

2023-2029年中国服装产业 集群市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服装产业集群市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/329653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装产业集群的意思就是在某一区域集中从帮料到成品一体化的服装产业链，就是从丝绸或棉线制成布料，再由布料做成服装，再经过设计、包装和营销等一体化性质的就称之为产品集群。中国主要以杭派和闽粤派，杭派则以江办和浙江为代表，江苏则以原料到半成品居多，而浙江则除原料外一直到整个服装成品的。闽派则以福建为龙头，其主要以运动服饰、鞋为代表；粤派则基本上以服装加工为主要区域，拿杭州来说，其已形成了极具代表的从原料到成品的一站式服装形态，其在中国乃至整个世界而言，其服饰是非常有名的，只要有接触服装的，一听说杭州的四季青就知道是批发服装，这就是一种影响力，其未在各地将会逐渐成为一种趋势，就像湖南株洲，也有相当规模的服装批发产品群了，这就是市场发展方向。

词条标签：

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服装产业集群市场深度评估与投资前景报告》共十八章。首先介绍了服装产业集群行业市场发展环境、服装产业集群整体运行态势等，接着分析了服装产业集群行业市场运行的现状，然后介绍了服装产业集群市场竞争格局。随后，报告对服装产业集群做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装产业集群行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业集群产业有个系统的了解或者想投资服装产业集群行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业集群的概念及产生背景

1.1 产业集群的内涵及构成

1.1.1 产业集群的定义

1.1.2 产业集群的要素构成

1.1.3 产业集群的关键维度

1.1.4 产业集群的主要载体

1.1.5 产业集群相关概念辨析

1.2 产业集群的形成因素

1.2.1 历史因素

- 1.2.2 基本因素
- 1.2.3 市场因素
- 1.3 产业集群的基本分类
 - 1.3.1 以产业特征及企业间关系分类
 - 1.3.2 从产业层次和实体间关系分类
 - 1.3.3 按产业集群内在关系分类
 - 1.3.4 基于产业集群机制分类
 - 1.3.5 按产业集群产生方式分类
- 1.4 产业集群的主要特征
 - 1.4.1 专业化特征
 - 1.4.2 技术聚集性特征
 - 1.4.3 网络化特征
 - 1.4.4 根植性特征
 - 1.4.5 学习性特征
 - 1.4.6 以高端型集群发展为方向
 - 1.4.7 空间聚集性特征
 - 1.4.8 开放性特征

第二章 产业集群对区域经济社会的效益分析

- 2.1 产业集群的综合效应
 - 2.1.1 经济效应
 - 2.1.2 社会效应
 - 2.1.3 创新效应
- 2.2 产业集群与区域经济的耦合
 - 2.2.1 产业集群与区域经济增长的耦合
 - 2.2.2 产业集群内企业关联性与区域经济的耦合
 - 2.2.3 特色产业集群与区域经济优势的耦合
 - 2.2.4 产业集群与区域经济结构升级的耦合
 - 2.2.5 产业集群同整合区域资源的耦合
 - 2.2.6 产业集群与区域技术创新的耦合
- 2.3 产业集群成为区域发展的重要方式
 - 2.3.1 推动区域经济增长的重要方式

