

2023-2029年中国特许经营 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国特许经营行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营(Franchising)是指授权人将其商号、商标、服务标志、商业秘密等在一定条件下许可给经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国特许经营行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了特许经营行业市场发展环境、特许经营整体运行态势等，接着分析了特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了特许经营市场竞争格局。随后，报告对特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特许经营行业相关基础概述及研究机构

1.1 特许经营的定义及分类

1.1.1 特许经营的界定

1.1.2 特许经营的分类

1.1.3 特许经营的特性

1.2 特许经营行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 特许经营行业研究机构

1.3.1 特许经营行业研究机构介绍

1.3.2 特许经营行业研究优势

1.3.3 特许经营行业研究范围

第二章 2022年中国特许经营行业市场发展环境分析

2.1 中国特许经营行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国特许经营行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国特许经营行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 特许经营参与双方分析

2.4.1 特许经营特许者分析

- 1、特许者应具备的条件
- 2、特许者拥有的权利
- 3、特许者应尽的义务

4、特许者提供的服务内容

5、特许者可中止合约的条件

6、导致特许者失败的原因

2.4.2 特许经营加盟商分析

1、加盟商考虑因素分析

2、加盟商所需服务分析

3、加盟商品牌忠诚度分析

2.5 特许经营与其他经营方式的区别

2.5.1 特许经营与连锁经营之间的区别

1、特许经营与直营连锁的区别

2、特许经营与自由连锁的区别

2.5.2 特许经营与代理及经销的区别

2.5.3 特许经营与直销之间的区别

2.5.4 特许经营与设立分公司之间的区别

2.6 品牌特许经营发展分析

2.6.1 品牌特许经营概念分析

2.6.2 品牌特许经营特点分析

2.6.3 品牌特许经营体系分析

2.6.4 品牌特许经营授权方式分析

2.6.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.6.6 品牌特许经营流程分析

第三章 中国特许经营行业产业链分析

3.1 特许经营行业产业链简介

3.1.1 特许经营产业链上游行业分布

3.1.2 特许经营产业链中游行业分布

3.1.3 特许经营产业链下游行业分布

3.2 特许经营产业链上游行业分析

3.2.1 特许经营产业上游发展现状

3.2.2 特许经营产业上游竞争格局

3.3 特许经营产业链中游行业分析

3.3.1 特许经营行业中游经营效益

- 3.3.2 特许经营行业中游竞争格局
- 3.3.3 特许经营行业中游发展趋势
- 3.4 特许经营产业链下游行业分析
 - 3.4.1 特许经营行业下游需求分析
 - 3.4.2 特许经营行业下游运营现状
 - 3.4.3 特许经营行业下游发展前景

第四章 国际特许经营行业市场发展分析

- 4.1 2017-2022年国际特许经营行业发展现状
 - 4.1.1 国际特许经营行业发展现状
 - 4.1.2 国际特许经营行业发展规模
 - 4.1.3 国际特许经营主要技术水平
- 4.2 2017-2022年国际特许经营市场总体分析
 - 4.2.1 国际特许经营市场特点
 - 4.2.2 国际特许经营市场结构
 - 4.2.3 国际特许经营市场规模
- 4.3 2017-2022年国际区域特许经营行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2023-2029年国际特许经营行业发展展望
 - 4.4.1 国际特许经营行业发展趋势
 - 4.4.2 国际特许经营行业规模预测
 - 4.4.3 国际特许经营行业发展机会

第五章 2017-2022年中国特许经营行业发展概述

- 5.1 中国特许经营行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国特许经营行业发展阶段
 - 5.1.2 中国特许经营行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国特许经营行业发展特点分析
- 5.2 2017-2022年特许经营行业发展现状
 - 5.2.1 2017-2022年中国特许经营行业发展热点

5.2.2 2017-2022年中国特许经营行业发展现状

5.2.3 2017-2022年中国特许经营企业发展分析

5.3 中国特许经营行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 零售特许市场

5.3.4 服装特许市场

5.3.5 餐饮酒店特许市场

5.3.6 教育培训特许市场

5.3.7 家装特许市场

5.3.8 其他特许市场

5.4 中国特许经营行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国特许经营行业发展制约因素

5.4.2 中国特许经营行业存在问题分析

5.4.3 中国特许经营行业发展对策建议

第六章 中国特许经营行业运行指标分析及预测

6.1 中国特许经营行业企业数量分析

6.1.1 2017-2022年中国特许经营行业企业数量情况

6.1.2 2017-2022年中国特许经营行业企业竞争结构

6.2 2017-2022年中国特许经营行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国特许经营行业市场规模分析及预测

