

2023-2029年中国数码喷墨 印花设备行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国数码喷墨印花设备行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，全球前5大纺织品数码喷墨印花市场分别是中国、意大利、美国、土耳其和印度。根据WTiN统计，2018年亚洲地区纺织品数码喷墨印花产量占全球总量的39%，其中中国、印度、巴基斯坦的产量位列前三位，亚洲已经超过欧洲成为数码喷墨印花最大生产地，而中国作为数码喷墨印花市场的领头羊，市场潜力巨大。

数码喷墨印花主要分纸转印和直喷两种类型。截至2018年，在国内数码印花机保有量中，两者占比分别为90.70%和9.30%；2018年，两者产量分别为83%和17%。

当前，我国印染行业处于产业转型和技术升级的关键时期，数码印花制造业在我国是新兴产业，近几年发展迅速，在速度、精度、稳定性等方面均有不同程度的提高。随着数码印花的发展，纺织数码印花设备制造企业逐年增多。

2011年至2018年，中国数码喷墨印花行业呈现快速发展的态势，设备保有量由700台增加至27,000台，其中数码转印机约24,500台，数码直接喷墨印花机约2,500台，并且国产数码印花设备占比已超过80%，基本实现了进口替代。

随着我国印染行业产业结构持续调整、技术进步步伐的加快以及终端消费方式的升级，数码喷墨印花的应用范围不断扩大，产品种类更加丰富，市场份额迅速打开，从原先的小批量多批次为主到可以应用于工业化大批量生产，取代传统印花方式成为印染主流技术的趋势日趋凸显。未来五年，数码喷墨印花将保持年均15%左右的复合增长率，至2023年产量达到30亿米左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数码喷墨印花设备行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 数码喷墨印花设备行业界定

第一节 数码喷墨印花设备行业定义

第二节 数码喷墨印花设备行业特点分析

第三节 数码喷墨印花设备产业链分析

第二章 2022-2023年国际数码喷墨印花设备行业发展态势分析

第一节 国际数码喷墨印花设备行业总体情况

第二节 数码喷墨印花设备行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际数码喷墨印花设备行业发展前景预测

第三章 2022年中国数码喷墨印花设备行业发展环境分析

第一节 数码喷墨印花设备行业经济环境分析

第二节 数码喷墨印花设备行业政策环境分析

第四章 数码喷墨印花设备行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国数码喷墨印花设备技术发展现状

第二节 中外数码喷墨印花设备技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国数码喷墨印花设备技术的对策

第四节 中国数码喷墨印花设备研发、设计发展趋势

第五章 中国数码喷墨印花设备行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国数码喷墨印花设备行业市场情况

第二节 中国数码喷墨印花设备行业市场需求状况

一、2019-2022年数码喷墨印花设备行业市场需求情况

二、2023-2029年数码喷墨印花设备行业市场需求预测

第三节 中国数码喷墨印花设备行业市场供给状况

一、2019-2022年数码喷墨印花设备行业市场供给情况

二、2023-2029年数码喷墨印花设备行业市场供给预测

第六章 数码喷墨印花设备行业经济运行分析

第一节 2019-2022年数码喷墨印花设备行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年数码喷墨印花设备行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年数码喷墨印花设备行业发展能力分析

第四节 2019-2022年数码喷墨印花设备行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国数码喷墨印花设备行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国数码喷墨印花设备行业产品价格监测

第一节 数码喷墨印花设备市场价格特征

第二节 影响数码喷墨印花设备市场价格因素分析

第三节 未来数码喷墨印花设备市场价格走势预测

第九章 2022-2023年数码喷墨印花设备行业上、下游市场分析

第一节 数码喷墨印花设备行业上游

第二节 数码喷墨印花设备行业下游

第十章 2019-2022年数码喷墨印花设备行业重点企业发展调研

第一节 MS Printing Solutions

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 EFI-Reggiani

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 汉弘集团

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 杭州宏华数码科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 杭州开源电脑技术有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 数码喷墨印花设备行业风险及对策

第一节 2023-2029年数码喷墨印花设备行业发展环境分析

第二节 2023-2029年数码喷墨印花设备行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年数码喷墨印花设备行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 数码喷墨印花设备行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年数码喷墨印花设备行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年数码喷墨印花设备企业竞争策略分析

一、提高中国数码喷墨印花设备企业核心竞争力的对策

二、影响数码喷墨印花设备企业核心竞争力的因素

三、提高数码喷墨印花设备企业竞争力的策略

第三节 对中国数码喷墨印花设备品牌的战略思考

一、数码喷墨印花设备实施品牌战略的意义

二、中国数码喷墨印花设备企业的品牌战略

三、数码喷墨印花设备品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347883.html>