2.3.2 区域创新系统的一种重要实现方式

2.3.3 提升区域竞争力的重要方式

2.4 产业集群对区域经济发展的意义

2.4.1 通过产业集聚提升区域经济外部性

2.4.2 有助于避免和克服地区间产业同构

2.4.3 弱化了自然禀赋对竞争力的影响

2.4.4 推动政府在经济增长中的角色转变

2.4.5 通过区域品牌辐射迅速扩大市场

2.5 产业集群与城市化的互动关系

2.5.1 集群发展助推城市化进程提速

2.5.2 城市化为集群发展提供有利条件

2.5.3 集群发展与城市化互动的层次性

2.6 产业集群对企业发展的影响

2.6.1 提高产业的整体竞争能力

2.6.2 加强集群内企业间的有效合作

2.6.3 增加企业创新能力和促进企业增长

2.6.4 有利于形成区位品牌

2.7 产业集群的价值链深度分析

2.7.1 产业价值链与产业集群的关系

2.7.2 产业集群的层次与结构

2.7.3 产业集群价值链模型

2.7.4 产业集群价值实现途径

第三章 服装产业运行现状及投资潜力分析

3.1 中国服装产业的基本现状

3.1.1 产业链构成情况分析

3.1.2 行业市场容量分析

3.1.3 行业在国民经济中的地位

3.1.4 行业经营模式分析

3.1.5 行业周期性、季节性与地域性

3.1.6 行业影响因素分析

3.1.7 行业发展趋势分析

3.2 2017-2022年中国服装行业经济规模分析

3.2.1 经济运行综述

3.2.2 行业产量规模

3.2.3 内销市场规模

3.2.4 外销市场规模

3.2.5 行业经营效益

3.2.6 行业投资规模

3.3 中国服装产业竞争结构分析

3.3.1 产业内现有企业的竞争

3.3.2 潜在进入者的威胁

3.3.3 替代品的威胁

3.3.4 供应商的议价能力

3.3.5 购买者讨价还价能力

3.4 中国服装产业投资潜力分析

3.4.1 行业景气状况

3.4.2 行业投资价值

3.4.3 长期投资前景

3.4.4 市场投资机会

3.5 中国服装产业投资壁垒分析

3.5.1 资金壁垒

3.5.2 技术壁垒

3.5.3 政策壁垒

3.5.4 品牌壁垒

3.5.5 营销网络壁垒

3.5.6 人才壁垒

3.6 中国服装产业投资建议

3.6.1 行业投资导向

3.6.2 市场布局策略

3.6.3 品牌运营思路

3.7 中国纺织服装行业预测

3.7.1 行业发展因素

3.7.2 行业资产预测

3.7.3 行业收入预测

3.7.4 行业利润预测

第四章 2017-2022年服装产业集群化发展的背景分析

4.1 经济环境

4.1.1 国际经济运行情况

4.1.2 中国宏观经济发展情况

4.1.3 中国产业结构调整趋势

4.1.4 中国经济产业集群的实践

4.1.5 中国经济“十四五”发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 服装行业基本政策法规

4.2.2 国家产业集群政策概述

4.2.3 产业集群试点管理办法

4.2.4 国家调整产业布局政策

4.3 社会环境

4.3.1 服装行业的社会环境分析

4.3.2 中国城镇化扩张步伐加速

4.3.3 制造业劳动成本上涨

4.3.4 产业供需矛盾凸显

4.4 技术环境

4.4.1 服装行业技术水平分析

4.4.2 服装行业主要技术发展

4.4.3 服装行业技术特点总结

4.5 服装产业的集群效应分析

4.5.1 外部经济效应

4.5.2 空间交易成本的节约

4.5.3 促进集群地内部的合作

4.5.4 促进中小企业发展

第五章 2017-2022年中国服装产业集群发展现状分析

5.1 服装产业集群生命周期

- 5.1.1 服装产业生命周期理论
- 5.1.2 产业集群生命周期划分
- 5.1.3 生命周期各阶段的特征
- 5.2 中国服装产业集群布局及特征
 - 5.2.1 发展阶段分析
 - 5.2.2 区域布局状况
 - 5.2.3 典型特征分析
 - 5.2.4 协作联盟状况
 - 5.2.5 成功经验总结
 - 5.2.6 发展趋向分析
- 5.3 2017-2022年重点服装产业集群经济运行现状
 - 5.3.1 2020年重点服装产业集群运营效益
 - 5.3.2 2021年重点服装产业集群运营效益
 - 5.3.3 2022年重点服装产业集群运营效益
- 5.4 中国服装产业集群的三大类型
 - 5.4.1 专业市场推动型集群
 - 5.4.2 出口导向型集群
 - 5.4.3 大企业主导型集群
- 5.5 中国服装产业集群发展的重要影响因素
 - 5.5.1 政府作用
 - 5.5.2 专业市场作用
 - 5.5.3 集群创新能力
 - 5.5.4 企业引进的植根性问题
 - 5.5.5 集群内部有机性问题
 - 5.5.6 公共服务平台建设
 - 5.5.7 产业链建设
- 5.6 中国服装产业集群的总部经济战略
 - 5.6.1 温州：培育品牌价值成长地
 - 5.6.2 深圳：发展时尚创意型产业
 - 5.6.3 合肥：打造中部集聚基地
- 5.7 中国服装产业集群发展前景分析
 - 5.7.1 机遇分析