6.3.1 2017-2022年中国特许经营行业市场规模分析

6.3.2 2023-2029年中国特许经营行业市场规模预测

6.4 中国特许经营行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国特许经营行业市场供给分析

1、2017-2022年中国特许经营行业供给规模分析

2、2023-2029年中国特许经营行业供给规模预测

6.4.2 中国特许经营行业市场需求分析

- 1、2017-2022年中国特许经营行业需求规模分析
- 2、2023-2029年中国特许经营行业需求规模预测

第七章 特许经营行业发展现状及前景

7.1 互联网给特许经营行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代特许经营行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给特许经营行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给特许经营行业带来的挑战分析
- 7.1.4 特许经营行业融合创新机会分析

7.2 特许经营行业市场发展现状分析

7.2.1 特许经营行业投资布局分析

- 1、特许经营行业投资切入方式
 - 2、特许经营行业投资规模分析
 - 3、特许经营行业投资业务布局
- #### 7.2.2 特许经营行业目标客户互联网渗透率分析
- #### 7.2.3 特许经营行业市场规模分析
- #### 7.2.4 特许经营行业竞争格局分析

- 1、特许经营行业参与者结构
- 2、特许经营行业竞争者类型
- 3、特许经营行业市场占有率

7.3 特许经营行业市场发展前景分析

- 7.3.1 特许经营行业市场增长动力分析
- 7.3.2 特许经营行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 特许经营行业市场发展趋势分析

第八章 中国特许经营行业市场调查

8.1 特许经营市场总体分析

- 8.1.1 特许经营的成本结构分析
- 8.1.2 特许经营行业的利润结构分析
- 8.1.3 特许经营行业的模式创新

8.2 特许经营消费市场状况分析

- 8.2.1 特许经营行业消费特点
- 8.2.2 特许经营行业消费者结构分析
- 8.2.3 特许经营行业消费者的偏好变化
- 8.2.4 特许经营市场的品牌附加值分析
- 8.3 特许经营行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 特许经营行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国特许经营行业市场竞争分析

- 9.1 中国特许经营行业竞争格局分析
- 9.1.1 特许经营行业区域分布格局
- 9.1.2 特许经营行业企业规模格局
- 9.1.3 特许经营行业企业性质格局
- 9.2 中国特许经营行业竞争五力分析
- 9.2.1 特许经营行业上游议价能力
- 9.2.2 特许经营行业下游议价能力
- 9.2.3 特许经营行业新进入者
- 9.2.4 特许经营行业替代产品
- 9.2.5 特许经营行业现有企业竞争
- 9.3 中国特许经营行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 特许经营行业优势分析（S）
- 9.3.2 特许经营行业劣势分析（W）
- 9.3.3 特许经营行业机会分析（O）
- 9.3.4 特许经营行业分析（T）
- 9.4 中国特许经营行业竞争策略建议分析

第十章 中国特许经营行业企业竞争力分析

- 10.1 联华超市股份有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业经营状况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 苏果超市有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 绝味食品股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 上海晨光文具股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 锦江之星旅馆有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 特百惠（中国）有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国特许经营行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2023-2029年中国特许经营行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国特许经营行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国特许经营行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国特许经营行业前景
- 11.2 2023-2029年中国特许经营行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国特许经营行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国特许经营行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国特许经营行业市场趋势分析

11.3 2023-2029年中国特许经营行业投资机会与建议

11.3.1 中国特许经营行业投资前景展望

11.3.2 中国特许经营行业投资机会分析

11.3.3 中国特许经营行业投资建议分析

第十二章 2023-2029年中国特许经营行业投资分析

12.1 中国特许经营行业关键成功要素分析

12.2 中国特许经营行业投资壁垒分析

12.3 中国特许经营行业融资渠道与策略

12.3.1 特许经营行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.3.2 特许经营行业融资策略分析

第十三章 2023-2029年中国特许经营行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外特许经营行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外特许经营行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国特许经营行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 生产特许

13.2.3 产品—商标特许

13.2.4 经营模式特许

13.2.5 公用事业特许

13.3 中国特许经营行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：特许经营行业特点

图表：特许经营行业生命周期

图表：特许经营行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：我国备案的商业特许经营企业数量情况

图表：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计情况

图表：中国特许经营费用分类

图表：2017-2022年我国网民规模及互联网普及率

图表：2017-2022年中国网民各类互联网应用的使用率

图表：2017-2022年我国手机网民规模及其占网民比例

图表：2017-2022年我国特许体系数量规模预测

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长率

图表：2017-2022年中国零售行业利润情况分析

图表：2017-2022年全国餐饮收入情况

图表：主要省市餐饮市场发展状况

图表：各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况

图表：除工作餐外消费者外出就餐的原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404060.html>