

2023-2029年中国分离膜外壳行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国分离膜外壳行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分离膜外壳是以玻璃纤维及其制品为增强材料,以环氧树脂为基体,采用缠绕工艺制成的分离膜外壳。玻璃钢材料具有优异的耐腐蚀性能,同时玻璃钢制品可设计性强、尺寸精度稳定、表面质量高。全球分离膜外壳行业近年来一直处于增长发展期,分离膜外壳市场规模持续扩大,产品技术水平不断提高。发达国家的分离膜外壳行业起步较早,掌握着核心技术,是高端分离膜外壳产品的主要提供方,同时也是分离膜外壳产品的重要需求方。2017年全球分离膜外壳产量达到20.4万支,同比增长12.1%;2018年全球分离膜外壳产量达22.2万支,同比增长8.7%;2019年全球分离膜外壳产量23.7万支,同比增长6.9%;2020年全球分离膜外壳产量25.2万支,同比增长6.4%。国际上反渗透水处理用压力容器以分离膜外壳为主,各种大型及重点工程几乎全部采用分离膜外壳。目前,进口膜外壳已经完全退出中国市场,取而代之的都是中国产品。在进口膜外壳产品慢慢退出中国市场后,国内类似的膜外壳生产企业也逐渐发展了起来。国内最早生产膜外壳产品的企业乐普,其膜外壳产品质量和产能在国内一直居首位,在国际上也处于领先地位。2017年中国分离膜外壳产值规模5.14亿元,同比增长13.7%;2018年中国分离膜外壳产值规模5.65亿元,同比增长9.9%;2019年中国分离膜外壳产值规模6.12亿元,同比增长8.4%;2020年中国分离膜外壳产值规模6.65亿元,同比增长8.6%。未来几年,相关企业可以生产制造更大流量的海水淡化分离膜壳,在过去几年,这种更大流量的膜外壳产品在国内外大型项目建设中得到了广泛的应用,且共发展空间巨大。中企顾问网发布的《2023-2029年中国分离膜外壳行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:第一章 分离膜外壳概述 第一节 分离膜外壳定义 一、玻璃钢定义 二、分离膜外壳定义 三、分离膜外壳行业特点 第二节 分离膜外壳发展历程 第二章 2022年中国分离膜外壳行业发展环境分析 第一节 分离膜外壳行业经济环境分析 第二节 分离膜外壳行业政策环境分析 一、分离膜外壳相关行业政策 二、分离膜外壳行业标准 第三节 分离膜外壳行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界分离膜外壳行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球分离膜外壳行业发展概况 第二节 世界分离膜外壳行业发展走势 一、全球行业市场分布情况 二、全球分离膜外壳行业发展趋势分析 第四章 中国分离膜外壳行业供给与需求情况分析 第一节 中国分离膜外壳行业总体规模 一、中国分离膜外壳发展概况 二、我国分离膜外壳产值规模 第二节 中国分离膜外壳行业供给概况 第三节 中国分离膜外壳行业需求概况 第五章 中国分离膜外壳行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年分离膜外壳行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年分离膜外壳行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年分离膜外壳行业发展能力分析 第四节 2018-2022年中国分离膜外壳行业企业数量及变化趋势 第六章 分离膜外壳下游行业发展现状与趋势 第一节 分离膜外壳上游行业发展分析 一、玻璃纤维及其制品发展现状 二、环氧树脂发展现状与预测 第二节 分离膜外壳下游行业发展分析 一、膜分离技术应用领域 二、膜分离技术市场现状 第七章 分离膜外壳行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第八章 中国分离膜外壳行业重点企业竞争力分析 第一节 哈尔滨乐普实业有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 上海唯赛勃环保科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 常州康普 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 江苏鹏宇 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 分离膜外壳行业企业经营策略研究分析 第一节 2018-2022年中国分离膜外壳行业投资策略分析 一、分离膜外壳竞争战略选择建议 二、分离膜外壳产业升级策略建议 三、分离膜外壳价值链定位建议 第二节 2023-2029年中国分离膜外壳行业品牌建设策略 一、分离膜外壳实施品牌战略的意义 二、我国分离膜外壳企业的品牌战略 第十章 中国分离膜外壳产业市场竞争策略建议 第一节 分离膜外壳市场竞争策略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 中国分离膜外壳市场投资策略建议 一、分离膜外壳市场定位策略建议 二、分离膜外壳渠道竞争策略建议 三、分离膜外壳品牌竞争策略建议 四、分离膜外壳客户服务策略建议 第十一章 中国分离膜外壳行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来分离膜外壳行业发展趋势分析 第二节 2023-2029年分离膜外壳行业运行状况预测 一、2023-2029年分离膜外壳行业产量预测 二、2023-2029年分离膜外壳行业需求预测 第十二章 业内对中国分离膜外壳行业投资的建议及观点 第一节 分离膜外壳行业投资机遇 第二节 玻璃钢膜壳行业投资风险 一、行业政策变动风险 二、原材料价格波动的风险 三、环境保护政策风险 四、技术风险 第三节 分离膜外壳行业应对策略 部分图表目录 图表 1、膜产业主要法律法规政策及影响 24 图表 2、2019-2022年全球分离膜外壳产量统计 30 图表 3、世界分离膜外壳产品需求分布 31 图表 4、2023-2029年全球分离膜外壳需求增长预测 32 图表 5、2019-2022年中国分离膜外壳产值规模统计 34 图表 6、2019-2022年中国分离膜外壳产量统计 35 图表 7、2019-2022年中国分离膜外壳需求量统计 36 图表 8、2018-2022年分离膜外壳行业偿债能力统计 37 图表 9、2018-2022年分离膜外壳行业盈利能力 38 图表 10、2018-2022年分离膜外壳发展能力统计 39 图表 11、2018-2022年中国规模以上分离膜外壳企业数量 40 图表 12、玻璃纤维行业产业链分析 41 图表 13、2018-2022年中国玻璃纤维纱产量分析 42 图表 14、2018-2022年中国玻璃纤维纱进、出

口分析 43 图表 15、中国环氧树脂市场竞争层次分析情况 44 图表 16、目前中国环氧树脂主要企业产能统计情况 45 图表 17、膜分离技术应用领域 47 图表 18、应用于水处理领域的膜技术比较分析 49 图表 19、中国膜产品市场销售占比统计情况 50 图表 20、未来几年中国膜产业整体增速预测（亿元） 51 图表 21、国际部分代表性膜公司 51 图表 22、分离膜外壳主要企业情况 52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395881.html>