5.7.2 挑战分析

5.7.3 未来趋势

第六章 2017-2022年重点服装品类产业集群发展分析

6.1 女装产业集群

6.1.1 女装行业市场规模分析

6.1.2 女装产业集群分布状况

6.1.3 女装产业集群典型代表

6.1.4 女装产业发展前景预测

6.2 男装产业集群

6.2.1 男装行业市场规模分析

6.2.2 男装产业集群分布状况

6.2.3 男装产业集群发展特点

6.2.4 男装产业集群典型代表

6.2.5 男装产业发展前景预测

6.3 内衣产业集群

6.3.1 内衣行业市场规模分析

6.3.2 内衣产业集群分布状况

6.3.3 内衣产业集群典型代表

6.3.4 内衣行业投资特性分析

6.3.5 内衣产业发展前景预测

6.4 童装产业集群

6.4.1 童装行业市场规模分析

6.4.2 童装产业集群分布状况

6.4.3 童装产业集群发展特点

6.4.4 童装产业集群典型代表

6.4.5 童装产业集群发展建议

6.4.6 童装行业发展趋势分析

6.5 休闲服产业集群

6.5.1 休闲服行业市场规模分析

6.5.2 休闲服产业集群分布状况

6.5.3 休闲服产业集群发展特点

- 6.5.4 休闲服产业集群典型代表
- 6.5.5 休闲服产业发展前景预测
- 6.6 职业装产业集群
 - 6.6.1 职业装行业运行现状分析
 - 6.6.2 职业装产业集群分布状况
 - 6.6.3 职业装产业集群典型代表
 - 6.6.4 职业装产业发展态势展望
- 6.7 皮草产业集群
 - 6.7.1 皮草行业市场规模分析
 - 6.7.2 皮草产业集群分布状况
 - 6.7.3 皮草产业集群典型代表
 - 6.7.4 皮草产业发展前景展望

第七章 2017-2022年广东省服装产业集群分析

- 7.1 广东省服装产业运行现状
 - 7.1.1 行业生产情况
 - 7.1.2 对外贸易情况
 - 7.1.3 行业投资情况
 - 7.1.4 经济效益分析
- 7.2 广东省服装产业集群整体态势
 - 7.2.1 产业集群区域分布状况
 - 7.2.2 产业集群转型升级情况
 - 7.2.3 产业集群发展中的问题
 - 7.2.4 产业集群未来发展的方向
- 7.3 虎门服装产业集群运行分析
 - 7.3.1 服装产业规模及平台
 - 7.3.2 服装产业转型升级
 - 7.3.3 童装产业发展状况
 - 7.3.4 服装电商发展分析
 - 7.3.5 服装产业发展目标
 - 7.3.6 服装产业集群战略
- 7.4 盐步内衣产业集群运行分析

- 7.4.1 内衣产业规模分析
- 7.4.2 内衣产业发展优势
- 7.4.3 内衣产业转型发展
- 7.4.4 内衣电商发展分析

第八章 2017-2022年江苏省服装产业集群分析

- 8.1 江苏省服装产业运行现状
 - 8.1.1 行业生产情况
 - 8.1.2 行业规模现状
 - 8.1.3 对外贸易情况
 - 8.1.4 行业发展特征
 - 8.1.5 行业发展方向
- 8.2 江苏省服装产业集群整体态势
 - 8.2.1 产业集群特点分析
 - 8.2.2 产业集群认证动态
 - 8.2.3 产业集群问题分析
 - 8.2.4 产业集群发展建议
- 8.3 江阴服装产业集群运行分析
 - 8.3.1 服装产业规模分析
 - 8.3.2 服装产业竞争优势
 - 8.3.3 服装生产企业实力
- 8.4 常熟服装产业集群运行分析
 - 8.4.1 服装集群成长路径
 - 8.4.2 服装产业规模分析
 - 8.4.3 服装品牌建设状况
 - 8.4.4 服装产业转型升级

