

2023-2029年中国松油醇市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国松油醇市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松脂是重要的天然可再生资源，其中松节油占1/5。松油醇是松节油深加工中产量最大的产品，广泛用于香皂、化妆品、调合香精及浮选有色金属的起泡剂等方面。

从松节油合成松油醇是保持其产品自然属性的最经济途径，也是最早实现工业生产的合成香料之一。

松油醇的合成主要以松节油中的 α -蒎烯、 β -蒎烯为基本原料，通过不同的工艺合成得到。传统的工艺是二步合成法，即以硫酸为催化剂， α -蒎烯、 β -蒎烯通过水合和脱水二步反应合成松油醇。近年来，以磷酸为催化剂，采用一步水合的技术由 α -蒎烯、 β -蒎烯制备松油醇已在工业上得到广泛应用。

国内松油醇年产能2.5万吨/年，主要生产企业包括广东天龙精细化工有限公司、福建省沙县青州日化有限公司、广东松林香料有限公司和广西欣诺日化有限公司等。

2017年中国松油醇出口量4361.0吨，2018年中国松油醇出口量4560.0吨，2019年中国松油醇出口量4458.0吨，2020年中国松油醇出口量3730.0吨，2021年中国松油醇出口量3940.0吨。

虽然松油醇在松节油、桉叶油和大茴香油等许多天然精油中均存在，但可分离得到的产量很有限，远远不能满足人们的生产和生活需求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国松油醇市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国松油醇行业发展环境分析

第一节 2022年松油醇行业经济环境分析

第二节 2022年松油醇行业政策环境分析

一、松油醇行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 当前松油醇特性分析

第四节 松油醇行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响松油醇行业发展的主要因素分析

第二章 2022-2023年松油醇产业发展现状分析

第一节 松油醇产业链产品构成

第二节 松油醇产业特点

第三节 松油醇产业竞争分析

第四节 松油醇产业技术水平

一、松油醇的制备

二、工艺路线比较

第三章 2018-2022年中国松油醇行业需求与消费状况分析及预测

第一节 2022-2023年中国松油醇消费者消费偏好调查分析

第二节 2018-2022年中国松油醇产量统计分析

第三节 2018-2022年松油醇出口规模

第四节 2018-2022年中国松油醇消费量统计分析

第五节 2023-2029年中国松油醇产量预测

第六节 2023-2029年中国松油醇消费量预测

第四章 2022-2023年松油醇下游产业发展

第一节 松油醇下游产业构成

第二节 松油醇下游细分市场

第三节 松油醇下游产业竞争能力比较

第五章 中国松油醇行业市场规模分析及预测

第一节 2022-2023年中国松油醇市场结构分析

第二节 2018-2022年中国松油醇行业市场规模分析

第三节 2019-2022年中国松油醇行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029年中国松油醇行业市场规模预测

第六章 2018-2022年中国松油醇行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第二节 2018-2022年中国松油醇行业平均价格趋向分析

第三节 2023-2029年中国松油醇行业价格趋向预测分析

第七章 2019-2022年松油醇重点企业分析（企业可定制）

第一节 广东天龙精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 福建省沙县青州日化有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 广东松林香料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 广西欣诺日化有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 福建青松股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节 金闽化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第八章 中国松油醇行业投资价值与投资策略咨询

第一节 松油醇行业SWOT模型分析

- 一、松油醇行业优势分析
- 二、松油醇行业劣势分析
- 三、松油醇行业机会分析
- 四、松油醇行业风险分析

第二节 松油醇行业投资价值分析

第三节 松油醇行业投资策略分析

第九章 中国松油醇产业市场竞争策略建议

第一节 中国松油醇市场竞争策略建议

- 一、松油醇市场定位策略建议
- 二、松油醇渠道竞争策略建议
- 三、松油醇品牌竞争策略建议
- 四、松油醇价格竞争策略建议
- 五、松油醇客户服务策略建议

第二节 中国松油醇产业竞争战略建议

第十章 松油醇行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 松油醇行业企业问题总结

第二节 松油醇企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第三节 松油醇市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2023-2029年中国松油醇行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379809.html>