

2023-2029年中国饮用水行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饮用水行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饮用水行业发展态势与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了饮用水行业市场发展环境、饮用水整体运行态势等，接着分析了饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了饮用水市场竞争格局。随后，报告对饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用水产业有个系统的了解或者想投资饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水对健康的影响

1.2.3 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2019-2022年饮用水行业分析

2.1 2019-2022年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 包装饮用水发布新国标

2.1.2 规范集中饮用水源编码

2.1.3 水资源相关法律法规

2.2 2019-2022年饮用水行业的发展

2.2.1 水源水质状况

- 2.2.2 行业外部形势
- 2.2.3 行业发展规模
- 2.2.4 行业发展态势
- 2.2.5 行业结构调整
- 2.3 2019-2022年饮用水市场格局分析
 - 2.3.1 市场品牌格局
 - 2.3.2 渠道竞争升级
 - 2.3.3 消费群体分析
 - 2.3.4 高端市场动向
- 2.4 2019-2022年全国包装饮用水类产量分析
 - 2.4.1 全国包装饮用水类产量趋势
 - 2.4.2 2019年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.3 2020年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.4 2022年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.5 包装饮用水类产量分布情况
- 2.5 2019-2022年各地区饮用水市场状况
 - 2.5.1 黑龙江
 - 2.5.2 上海
 - 2.5.3 安徽
 - 2.5.4 广西
 - 2.5.5 海南
 - 2.5.6 福建
 - 2.5.7 西藏
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
 - 2.6.1 存在的问题
 - 2.6.2 面临的挑战
 - 2.6.3 监管待加强
 - 2.6.4 相关发展建议

第三章 2019-2022年桶装水行业发展分析

- 3.1 2019-2022年桶装水行业的发展
 - 3.1.1 桶装水行业简况

- 3.1.2 全球桶装水行业规模
- 3.1.3 中国桶装水行业规模
- 3.1.4 行业自律文件出炉
- 3.1.5 小包装桶装水的发展
- 3.2 2019-2022年桶装水市场格局
 - 3.2.1 桶装水市场集中度状况
 - 3.2.2 桶装水市场结构分析
 - 3.2.3 净水器侵蚀桶装水市场
 - 3.2.4 桶装水市场高端化升级
 - 3.2.5 国外品牌抢滩桶装水市场
 - 3.2.6 桶装水市场竞争激烈
- 3.3 2019-2022年部分地区桶装水行业分析
 - 3.3.1 郑州
 - 3.3.2 长沙
 - 3.3.3 广东
 - 3.3.4 北京
 - 3.3.5 深圳
- 3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策
 - 3.4.1 企业发展困境
 - 3.4.2 行业存在问题
 - 3.4.3 企业策略分析
 - 3.4.4 企业发展建议
 - 3.4.5 行业发展策略

第四章 2019-2022年瓶装水行业发展分析

- 4.1 国际瓶装水市场分析
 - 4.1.1 全球市场规模
 - 4.1.2 欧洲市场分析
 - 4.1.3 英国市场分析
 - 4.1.4 韩国市场格局
- 4.2 2019-2022年中国瓶装水市场分析
 - 4.2.1 行业经济规模

- 4.2.2 市场结构分析
- 4.2.3 品类市场格局
- 4.2.4 优势企业分析
- 4.2.5 行业运行特征
- 4.2.6 行业形势分析
- 4.3 瓶装饮用水营销分析
 - 4.3.1 市场营销特性
 - 4.3.2 销售主要线路
 - 4.3.3 营销策略案例
- 4.4 中国瓶装水行业存在的问题
 - 4.4.1 市场较为混乱
 - 4.4.2 标签有待规范
 - 4.4.3 产业监管待加强

第五章 2019-2022年矿泉水行业发展分析

- 5.1 矿泉水相关介绍
 - 5.1.1 矿泉水简介
 - 5.1.2 矿泉水的类型
 - 5.1.3 矿泉水的特点
 - 5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别
 - 5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症
- 5.2 国际矿泉水行业发展综述
 - 5.2.1 国外矿泉水产品特点
 - 5.2.2 国外矿泉水消费规模
 - 5.2.3 欧洲矿泉水市场格局
- 5.3 中国矿泉水资源开发利用状况
 - 5.3.1 总体情况
 - 5.3.2 长白山
 - 5.3.3 西藏
 - 5.3.4 湖南
 - 5.3.5 重庆
 - 5.3.6 贵州