第九章 2017-2022年浙江省服装产业集群分析

- 9.1 浙江省服装产业运行现状
 - 9.1.1 行业生产情况
 - 9.1.2 行业发展现状
 - 9.1.3 企业经营状况

- 9.1.4 品牌运作战略
- 9.2 浙江省服装产业集群整体态势
 - 9.2.1 产业集群分布状况
 - 9.2.2 产业集群基本特征
 - 9.2.3 产业集群问题分析
 - 9.2.4 产业集群发展建议
- 9.3 宁波服装产业集群运行分析
 - 9.3.1 服装产业发展格局
 - 9.3.2 服装产业发展特征
 - 9.3.3 服装产业转型升级
 - 9.3.4 服装产业问题分析
 - 9.3.5 服装产业发展建议
- 9.4 平湖服装产业集群运行分析
 - 9.4.1 服装产业地位及历程
 - 9.4.2 服装产业规模分析
 - 9.4.3 服装出口贸易状况
 - 9.4.4 服装产业问题分析
 - 9.4.5 服装产业转型升级规划
- 9.5 嵊州服装产业集群运行分析
 - 9.5.1 服装产业环境优势
 - 9.5.2 服装产业环境劣势
 - 9.5.3 服装产业规模分析
 - 9.5.4 服装产业转型升级
 - 9.5.5 服装产业发展建议

第十章 2017-2022年山东省服装产业集群分析

- 10.1 山东省服装产业运行现状
 - 10.1.1 行业发展现状
 - 10.1.2 行业问题分析
 - 10.1.3 行业发展趋势
 - 10.1.4 行业发展目标
 - 10.1.5 行业发展方向

10.2 山东省服装产业集群整体态势

10.2.1 产业集群建设现状

10.2.2 产业集群转型发展

10.2.3 产业集群发展目标

10.3 烟台服装产业集群运行分析

10.3.1 服装行业规模分析

10.3.2 服装行业生存形势

10.3.3 服装行业外贸状况

10.3.4 服装电商发展状况

10.4 诸城服装产业集群运行分析

10.4.1 服装产业发展格局

10.4.2 服装产业竞争优势

10.4.3 服装产业财政扶持

10.5 即墨服装产业集群运行分析

10.5.1 服装产业规模分析

10.5.2 服装产业平台建设

10.5.3 服装基地建设动态

10.5.4 服装电商发展状况

第十一章 2017-2022年福建省服装产业集群分析

11.1 福建省服装产业运行现状

11.1.1 行业生产情况

11.1.2 行业出口规模

11.1.3 行业发展危机

11.1.4 渠道变革分析

11.2 福建省服装产业集群整体态势

11.2.1 产业集群建设现状

11.2.2 产业集群形成特点

11.2.3 产业集群优劣分析

11.2.4 产业集群问题分析

11.3 晋江服装产业集群运行分析

11.3.1 服装行业发展基础

- 11.3.2 服装集群发展特征
- 11.3.3 服装行业生存困境
- 11.3.4 服装企业转型发展
- 11.4 石狮服装产业集群运行分析
 - 11.4.1 服装产业成长进程
 - 11.4.2 服装产业规模分析
 - 11.4.3 服装集群扶持政策
 - 11.4.4 服装产业问题分析
 - 11.4.5 服装产业转型升级

