

# 2023-2029年中国固体饮料 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国固体饮料产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国固体饮料产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：固体饮料行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 固体饮料行业的界定及统计说明

##### 1.1.1 固体饮料界定

(1) 固体饮料的界定

(2) 固体饮料的分类

##### 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国固体饮料行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

(3) 行业发展安全法规解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国固体饮料行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国进出口情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 中国社科院预测

(2) 其他专业机构GDP预测

### (3) 行业综合展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.4 中国固体饮料行业社会环境

##### 1.4.1 社会消费观念变化的影响

##### 1.4.2 居民收入及支出促进需求

###### (1) 居民可收入水平分析

###### (2) 居民支出水平分析

##### 1.4.3 行业发展面临的安全问题

#### 1.5 中国固体饮料行业技术环境

##### 1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求

##### 1.5.2 中国固体饮料行业专利统计分析

###### (1) 专利申请数分析

###### (2) 专利申请人分析

###### (3) 专利技术构成分析

## 第2章：全球与中国固体饮料行业发展现状分析

### 2.1 全球固体饮料行业发展状况分析

#### 2.1.1 全球固体饮料行业发展概况

#### 2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析

#### 2.1.3 全球固体饮料企业分布情况

#### 2.1.4 全球固体饮料发展趋势分析

### 2.2 中国固体饮料行业发展概况分析

#### 2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析、

#### 2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结

#### 2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析

##### (1) 行业发展迅速

##### (2) 产品结构逐渐改变

##### (3) 外资渗透国内市场步伐加快

##### (4) 地区发展不平衡

### 2.3 中国固体饮料行业供需情况分析

#### 2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析

#### 2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析

### 2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析

## 2.4 中国固体饮料行业市场规模

## 2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析

## 第3章：中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析

### 3.1 固体饮料行业波特五力模型分析

#### 3.1.1 行业现有竞争者分析

#### 3.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 3.1.3 行业替代品威胁分析

#### 3.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 3.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 3.1.6 行业竞争情况总结

