

2023-2029年中国保险经纪 市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国保险经纪市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国保险经纪市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 保险经纪相关概述 1

第一节 保险中介的概念阐释 1

一、保险中介的基本概念 1

二、保险中介人的主体形式 1

三、保险中介是保险市场精细分工的结果 1

第二节 保险经纪的相关介绍 2

一、保险经纪人 2

二、保险经纪人的优势 2

三、保险经纪公司的性质 2

四、保险经纪人特点 3

第二章 保险经纪市场发展分析 4

第一节 国际保险中介市场发展经验分析 4

一、英国保险中介市场发展轨迹 4

二、美国保险中介市场发展轨迹 5

三、日本保险中介市场发展轨迹 7

四、德国保险中介市场发展轨迹 8

五、印度保险中介市场 8

六、台湾保险中介市场 9

七、香港地区保险中介市场 10

第二节 国际保险中介市场开放与发展经验分析 11

一、国外保险中介市场发展经验与启示 11

二、世界保险中介市场开放的不同模式 14

第三节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析 14

一、达信保险与风险管理咨询有限公司 14

二、韦莱保险经纪有限公司 15

三、怡安集团 17

第三章 中国保险经纪发展环境分析 19

第一节 中国宏观经济环境分析 19

一、经济发展现状分析 19

二、当前经济主要问题 21

三、未来经济运行与政策展望 21

第二节 中国保险经纪政策法规环境分析 22

一、《国务院于加快发展现代保险服务业的若干意见》 22

二、《中国保监会关于深化保险中介市场改革的意见》 23

三、《中国保险业发展“十三五”规划纲要》 23

四、《保险经纪人监管规定》 25

五、《关于开放外资保险经纪范围的通知》 26

第三节 中国保险经纪社会环境分析 26

一、中国人口增长情况分析 26

二、中国城镇化率走势 27

三、中国居民收入水平情况 27

四、社会相关问题带来保险新需求 28

第四章 中国保险业运行现状分析 30

第一节 中国保险业发展概述 30

一、中国保险行业综合实力显著增强 30

二、中国保险市场改革全面突破 30

三、中国保险行业服务能力不断提升 30

四、中国保险行业发展趋势分析 31

第二节 中国保险业发展分析 34

一、中国保险行业资产规模分析 34

二、中国保险市场发展特征分析 34

三、中国保险市场保费收入分析 36

四、中国细分保险市场运行分析 36

第三节 中国保险营销发展分析 37

一、中国保险营销及营销模式浅析 37

二、中国保险营销模式创新策略分析 37

三、中国网络保险营销发展现状分析 37

第四节 中国保险中介运行状况 39

一、保险专业中介机构发展及经营状况 39

二、保险兼业代理机构发展及经营状况 40

三、中国保险中介市场监管情况分析 40

四、中国保险专业中介机构市场前景分析 40

第五章 中国保险经纪市场分析 42

第一节 保险经纪运作分析 42

一、中国保险经纪业发展历程 42

二、保险经纪公司运作模式 42

三、中国保险经纪市场发展分析 44

第二节 中国保险经纪

市场规模分析 45 一、企业数量 45 二、保费收入 46 三、业务收入 46 四、资产规模 47 五、盈利能力 47 六、市场集中度 48 第三节 中国保险经纪发展存在的问题及对策 48 一、保险经纪企业存在的问题 48 二、影响保险经纪发展的因素分析 49 三、保险经纪行业发展的建议 49

第六章 中国主要保险中介公司营状况分析 52 第一节 英大长安保险经纪集团有限公司 52 一、企业基本情况 52 二、企业收入情况 52 第二节 江泰保险经纪股份有限公司 53 一、企业基本情况 53 二、企业收入情况 54 第三节 北京联合保险经纪有限公司 54 一、企业基本情况 54 二、企业收入情况 55 第四节 明亚保险经纪股份有限公司 55 一、企业基本情况 55 二、企业收入情况 57 第五节 中怡保险经纪有限责任公司 57 一、企业基本情况 57 二、企业收入情况 58 第六节 达信（中国）保险经纪有限公司 58 一、企业基本情况 58 二、企业收入情况 59 第七节 韦莱保险经纪有限公司 59 一、企业基本情况 59 二、企业收入情况 60 第八节 泛华博成保险经纪有限公司 60 一、企业基本情况 60 二、企业收入情况 61 第九节 昆仑保险经纪股份有限公司 62 一、企业基本情况 62 二、企业收入情况 63 第十节 深圳美臣泰平保险经纪有限公司 63 一、企业基本情况 63 二、企业收入情况 64

第七章 中国保险经纪市场预测及投资分析 65 第一节 中国保险经纪市场预测分析 65 一、保险公司原保险保费收入预测分析 65 二、中国保险经纪公司保费收入预测分析 65 三、中国保险经纪业务收入预测 66 第二节 中国保险经纪公司投资策略建议 66 一、融资策略 66 二、人才策略 66 第三节 中国保险经纪公司营销策略建议 67 一、产品策略 67 二、价格策略 67 三、渠道策略 67

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388086.html>