第十二章 2017-2022年其他地区服装产业集群分析

- 12.1 辽宁省服装产业集群
 - 12.1.1 产业集群格局分析
 - 12.1.2 产业集群规模现状
 - 12.1.3 典型产业集群分析
- 12.2 河南省服装产业集群
 - 12.2.1 产业集群分布格局
 - 12.2.2 产业集群竞争优势
 - 12.2.3 产业集群发展方向
 - 12.2.4 典型产业集群分析
- 12.3 湖南株洲市服装产业集群
 - 12.3.1 产业集群发展基础
 - 12.3.2 产业集群问题分析
 - 12.3.3 产业集群机遇分析
 - 12.3.4 产业集群战略设想
 - 12.3.5 产业集群发展建议

第十三章 2017-2022年服装产业集群重要载体——专业市场分析

- 13.1 专业市场的基本介绍
 - 13.1.1 专业市场的概念
 - 13.1.2 专业市场的特点
 - 13.1.3 专业市场的功能

- 13.1.4 专业市场的分类
- 13.2 中国纺织服装专业市场业态演进
 - 13.2.1 雏形阶段
 - 13.2.2 萌芽阶段
 - 13.2.3 起步发展阶段
 - 13.2.4 发展壮大阶段
 - 13.2.5 转型升级阶段
 - 13.2.6 全球化发展阶段
- 13.3 中国纺织服装专业市场总体运行分析
 - 13.3.1 整体格局分析
 - 13.3.2 市场成交规模
 - 13.3.3 市场特征分析
 - 13.3.4 市场发展掣肘
- 13.4 纺织服装专业市场典型模式分析
 - 13.4.1 柯桥模式
 - 13.4.2 义乌模式
 - 13.4.3 常熟模式
 - 13.4.4 天雅模式
 - 13.4.5 白马模式
- 13.5 纺织服装专业市场功能效用分析
 - 13.5.1 交易平台和商贸渠道
 - 13.5.2 信息集聚和形成价格
 - 13.5.3 仓储运输与物流配送
 - 13.5.4 市场监督功能
 - 13.5.5 品牌孵化器功能
 - 13.5.6 集聚产业和繁荣经济
 - 13.5.7 区域辐射功能
- 13.6 纺织服装专业市场投资分析
 - 13.6.1 投资价值分析
 - 13.6.2 投资回报分析
 - 13.6.3 市场投资机会
 - 13.6.4 投资模式分析

