄酒行业市场供给水平分析

3.6 中国葡萄酒行业市场需求特征分析

3.6.1 中国葡萄酒产品核心诉求分布（有何用？能解决哪些问题？）

3.6.2 中国葡萄酒产品应用群体分布（谁在用？适用于哪些人群？）

3.7 中国葡萄酒行业市场需求现状分析

3.8 中国葡萄酒行业供需平衡状况及市场行情走势

3.8.1 中国葡萄酒行业供需平衡分析

3.8.2 中国葡萄酒行业市场行情走势

3.9 中国葡萄酒行业市场规模体量分析

3.10 中国葡萄酒行业市场发展痛点分析

第4章：中国葡萄酒行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国葡萄酒行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国葡萄酒行业竞争者入场进程

4.1.2 中国葡萄酒行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国葡萄酒行业区域竞争格局分析

4.2 中国葡萄酒行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国葡萄酒行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国葡萄酒行业企业竞争格局分析

4.3 中国葡萄酒行业市场集中度分析

4.4 中国葡萄酒行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国葡萄酒行业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国葡萄酒行业消费者的议价能力
- 4.4.3 中国葡萄酒行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国葡萄酒行业替代品威胁
- 4.4.5 中国葡萄酒行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国葡萄酒行业竞争状态总结
- 4.5 中国葡萄酒行业投融资、兼并与重组状况
- 4.5.1 中国葡萄酒行业投融资发展状况
- 4.5.2 中国葡萄酒行业兼并与重组状况

第5章：中国葡萄酒产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国葡萄酒产业结构属性（产业链）分析
- 5.1.1 中国葡萄酒产业链结构梳理
- 5.1.2 中国葡萄酒产业链生态图谱
- 5.1.3 中国葡萄酒产业链区域热力图
- 5.2 中国葡萄酒产业价值属性（价值链）分析
- 5.2.1 中国葡萄酒行业成本结构分析
- 5.2.2 中国葡萄酒价格传导机制分析
- 5.2.3 中国葡萄酒行业价值链分析
- 5.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场分析
- 5.3.1 中国葡萄酒行业葡萄种植市场概述
- 5.3.2 中国葡萄酒行业葡萄种植市场现状
- 1、种植面积
- 2、供需情况
- 5.3.3 中国葡萄酒行业葡萄种植市场发展趋势
- 5.4 中国葡萄酒行业产品包装市场分析
- 5.4.1 中国葡萄酒行业产品包装概述
- 5.4.2 中国葡萄酒行业产品包装市场现状
- 5.4.3 中国葡萄酒行业产品包装发展趋势
- 5.5 配套产业布局对葡萄酒行业发展的影响总结

第6章：中国葡萄酒行业细分产品市场发展状况

- 6.1 中国葡萄酒行业细分市场结构
- 6.2 中国葡萄酒市场分析：红葡萄酒
 - 6.2.1 红葡萄酒市场概述
 - 6.2.2 红葡萄酒市场发展现状
 - 6.2.3 红葡萄酒发展趋势前景
- 6.3 中国葡萄酒市场分析：白葡萄酒
 - 6.3.1 白葡萄酒市场概述
 - 6.3.2 白葡萄酒市场发展现状
 - 6.3.3 白葡萄酒发展趋势前景
- 6.4 中国葡萄酒行业细分市场战略地位分析

第7章：中国葡萄酒行业细分消费市场发展状况

- 7.1 中国葡萄酒行业消费场景及销售模式分析
 - 7.1.1 中国葡萄酒行业消费场景分析
 - 7.1.2 中国葡萄酒行业销售模式分析
- 7.2 中国葡萄酒行业市场营销策略分析
 - 7.2.1 中国葡萄酒行业产品营销策略
 - 7.2.2 中国葡萄酒行业营销渠道布局
- 7.3 中国葡萄酒行业销售渠道发展分析
 - 7.3.1 中国葡萄酒行业销售渠道分布状况
 - 7.3.2 中国葡萄酒行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
 - 7.3.3 中国葡萄酒行业线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、零售渠道发展现状
- 7.4 中国葡萄酒行业消费行为特征总结
- 7.5 中国葡萄酒行业细分消费市场战略地位分析

第8章：全球及中国葡萄酒行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国葡萄酒代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球葡萄酒代表性企业布局案例分析（可定制）