### 3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析

#### 3.2.1 行业投融资发展状况

#### 3.2.2 行业兼并与重组状况

### 3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒

### 3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析

#### 3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局

#### 3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析

## 第4章：中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析

### 4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析

#### 4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理

### 4.2 固体饮料行业上游原材料供应市场分析

#### 4.2.1 水果

##### (1) 水果供应现状

##### (2) 水果需求现状

##### (3) 水果价格走势

##### (4) 水果市场走势对行业影响分析

#### 4.2.2 茶叶

##### (1) 茶叶供应现状

##### (2) 茶叶需求现状

(3) 茶叶价格走势

(4) 茶市场走势对行业影响分析

#### 4.2.3 大豆

(1) 大豆供应现状

(2) 大豆进口需求现状

(3) 大豆价格走势

(4) 大豆市场走势对行业影响分析

#### 4.2.4 咖啡豆

(1) 咖啡豆供应现状

(2) 咖啡豆需求现状

(3) 咖啡豆价格走势

(4) 咖啡豆市场走势对行业影响分析

#### 4.2.5 乳制品

(1) 乳制品供应现状

(2) 乳制品需求现状

(3) 乳制品价格走势

(4) 乳制品市场走势对行业影响分析

#### 4.2.6 食糖

(1) 食糖供应现状

(2) 食糖需求现状

(3) 食糖价格走势

(4) 食糖市场走势对行业影响分析

#### 4.2.7 食品添加剂

(1) 食品添加剂供应现状

(2) 食品添加剂需求现状分析

(3) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

#### 4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析

##### 4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析

##### 4.3.2 固体饮料行业营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 促销策略

#### 4.3.3 固体饮料行业营销案例分析

(1) 香飘飘

(2) 优乐美

(3) 雀巢

(4) 维维豆奶

(5) 立顿

### 第5章：固体饮料行业细分产品现状与发展前景预测

#### 5.1 咖啡市场现状与发展前景预测

##### 5.1.1 咖啡市场规模分析

##### 5.1.2 咖啡需求特征分析

##### 5.1.3 咖啡品牌竞争格局

##### 5.1.4 咖啡市场发展趋势

#### 5.2 豆奶粉市场现状与发展前景预测

##### 5.2.1 豆奶粉市场发展现状分析

##### 5.2.2 豆奶粉需求特征分析

##### 5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局

##### 5.2.4 豆奶粉市场发展趋势预测

(1) 豆奶粉将从营养走向健康

(2) 豆奶粉包装趋势

#### 5.3 奶粉市场现状与发展前景预测

##### 5.3.1 奶粉市场规模分析

##### 5.3.2 奶粉需求特征分析

##### 5.3.3 奶粉品牌竞争格局

##### 5.3.4 奶粉市场前景预测

#### 5.4 速溶茶市场现状与发展前景预测

##### 5.4.1 速溶茶行业发展状况分析

##### 5.4.2 速溶茶需求特征分析

##### 5.4.3 速溶茶产品结构分析

##### 5.4.4 速溶茶品牌竞争格局

##### 5.4.5 速溶茶市场发展趋势分析

- (1) 利用新技术提高速溶茶香味
- (2) 开发功能性速溶茶产品与新型食品
- 5.5 果味固体饮料市场现状与发展前景预测
  - 5.5.1 果味固体饮料发展现状概况
  - 5.5.2 果味固体饮料需求特征分析
  - 5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局
  - 5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析
- 5.6 速溶奶茶市场现状与发展前景预测
  - 5.6.1 速溶奶茶市场规模分析
  - 5.6.2 速溶奶茶需求特征分析
  - 5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局
  - 5.6.4 速溶奶茶市场前景预测

## 第6章：中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

### 6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

#### 6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 业务架构
- (4) 销售网络
- (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 蒙牛乳业（02319.HK）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 业务架构
- (4) 销售网络
- (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 维维股份（600300）：维维食品饮料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.4 香飘飘（603711）：香飘飘食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.5 三元股份（600429）：北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 光明乳业（600597）：光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 东莞雀巢有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业固体饮料业务分析

(4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业固体饮料业务分析

(3) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业固体饮料业务分析

(4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.10 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业固体饮料业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

### 第7章：中国固体饮料行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估

##### 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

##### 7.1.3 行业发展潜力评估

#### 7.2 中国固体饮料行业发展前景预测

#### 7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判

##### 7.3.1 行业发展趋势

##### 7.3.2 产品发展趋势

#### 7.4 中国固体饮料行业投资价值评估

#### 7.5 中国固体饮料行业投资机会分析

#### 7.6 中国固体饮料行业投资风险预警

##### 7.6.1 固体饮料行业政策风险

##### 7.6.2 固体饮料行业技术风险

##### 7.6.3 固体饮料行业供求风险

##### 7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险

##### 7.6.5 固体饮料行业产品结构风险

##### 7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险

##### 7.6.7 固体饮料行业财务风险

- 7.6.8 固体饮料行业原材料价格风险
- 7.7 中国固体饮料行业投资策略与建议
  - 7.7.1 建立海外营销渠道投资模式
  - 7.7.2 境外加工贸易投资模式
  - 7.7.3 海外并购品牌投资模式
- 7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议
  - 7.8.1 产品属性的改变
  - 7.8.2 包装形式的改变
  - 7.8.3 销售渠道
  - 7.8.4 利润空间设计
    - (1) 融入健康理念

## 图表目录

- 图表1：固体饮料的分类
- 图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的数据来源说明
- 图表4：报告研究方法概述
- 图表5：行业监管体系及机构
- 图表6：截至2021年固体饮料行业标准汇总
- 图表7：截至2021年固体饮料行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年软饮料行业发展规划汇总
- 图表9：《中华人民共和国食品安全法》主要内容
- 图表10：2013-2021年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
- 图表11：2016-2021年中国货物进出口贸易总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表12：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表14：2021年中国综合展望
- 图表15：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表16：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表17：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表18：我国固体饮料产品基本技术要求
- 图表19：2016-2021年中国固体饮料行业专利申请数目（单位：项）

图表20：截至2021年固体饮料相关专利申请人Top5（单位：项）

图表21：截至2021年固体饮料相关专利分布领域（前5位）（单位：项）

图表22：全球固体饮料市场概况

图表23：国外固体饮料市场细分领域代表企业

图表24：全球主要固体饮料区域分布状况

图表25：2021年雀巢区域市场分布状况（单位：%）

图表26：中国固体饮料发展历程

图表27：2016-2021年中国饮料产量（单位：万吨）

图表28：2016-2021年中国饮料销量（单位：万吨）

图表29：2017-2021年中国饮料成交额（单位：亿元）

图表30：2012-2021年中国固体饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：中国固体饮料行业发展痛点分析

