

2023-2029年中国茶市场深度 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国茶市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶，植物学名：Camellia sinensis (L.) O. Ktze.，灌木或小乔木，嫩枝无毛。叶革质，长圆形或椭圆形，先端钝或尖锐，基部楔形，上面发亮，下面无毛或初时有柔毛，边缘有锯齿，叶柄无毛。花白色，花柄有时稍长；萼片阔卵形至圆形，无毛，宿存；花瓣阔卵形，基部略连合，背面无毛，有时有短柔毛；子房密生白毛；花柱无毛。蒴果3球形或1-2球形，高1.1-1.5厘米，每球有种子1-2粒。花期10月至翌年2月。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国茶市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了茶行业市场发展环境、茶整体运行态势等，接着分析了茶行业市场运行的现状，然后介绍了茶市场竞争格局。随后，报告对茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶产业有个系统的了解或者想投资茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶产业相关概述

第一节 茶叶行业基本概况

一、茶业的定义

二、茶叶分类与特点

三、茶叶的保健作用

第二节 中国茶产业市场特性分析

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第三节 茶叶行业在国民经济中的地位

一、茶产业在国民经济的地位

二、中国茶产业发展历程分析

第二章 茶产业发展环境分析

第一节 中国茶产业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶产业政策环境分析

- 一、茶产业监管体制
- 二、茶产业标准概况
 - (二) 茶产业主要标准
 - (三) 农产品质量安全相关标准
 - (四) 茶叶生产许可证的审查细则
- 三、茶产业发展相关政策

第三节 中国茶产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第三章 中国茶叶生产情况分析

第一节 中国茶园面积与茶叶产量

- 一、中国茶园面积分析
- 二、中国茶叶产量分析

第二节 中国主要茶叶产区分析

- 一、十大省区茶园面积
- 二、十大省区茶叶产量
- 三、十大名茶生产基地

第三节 中国茶叶消费情况分析

一、茶叶销售量分析

二、茶叶销售额分析

第四节 中国茶产业链分析

一、产业链综述

二、上游分析

（一）茶叶种植

（二）种植区域

三、下游分析

（一）茶饮料

（二）茶类护肤品

（三）茶酒

第四章 2017-2022年中国茶产品所属行业进出口情况分析

第一节 2017-2022年中国茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第二节 2017-2022年中国花茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第三节 2017-2022年中国绿茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第四节 2017-2022年中国乌龙茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第五节 2017-2022年中国普洱茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第六节 2017-2022年中国红茶所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、出口数量情况分析

第五章 中国茶产区市场分析

第一节 云南省

- 一、云南省茶园种植面积分析
- 二、云南省茶叶生产情况分析
- 三、云南省茶叶消费需求分析
- 四、云南省茶叶重点生产基地

第二节 福建省

- 一、福建省茶园种植面积分析
- 二、福建省茶叶生产情况分析
- 三、福建省茶叶消费需求分析
- 四、福建省茶叶重点生产基地

第三节 浙江省

- 一、浙江省茶园种植面积分析
- 二、浙江省茶叶生产情况分析
- 三、浙江省茶叶消费需求分析
- 四、浙江省茶叶重点生产基地

第四节 湖南省

- 一、湖南省茶园种植面积分析
- 二、湖南省茶叶生产情况分析
- 三、湖南省茶叶消费需求分析
- 四、湖南省茶叶重点生产基地

第五节 贵州省

- 一、贵州省茶园种植面积分析
- 二、贵州省茶叶生产情况分析
- 三、贵州省茶叶消费需求分析
- 四、贵州省茶叶重点生产基地

第六节 广东省

- 一、广东省茶园种植面积分析
- 二、广东省茶叶生产情况分析
- 三、广东省茶叶消费需求分析
- 四、广东省茶叶重点生产基地

第六章 中国茶叶市场营销分析

第一节 茶叶市场营销发展概况

- 一、茶叶营销观念
- 二、茶营销与茶市场
- 三、茶叶营销应注意的几个关键点

第二节 茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”误区
- 二、名字误区
- 三、品牌误区
- 四、包装误区

第四节 茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销四大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析

第七章 茶叶包装分析

第一节 茶叶包装概述

- 一、茶叶包装类型
- 二、茶叶包装材料的选择
- 三、茶叶包装设计的作用与发展
- 四、茶叶包装技术
- 五、未来包装发展方向

第二节 国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈现出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节 中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节 茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装文字设计
- 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 三、茶叶包装设计应关注的三个点
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第八章 国内茶企发展情况分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 巴马茶业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 普洱澜沧古茶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 福建安溪铁观音集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 福鼎白茶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南梅山黑茶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖北邓村绿茶集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2023-2029年中国茶产业发展趋势及预测

第一节 2023-2029年中国茶产业发展趋势分析

一、中国茶产业市场发展前景分析

（一）茶叶市场将迎来大发展

（二）居民购买力持续提升，提供良好发展动力

（三）茶叶连锁行业发展前景

（四）茶饮料及精深加工前景

二、中国茶产业市场四大趋势

（一）茶叶精深加工发展趋势

（二）茶叶批发市场发展趋势

（三）线上零售成为发展趋势

（四）品牌化经营的发展趋势

第二节 2023-2029年中国茶叶市场容量预测

一、茶园播种面积预测

二、中国茶叶产量预测

三、中国茶叶消费预测

第十章 2023-2029年中国茶产业投资风险及策略分析

第一节 2023-2029年中国茶产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国茶产业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、产品质量壁垒

三、规模化经营壁垒

四、销售渠道壁垒

第三节 2023-2029年中国茶产业投资风险分析

一、自然灾害及病虫害风险

二、毛茶供应及品质控制风险

三、企业品牌经营风险

四、食品质量安全控制风险

五、行业竞争风险

六、新产品市场开拓风险

第四节 2023-2029年中国茶产业投资策略分析

一、茶企业投资挑战与机遇

（一）茶企投资面临的挑战

（二）茶企投资获得的机遇

二、茶产业投资策略分析

三、茶叶深加工投资策略

图表目录

图表 1 中国茶叶六大类

图表 2 2017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表 3 2017-2022年中国全部工业增加值变化趋势图

图表 4 2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2017-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 2017-2022年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国茶产业的管理体制

图表 9 茶产业自律协会

图表 10 中国茶产业主要标准统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331260.html>