

2023-2029年中国保险经纪 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国保险经纪行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国自2000年开始批准成立了第一家保险经纪公司，经过10多年的发展，保险经纪行业从“在摸索中经营”到“遍地开花、蓬勃发展”。从市场实践来看，在大型项目财产险领域，保险经纪人发挥着越来越重要的作用，尤其在工程险领域，已有约50%的大型工程项目的保险费收入，是通过保险经纪渠道实现的。

2017年，全国483家保险经纪公司（含省级分支机构）营业收入123亿，其中收入1亿元以上的有27家，收入在5000万-1亿元的有23家，收入1000万-5000万的103家，全年营业收入不足1000万的保险经纪机构占比68%，全年营业收入不足100万的保险经纪机构占比30%。483家保险经纪机构（含省级分支机构）总利润（净利润）17亿元，有近58%的经纪机构盈利，42%的公司亏损，净利润1000万以上的机构仅36家，净利润5000万以上的机构仅11家。

截至2018年7月中旬，全国共有保险中介机构2623家，其中保险中介集团公司5家，全国性保险代理公司228家，区域性保险代理公司1549家，保险经纪公司505家，保险公估公司336家。

截至目前，境内有6家外资经纪公司。虽然为数不多，但像怡安集团、韦莱集团、Marsh、香港立信、诺德保险、怡和保险等外资保险经纪巨头已经相继进入境内市场。

可预见的是，未来将有更多的外资保险代理、公估巨头进入。在中国保险中介市场发展并不成熟的当下，良性而有序的竞争一定会打开行业眼界、为行业未来发展提供多元化的模式参考。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国保险经纪行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 保险经纪相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险经纪的相关介绍

1.2.1 保险经纪人

- 1.2.2 保险经纪人的优势
- 1.2.3 保险经纪公司的性质
- 1.2.4 保险经纪人特点

第二章 2022年中国保险经纪发展环境分析

- 2.1 中国宏观经济环境分析
- 2.2 中国保险经纪社会环境分析
- 2.3 中国保险经纪政策环境分析

第三章 2022-2023年中国保险业运行现状分析

- 3.1 近年中国保险业发展概述
 - 3.1.1 中国保险市场运行状况分析
 - 3.1.2 中国保险市场发展特征分析
- 3.2 2022-2023年中国保险业发展与预测
 - 3.2.1 2022-2023年中国保险市场运行状况分析
 - 3.2.2 未来中国保险市场发展空间预测
- 3.3 中国保险营销发展分析
 - 3.3.1 中国保险营销发展内涵
 - 3.3.2 保险市场营销管理现状
 - 3.3.3 中国保险营销发展战略及创新思路
- 3.4 中国保险中介运行状况
 - 3.4.1 保险专业中介机构发展及经营状况
 - 3.4.2 保险营销员发展及经营状况分析

第四章 2022-2023年中国保险经纪市场分析

- 4.1 保险经纪运作分析
 - 4.1.1 中国保险经纪业发展历程
 - 4.1.2 保险经纪公司运作模式
- 4.2 2018-2022年中国保险经纪市场规模分析
 - 4.2.1 企业数量
 - 4.2.2 保费收入
 - 4.2.3 业务收入

4.2.4 企业排名

4.2.5 2022-2023年中国保险经纪市场发展特征

4.3 中国保险经纪行业发展存在的问题及对策

4.3.1 保险经纪企业存在的问题

(1) 外部环境对保险经纪公司的不利影响

(2) 自身不足对保险经纪公司的限制

(3) 其它问题对保险经纪公司的影响

4.3.2 保险经纪行业竞争格局

第五章 2019-2022年中国主要保险中介公司营状况分析

5.1 英大长安保险经纪集团有限公司

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业发展规划

5.2 北京联合保险经纪有限公司

5.2.1 企业基本情况

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业发展规划

5.3 明亚保险经纪有限公司

5.3.1 企业基本情况

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业发展规划

5.4 江泰保险经纪股份有限公司

5.4.1 企业基本情况

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业发展规划

5.5 泛华博成保险经纪有限公司

5.5.1 企业基本情况

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业发展规划

5.6 达信（中国）保险经纪有限公司

5.6.1 企业基本情况

- 5.6.2 企业经营情况分析
- 5.6.3 企业发展规划
- 5.7 昆仑保险经纪股份有限公司
 - 5.7.1 企业基本情况
 - 5.7.2 企业经营情况分析
 - 5.7.3 企业发展规划
- 5.8 华泰保险经纪有限公司
 - 5.8.1 企业基本情况
 - 5.8.2 企业经营情况分析
 - 5.8.3 企业发展规划
- 5.9 航联保险经纪有限公司
 - 5.9.1 企业基本情况
 - 5.9.2 企业经营情况分析
 - 5.9.3 企业发展规划
- 5.10 瑞恒保险经纪有限责任公司
 - 5.10.1 企业基本情况
 - 5.10.2 企业经营情况分析
 - 5.10.3 企业发展规划

第六章 2023-2029年中国保险经纪市场预测及投资分析

- 6.1 2023-2029年中国保险经纪市场发展机会
- 6.2 2023-2029年中国保险经纪市场预测分析
 - 6.2.1 2023-2029年中国保险经纪公司保费收入预测分析
 - 6.2.2 2023-2029年中国保险经纪业务收入预测
- 6.3 中国保险经纪公司的发展策略建议
 - 6.3.1 融资策略
 - 6.3.2 人才策略
- 6.4 中国保险经纪公司营销策略建议
 - 6.4.1 定位策略
 - 6.4.2 价格策略
 - 6.4.3 促销策略

部分图表目录

- 图表 1、中国保险中介重点政策解读 15
- 图表 2、各省市保险中介政策汇总 16
- 图表 3、近几年我国保险中介渠道保费收入占保险公司收和情况（%） 27
- 图表 4、2018-2022年全国保险专业中介机构实现业务收入 28
- 图表 5、2018-2022年中国保险经纪机构数量 32
- 图表 6、2018-2022年中国保险经纪机构保费收入 33
- 图表 7、2018-2022年中国保险经纪机构营业收入 33
- 图表 8、近年全国保险经纪营业收入规模50强（单位：百万元） 34
- 图表 9、截至目前获批的保险中介牌照 37
- 图表 10、保险品牌成立的保险中介公司 41
- 图表 11、2019-2022年英大长安保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 43
- 图表 12、2019-2022年北京联合保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 45
- 图表 13、2019-2022年明亚保险经纪股份收入和利润情况（单位：百万元） 47
- 图表 14、2019-2022年江泰保险经纪股份收入和利润情况（单位：百万元） 49
- 图表 15、2019-2022年泛华博成保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 52
- 图表 16、2019-2022年达信（中国）保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 53
- 图表 17、2019-2022年昆仑保险经纪经收入和利润情况（单位：百万元） 55
- 图表 18、2019-2022年华泰保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 58
- 图表 19、2019-2022年航联保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 59
- 图表 20、2019-2022年瑞恒保险经纪收入和利润情况（单位：百万元） 60
- 图表 21、2023-2029年中国保险经纪公司保费收入预测 64
- 图表 22、2023-2029年中国保险经纪公司业务收入预测 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366841.html>