8.2.1 拉菲罗斯柴尔德集团

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业葡萄酒业务布局状况
- 4、企业葡萄酒业务销售网络布局
- 5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局

8.2.2 卡思黛乐集团（Castel）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业葡萄酒业务布局状况
- 4、企业葡萄酒业务销售网络布局
- 5、企业葡萄酒业务市场地位及在华布局

8.3 中国葡萄酒代表性企业布局案例分析（可定制）

8.3.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - （1）企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - （2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - （3）企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - （1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - （2）企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - （3）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.2 宁夏西部创业实业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

(1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.3 通化葡萄酒股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

(1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

(1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.5 王朝酒业集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

(1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

(2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

(3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.7 怡园酒业控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌

- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.8 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
 - (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
 - (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

8.3.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业葡萄酒业务布局及发展状况

- (1) 企业葡萄酒产品类型/型号/品牌
- (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
- (3) 企业葡萄酒业务销售及应用领域

4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

- (1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
- (2) 企业葡萄酒业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

第9章：中国葡萄酒行业发展环境洞察

9.1 中国葡萄酒行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国葡萄酒行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国葡萄酒行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国葡萄酒行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.3 中国葡萄酒行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面葡萄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面葡萄酒行业政策汇总及解读

2、国家层面葡萄酒行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市葡萄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市葡萄酒行业政策规划汇总

2、31省市葡萄酒行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对葡萄酒行业发展的影响

9.3.4 政策环境对葡萄酒行业发展的影响总结

9.4 中国葡萄酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国葡萄酒行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国葡萄酒行业发展潜力评估

10.2 中国葡萄酒行业未来关键增长点分析

10.3 中国葡萄酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国葡萄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国葡萄酒行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国葡萄酒行业进入与退出壁垒