图表32：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析

图表33：我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析

图表34：我国固体饮料行业对上游供应商的议价能力分析

图表35：中国固体饮料行业五力竞争综合分析

图表36：2020-2021年固体饮料行业主要投融资事件汇总

图表37：近期固体饮料行业主要兼并与重组事件汇总

图表38：中国固体饮料行业市场进入壁垒分析

图表39：中国固体饮料行业市场退出壁垒分析

图表40：2021年中国软饮料行业企业市场占有率（按销量）（单位：%）

图表41：2021年中国速溶咖啡品牌排行

图表42：2021年中国软饮料行业品牌市场占有率TOP20（按销量）（单位：%）

图表43：2012-2021年中国软饮料行业历年TOP10企业市场占有率变化情况（按销量）（单位：%）

图表44：固体饮料产业链结构

图表45：固体饮料产业链生态图谱

图表46：2017-2021年中国水果产量走势图（单位：万吨，%）

图表47：2016-2021年中国人均瓜果消费量（单位：千克）

图表48：2017-2021年三季度我国水果生产价格指数走势图

图表49：水果市场对固体饮料行业的影响分析

图表50：2015-2021年中国茶叶产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表51：2015-2021年中国茶叶内销金额及增长情况（单位：亿元，%）

图表52：2018-2021-2021年我国茶叶生产价格指数走势图（单位：%）

图表53：茶市场对固体饮料的影响分析

图表54：2014-2021年我国大豆产量变化情况（单位：万吨，%）

图表55：2016-2021年中国大豆进口数量（单位：万吨）

图表56：2016-2021年我国大豆收购价格走势（单位：元/吨）

图表57：大豆市场对固体饮料行业的影响分析

图表58：2012-2021年中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表59：2021年中国咖啡豆价格走势（单位：元/公斤）

图表60：咖啡豆市场对固体饮料行业的影响分析

图表61：2013-2021年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表62：2014-2021年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表63：2019-2021年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数

图表64：乳制品市场对固体饮料行业的影响分析

图表65：2015-2021年中国食糖产量变化情况（单位：万吨，%）

图表66：2015-2021年中国食糖销量变化情况（单位：万吨，%）

图表67：2021年中国食糖价格走势指数

图表68：食糖市场对固体饮料行业的影响分析

图表69：2017-2021年中国食品添加剂供应情况（单位：万吨，%）

图表70：食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析

图表71：传统商场、超市等饮料销售渠道分类

图表72：固体饮料销售的餐饮渠道

图表73：固体饮料的产品差异化策略

图表74：固体饮料的品牌形象策略

图表75：定价因素分析

图表76：固体饮料定价方法分析

图表77：固体饮料变价因素分析

图表78：广告策划投放形式

图表79：香飘飘产品定位分析

图表80：2016-2021年中国咖啡市场规模（单位：千包，%）

图表81：2021年中国即饮咖啡企业市场份额（按销量）（单位：%）

图表82：2021年四大品牌咖啡店城市分布比例（单位：%）

图表83：豆奶粉偏好者年龄构成（单位：%）

图表84：中国豆乳饮料领先品牌对比

图表85：2015-2021年中国奶粉市场规模分析（单位：亿元）

图表86：2021年中国奶粉市场竞争格局（单位：%）

图表87：2021年中国各线城市国产品牌与外资品牌市场份额对比（单位：%）

图表88：2022-2027年中国奶粉行业市场规模（单位：亿元）

图表89：速溶茶产品结构分析

图表90：果味固体饮料品牌

图表91：2015-2021年中国冲泡奶茶行业零售额变化趋势（单位：亿元，%）

图表92：消费者可接受奶茶价格分布（单位：%）

图表93：2021年中国杯装奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表94：2022-2027年中国冲泡奶茶行业市场规模预测（单位：亿元）

图表95：2021年中国固体饮料行业代表性企业发展布局对比（单位：万元）

图表96：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程

图表97：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表

图表98：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表99：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2017-2021年-Q3上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表102：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构

图表104：2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局

图表105：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表106：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展历程

图表107：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表

图表108：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表110：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表111：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表113：2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）

图表114：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表115：维维食品饮料股份有限公司发展历程

图表116：维维食品饮料股份有限公司基本信息表

图表117：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374821.html>