13.6.5 投资风险分析

第十四章 服装产业集群形成及运行模式分析

14.1 产业集群形成模式分类

14.1.1 按初始动因（政府/市场）

14.1.2 按初始动因（内部/外部）

14.1.3 空间形成方式

14.1.4 内部市场结构为标准

14.2 国际产业集群的典型模式

14.2.1 轴轮式产业集群

14.2.2 多核式产业集群

14.2.3 网状式产业集群

14.2.4 混合式产业集群

14.2.5 无形大工厂模式

14.3 中国产业集群的主流模式

14.3.1 以政府为主导的产业集群发展模式

14.3.2 以行业协会为主导的产业集群发展模式

14.3.3 以市场为主导的产业集群发展模式

14.4 中国服装行业基本经营模式

14.4.1 生产模式

14.4.2 采购模式

14.4.3 销售模式

14.5 中国服装产业集群形态与基本模式

14.5.1 以大城市为载体的产业群

14.5.2 以品牌服装企业为主体的产业群

14.5.3 以出口服装生产企业为主体的产业群

14.5.4 以中小城镇为载体的产业群

14.6 中国服装产业集群营销模式分析

14.6.1 离散型集群营销模式

14.6.2 横向型集群营销模式

14.6.3 纵向型集群营销模式

14.6.4 交叉型集群营销模式

14.6.5 营销模式与集群生命周期相关性

第十五章 服装产业集群的转移与升级态势分析

15.1 产业转移的规律及主要模式

15.1.1 产业转移规律

15.1.2 产业转移条件

15.1.3 产业转移动因

15.1.4 产业转移模式

15.1.5 产业转移趋势

15.2 中国服装行业产业转移现状

15.2.1 纺织服装产业转移条件分析

15.2.2 服装行业产业转移主要模式

15.2.3 纺织服装产业转移重点方向

15.2.4 服装产业逐渐向中西部转移

15.3 成本冲击加快中国服装产业集群转移与升级

15.3.1 经济转型过程中的产业集群转移与升级

15.3.2 中国经济进入产业集群转移与升级阶段

15.3.3 成本压力加快产业集群转移与升级步伐

15.3.4 产业集群转移与升级下的纺织服装业机会

15.4 中国服装产业集群转型升级的实践

15.4.1 服装产业集群步入转型升级阶段

15.4.2 服装产业集群转型升级模式创新

15.4.3 典型服装产业集群转型升级探索

15.5 产业集群升级中的地方政府行为分析

15.5.1 地方政府推动产业集群升级的理论基础

15.5.2 地方政府在产业集群升级中的主要职能

15.5.3 地方政府推进产业集群升级应遵循的原则

15.5.4 地方政府推进产业集群升级的主要策略

第十六章 服装产业集群重点招商目标企业

16.1 雅戈尔集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.2 凯撒（中国）股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况
 - 16.2.2 经营效益分析
 - 16.2.3 业务经营分析
 - 16.2.4 财务状况分析
 - 16.2.5 核心竞争力分析
 - 16.2.6 公司发展战略
- 16.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 经营效益分析
 - 16.3.3 业务经营分析
 - 16.3.4 财务状况分析
 - 16.3.5 核心竞争力分析
 - 16.3.6 公司发展战略
- 16.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 核心竞争力分析
 - 16.4.6 公司发展战略
- 16.5 浙江森马服饰股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 核心竞争力分析

- 16.5.6 公司发展战略
- 16.6 宁波杉杉股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 公司发展战略
- 16.7 湖北美尔雅股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 核心竞争力分析
 - 16.7.6 公司发展战略
- 16.8 江苏红豆实业股份有限公司
 - 16.8.1 企业发展概况
 - 16.8.2 经营效益分析
 - 16.8.3 业务经营分析
 - 16.8.4 财务状况分析
 - 16.8.5 核心竞争力分析
 - 16.8.6 公司发展战略
- 16.9 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 16.9.1 企业发展概况
 - 16.9.2 经营效益分析
 - 16.9.3 业务经营分析
 - 16.9.4 财务状况分析
 - 16.9.5 核心竞争力分析
 - 16.9.6 公司发展战略
- 16.10 九牧王股份有限公司
 - 16.10.1 企业发展概况
 - 16.10.2 经营效益分析

- 16.10.3 业务经营分析
- 16.10.4 财务状况分析
- 16.10.5 核心竞争力分析
- 16.10.6 公司发展战略
- 16.11 海澜之家股份有限公司
- 16.11.1 企业发展概况
- 16.11.2 经营效益分析
- 16.11.3 业务经营分析
- 16.11.4 财务状况分析
- 16.11.5 核心竞争力分析
- 16.11.6 公司发展战略

第十七章 服装产业集群竞争优势培育路径

- 17.1 产业集群竞争力的主要来源
 - 17.1.1 地理集聚
 - 17.1.2 规模经济
 - 17.1.3 企业之间的联系与互动
 - 17.1.4 集群文化
- 17.2 产业集群竞争优势形成模式
 - 17.2.1 市场创造模式
 - 17.2.2 产业转移模式
 - 17.2.3 政府主导模式
 - 17.2.4 国内外模式比较
- 17.3 产业集群竞争优势构成要素
 - 17.3.1 成本优势
 - 17.3.2 创新优势
 - 17.3.3 扩张优势
 - 17.3.4 市场优势
 - 17.3.5 专业化优势
 - 17.3.6 集群网络优势
- 17.4 三大服装产业集群的竞争优势再造
 - 17.4.1 优势分析

- 17.4.2 劣势分析
- 17.4.3 竞争力培育
- 17.5 产业集群竞争优势体系构建方略
 - 17.5.1 竞争优势的形成基础
 - 17.5.2 独特竞争体系的培育
 - 17.5.3 集群的竞争优势体系
 - 17.5.4 构建创新型集群园区
 - 17.5.5 建立生态型集群区
 - 17.5.6 完善产业配套政策