5.3.7 安徽

5.4 2019-2022年中国矿泉水市场运行分析

5.4.1 市场结构分析

5.4.2 行业经济规模

5.4.3 行业发展态势

5.4.4 市场品牌格局

5.4.5 国内竞争态势

5.4.6 营销模式分析

5.4.7 行业标准分析

5.5 中国主要地区矿泉水行业分析

5.5.1 五大连池市

5.5.2 吉林省

5.5.3 青海省

5.5.4 广州市

5.5.5 深圳市

5.5.6 湖南省

5.5.7 广西

5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

5.6.1 产业发展问题

5.6.2 制约因素解析

5.6.3 质量保证差距

5.6.4 产业政策扶持

5.6.5 产业发展建议

5.6.6 产业发展措施

第六章 2019-2022年其他种类饮用水行业发展分析

6.1 纯净水

6.1.1 市场发展概况

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 市场竞争格局

6.1.4 项目建设动态

6.1.5 品牌派生策略

6.1.6 未来发展前景

6.2 苏打水

6.2.1 市场发展综述

6.2.2 行业发展特征

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 产业基地建设

6.2.5 市场发展前景

6.3 袋装水

6.3.1 市场发展概况

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 机遇与挑战

6.3.4 行业技术趋势

6.4 直饮水

6.4.1 行业运行动态

6.4.2 地方政策法规

6.4.3 行业发展思路

6.4.4 行业发展机遇

6.4.5 市场发展前景

第七章 2019-2022年水家电市场发展分析

7.1 水家电市场概况

7.1.1 市场产品种类

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争态势

7.1.4 市场品牌格局

7.1.5 市场渠道解析

7.1.6 市场发展难题

7.1.7 行业发展趋势

7.2 饮水机

7.2.1 总体发展状况

7.2.2 行业产量规模

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 市场集中度分析

7.2.5 主流品牌销售

7.2.6 市场发展隐患

7.2.7 市场对策措施

7.3 净水机

7.3.1 市场发展特征

7.3.2 市场发展规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 行业标准情况

7.3.5 行业发展挑战

7.3.6 市场发展方向

7.3.7 行业发展趋势

7.3.8 行业发展前景

7.4 电热水壶

7.4.1 行业发展形势

7.4.2 市场规模现状

7.4.3 电商销售规模

7.4.4 市场品牌分析

7.4.5 市场竞争格局

7.4.6 产品智能化水平

7.4.7 出口企业策略

7.5 直饮机

7.5.1 行业发展优势

7.5.2 行业基本特征

7.5.3 行业发展不足

7.5.4 市场潜力巨大

7.6 水家电行业投资分析及前景趋势

7.6.1 行业投资潜力

7.6.2 行业发展前景

7.6.3 市场发展趋势

第八章 饮用水替代品行业发展分析

8.1 碳酸饮料

8.1.1 行业发展形势

8.1.2 行业产量规模

8.1.3 行业运营状况

8.1.4 市场态势分析

8.2 果蔬汁饮料

8.2.1 产业运行规模

8.2.2 进出口市场规模

8.2.3 行业竞争格局

8.2.4 行业标准发布

8.2.5 行业发展瓶颈

8.2.6 发展策略分析

8.2.7 产品发展方向

8.3 茶饮料

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 企业发展形势

8.3.3 行业竞争格局

8.3.4 消费者满意度

8.3.5 行业发展困境

8.3.6 产品发展方向

8.4 功能饮料

8.4.1 市场发展状况

8.4.2 市场竞争态势

8.4.3 市场监管问题

8.4.4 市场规模预测

8.4.5 未来前景可期

第九章 饮用水行业重点企业运营状况分析

9.1 农夫山泉股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展特点

9.1.3 企业盈利规模

9.1.4 企业产品动态

9.1.5 企业品牌策略

9.2 娃哈哈集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 业务布局状况

9.2.3 企业发展现状

9.2.4 企业营销困境

9.2.5 企业营销策略

9.3 华润怡宝饮料（中国）有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展理念

9.3.3 企业市场规模

9.3.4 企业品牌策略

9.3.5 企业发展战略

9.4 深圳市景田食品饮料有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业发展理念

9.4.3 企业市场规模

9.4.4 企业品牌策略

9.4.5 企业发展战略

9.5 昆仑山矿泉水有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展理念

9.5.3 企业市场规模

9.5.4 企业品牌策略

9.5.5 企业发展战略

9.6 康师傅控股有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业发展理念

9.6.3 企业市场规模

9.6.4 企业品牌策略

9.6.5 企业发展战略

第十章2023-2029年饮用水行业投资及前景趋势分析

10.1 饮用水行业投资分析

10.1.1 进军矿泉水市场机会

10.1.2 外资看好饮用水市场

10.1.3 终端直饮水投资收益

10.1.4 高端饮用水投资前景

10.2 饮用水行业未来发展趋势

10.2.1 天然矿泉水市场发展趋势

10.2.2 饮用水高端市场发展空间

10.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势

10.2.4 饮用水处理技术趋势

10.2.5 城市饮用水保障规划

10.3 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

10.3.1 中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展因素分析

10.3.2 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测

10.3.3 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

附录：

附录一：《生活饮用水卫生标准》

图表目录：

图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表 我国水资源相关法律法规

图表 2022年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况

图表 2022年重点湖泊（水库）水质状况

图表 我国水质占比状况

图表 我国发生的严重水污染事件

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361064.html>