11.1.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

11.1.2 葡萄酒行业退出壁垒分析

11.2 中国葡萄酒行业投资风险预警

11.3 中国葡萄酒行业投资机会分析

11.3.1 葡萄酒行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 葡萄酒行业细分领域投资机会

11.3.3 葡萄酒行业区域市场投资机会

11.3.4 葡萄酒产业空白点投资机会

11.4 中国葡萄酒行业投资价值评估

11.5 中国葡萄酒行业投资策略与建议

11.6 中国葡萄酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：葡萄酒的界定

图表2：葡萄酒相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中葡萄酒行业归属

图表4：葡萄酒的分类

图表5：葡萄酒专业术语说明

图表6：中国葡萄酒行业监管体系

图表7：中国葡萄酒行业主管部门

图表8：中国葡萄酒行业自律组织

图表9：中国葡萄酒标准体系建设

图表10：中国葡萄酒现行标准汇总

图表11：中国葡萄酒即将实施标准

图表12：中国葡萄酒重点标准解读

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：全球葡萄酒行业发展历程

图表17：全球葡萄酒行业供给现状

图表18：全球葡萄酒行业需求现状

图表19：全球葡萄酒行业市场竞争格局

图表20：全球葡萄酒行业市场规模体量分析

图表21：全球葡萄酒行业区域发展格局

图表22：全球葡萄酒行业重点区域市场分析

图表23：全球葡萄酒行业发展趋势预判

图表24：全球葡萄酒行业市场前景预测

图表25：全球葡萄酒行业发展经验借鉴

图表26：中国葡萄酒行业关键技术分析

图表27：中国葡萄酒新兴技术融合应用

图表28：中国葡萄酒行业科研投入状况

图表29：中国葡萄酒行业专利申请

图表30：中国葡萄酒行业专利公开

图表31：中国葡萄酒行业热门申请人

图表32：中国葡萄酒行业热门技术

图表33：中国葡萄酒行业发展历程

图表34：中国葡萄酒行业进出口商品名称及HS编码

图表35：中国葡萄酒行业进出口贸易概况

图表36：中国葡萄酒行业进口贸易规模

图表37：中国葡萄酒行业进口价格水平

图表38：中国葡萄酒行业进口产品结构

图表39：中国葡萄酒行业出口贸易规模

图表40：中国葡萄酒行业出口价格水平

图表41：中国葡萄酒行业出口产品结构

图表42：中国葡萄酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表43：中国葡萄酒行业市场主体类型

图表44：中国葡萄酒行业企业入场方式

图表45：中国葡萄酒行业历年新增企业数量

图表46：中国葡萄酒行业注册企业经营状态

图表47：中国葡萄酒行业企业注册资本分布

图表48：中国葡萄酒行业注册企业省市分布

图表49：中国葡萄酒行业在业/存续企业类型分布

图表50：中国葡萄酒行业市场供给能力分析

图表51：中国葡萄酒行业市场供给水平分析

图表52：中国葡萄酒行业市场饱和度分析

图表53：中国葡萄酒行业市场需求状况

图表54：中国葡萄酒行业市场行情走势分析

图表55：中国葡萄酒行业市场规规模体量分析

图表56：中国葡萄酒行业市场发展痛点分析

图表57：中国葡萄酒行业竞争者入场进程

图表58：中国葡萄酒行业竞争者区域分布热力图

图表59：中国葡萄酒行业区域竞争格局分析

图表60：中国葡萄酒行业企业战略集群状况

图表61：中国葡萄酒行业企业竞争格局分析

图表62：中国葡萄酒行业国产替代布局状况

图表63：中国葡萄酒行业市场集中度分析

图表64：中国葡萄酒行业供应商的议价能力

图表65：中国葡萄酒行业消费者的议价能力

图表66：中国葡萄酒行业新进入者威胁

图表67：中国葡萄酒行业替代品威胁

图表68：中国葡萄酒行业现有企业竞争

图表69：中国葡萄酒行业竞争状态总结

图表70：中国葡萄酒行业资金来源

图表71：中国葡萄酒行业投融资主体

图表72：中国葡萄酒行业投融资事件汇总

图表73：中国葡萄酒行业投融资规模

图表74：中国葡萄酒行业投融资发展状况

图表75：中国葡萄酒行业兼并与重组事件汇总

图表76：中国葡萄酒行业兼并与重组动因分析

图表77：中国葡萄酒行业兼并与重组案例分析

图表78：中国葡萄酒行业兼并与重组趋势预判

图表79：中国葡萄酒产业链结构

图表80：中国葡萄酒产业链生态图谱

图表81：中国葡萄酒产业链区域热力图

图表82：中国葡萄酒行业成本结构分析

图表83：中国葡萄酒行业价值链分析

图表84：中国葡萄酒行业细分市场结构

图表85：中国红葡萄酒市场发展现状

图表86：中国红葡萄酒发展趋势前景

图表87：中国白葡萄酒市场发展现状

图表88：中国白葡萄酒发展趋势前景

图表89：中国葡萄酒行业细分市场战略地位分析

图表90：中国葡萄酒行业消费场景分析

图表91：中国葡萄酒行业销售模式分析

图表92：中国葡萄酒行业产品营销策略

图表93：中国葡萄酒行业营销渠道布局

图表94：中国葡萄酒行业销售渠道分布状况

图表95：中国葡萄酒行业线上电商渠道发展分析

图表96：中国葡萄酒行业线下渠道发展分析

图表97：中国葡萄酒行业消费行为特征总结

图表98：中国葡萄酒行业渠道战略地位分析

图表99：全球及中国葡萄酒企业布局梳理

图表100：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展历程

图表101：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司基本信息表

图表102：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司股权穿透图

图表103：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司葡萄酒业务布局优劣势分析

图表104：宁夏西部创业实业股份有限公司发展历程

图表105：宁夏西部创业实业股份有限公司基本信息表

图表106：宁夏西部创业实业股份有限公司股权穿透图

图表107：宁夏西部创业实业股份有限公司葡萄酒业务布局优劣势分析

图表108：通化葡萄酒股份有限公司发展历程

图表109：通化葡萄酒股份有限公司基本信息表

图表110：通化葡萄酒股份有限公司股权穿透图

图表111：通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒业务布局优劣势分析

图表112：威龙葡萄酒股份有限公司发展历程

图表113：威龙葡萄酒股份有限公司基本信息表

图表114：威龙葡萄酒股份有限公司股权穿透图

图表115：威龙葡萄酒股份有限公司葡萄酒业务布局优劣势分析

图表116：王朝酒业集团有限公司发展历程

图表117：王朝酒业集团有限公司基本信息表

图表118：王朝酒业集团有限公司股权穿透图

图表119：王朝酒业集团有限公司葡萄酒业务布局优劣势分析

图表120：甘肃莫高实业发展股份有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376735.html>