第十八章 中国服装产业集群的发展战略研究

- 18.1 中国服装产业集群的突出问题剖析
 - 18.1.1 群内企业失衡
 - 18.1.2 缺乏区域品牌
 - 18.1.3 外部环境制约
 - 18.1.4 集群升级缓慢
 - 18.1.5 服务支撑体系不健全
 - 18.1.6 规模企业发展受到考验
- 18.2 产业集群的战略制定理论
 - 18.2.1 产业集群的发展阶段划分
 - 18.2.2 产业集群各阶段政府角色定位
 - 18.2.3 产业集群布局战略选择影响因素
 - 18.2.4 产业集群布局的战略原则
 - 18.2.5 产业集群布局的战略要素
 - 18.2.6 产业集群布局的战略模式
- 18.3 产业集群的布局战略深度剖析
 - 18.3.1 以主导产业为基础的多元化布局战略
 - 18.3.2 技术领先带动的布局战略
 - 18.3.3 以产业链接整合的布局战略
 - 18.3.4 基于产业集中度的布局战略
 - 18.3.5 政策支持型的布局战略
- 18.4 加快服装产业集群发展的路径选择

- 18.4.1 深化产业集群内企业分工合作
- 18.4.2 加强服装产业集群区域品牌建设
- 18.4.3 完善服装产业集群金融服务体系
- 18.4.4 立足区域优势转向开发异地资源
- 18.4.5 塑造服装产业集群持续生命力
- 18.4.6 提高效率培育扶植领军企业
- 18.4.7 战略转移形势下的发展思路
- 18.5 服装产业集群的可持续发展战略分析
 - 18.5.1 产业集群可持续发展概念阐述
 - 18.5.2 后成熟期服装产业集群的特征
 - 18.5.3 服装产业集群后续发展的走向
 - 18.5.4 服装产业集群后成熟期升级发展的条件
 - 18.5.5 服装产业集群后成熟期可持续发展措施
 - 18.5.6 服装产业集群可持续发展的规划与引导
- 18.6 服装产业集群的总部经济发展思路
 - 18.6.1 政府行为
 - 18.6.2 企业行为
 - 18.6.3 中介机构

部分图表目录：

- 图表 产业集群的类型及其绩效
- 图表 产业集群分类比较
- 图表 产业集群五大行动主体相互作用
- 图表 产业集群价值系统图
- 图表 钻石模型中的产业集群
- 图表 产业集群结构
- 图表 产业集群价值链要素分析
- 图表 产业集群价值链模型
- 图表 实现产业集群价值的途径
- 图表 政府、行业组织和企业组建的产业集群发展模式
- 图表 服装行业产业链构成情况
- 图表 服装产业价值链利润分配结构

图表 服装行业对国民经济的作用和贡献

图表 主要服装行业上市公司经营模式对比

图表 2022年全国服装产量情况

图表 2022年规模以上企业服装产量情况

图表 2022年服装行业规模以上企业产量累计增幅情况

图表 2017-2022年五大省服装产量与全国服装产量的情况

图表 2017-2022年社会消费品及服装类零售总额增速情况

图表 2022年各渠道服装销售额增长情况

图表 2017-2022年限额以上单位服装类商品零售额情况

图表 2022年各渠道服装销售额增长情况

图表 2017-2022年社会消费品及服装类零售总额累计增速情况

图表 2022年实物和穿类商品网上零售额增速变化情况

图表 2017-2022年服装类消费价格指数变化情况

图表 2017-2022年全国重点大型零售企业服装类商品销售价格增速

图表 2017-2022年服装出口累计增幅情况

图表 2022年我国服装出口情况

图表 2022年我国对主要市场服装出口的情况

图表 2022年欧盟、美国、日本从中国进口服装情况

图表 2022年我国对部分新兴市场出口情况

图表 2017-2022年服装出口累计增幅情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/329653.html>