

2023-2029年中国工业级3 D打印机行业深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业级3D打印机行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业级3D打印机行业深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

工业级3D打印机是专供工业生产使用的3D打印机，相比消费级（桌面级）3D打印机，有更完备的性能和更高的效率，特别注重恶劣环境下的稳定性和可靠性。近年来，在政策支持、资本入场、市场需求扩大等多重因素影响下，我国工业级3D打印机行业快速发展，2021年，中国工业级3D打印机行业市场规模约为88亿元。

经过多年的发展，我国工业级3D打印机行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，工业级3D打印机行业壁垒更加明显。

近年来，随着工业级3D打印机在已有场景中应用规模进一步扩张，以及新场景、新应用的不断开拓，预计未来几年中国工业级3D打印机行业规模将持续高速增长，但规模增速将有所回落。预计2022-2027年复合增长率约为18.65%，到2027年，中国工业级3D打印机行业市场规模约为254亿元。

报告目录：

第1章：工业级3D打印机行业综述及数据来源说明

1.1 3D打印机行业界定

1.1.1 3D打印机的界定

1、3D打印的界定

2、3D打印机的界定

1.1.2 3D打印机的分类

1、按坐标系类型分类

2、按照外观结构分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中3D打印机行业归属

1.2 工业级3D打印机行业界定

1.2.1 工业级3D打印机的界定

1.2.2 工业级3D打印机相似概念辨析

1.2.3 工业级3D打印机的分类

1.3 工业级3D打印机行业监管规范体系

1.3.1 工业级3D打印机专业术语说明

1.3.2 工业级3D打印机行业监管体系及机构介绍

1、中国工业级3D打印机行业主管部门

2、中国工业级3D打印机行业自律组织

1.3.3 工业级3D打印机行业标准体系建设现状

1、中国工业级3D打印机行业标准体系建设

2、中国工业级3D打印机行业现行标准分析

(1) 中国工业级3D打印机行业现行国家标准汇总

(2) 中国3D打印设备行业现行行业标准汇总

(3) 中国工业级3D打印机行业现行团体标准汇总

(4) 中国工业级3D打印机行业现行地方标准汇总

(5) 中国工业级3D打印机行业现行企业标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球工业级3D打印机行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球工业级3D打印机行业发展历程介绍

2.2 全球工业级3D打印机行业宏观环境背景

2.2.1 全球工业级3D打印机行业经济环境概况

1、全球经济发展现状

2、全球经济发展展望

2.2.2 全球工业级3D打印机行业政法环境概况

2.2.3 全球工业级3D打印机行业技术环境概况

1、专利申请

2、专利授权

3、专利技术来源国分布

2.3 全球工业级3D打印机行业发展现状及市场规模体量分析

2.3.1 全球3D打印设备行业市场规模体量

1、 Wohlers Associates数据

2、 CCID数据

2.3.2 全球工业级3D打印机行业市场规模

2.4 全球工业级3D打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球工业级3D打印机行业区域发展格局

2.4.2 全球工业级3D打印机行业重点区域分析

1、 美国工业级3D打印机行业发展状况分析

(1) 美国工业级3D打印机市场发展概况

(2) 美国工业级3D打印机市场地位

2、德国工业级3D打印机行业发展状况分析

(1) 德国工业级3D打印机市场发展概况

(2) 德国工业级3D打印机市场地位

2.5 全球工业级3D打印机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

2.5.1 全球工业级3D打印机行业市场竞争格局

2.5.2 全球工业级3D打印机企业兼并重组状况

2.5.3 全球工业级3D打印机行业重点企业案例

1、美国3D Systems公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业产品市场定位

2、美国Stratasys公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业在华投资布局

3、比利时Materialise公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业在华投资布局

2.6 全球工业级3D打印机行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球工业级3D打印机行业发展趋势预判

2.6.2 全球工业级3D打印机行业市场前景预测

第3章：中国工业级3D打印机行业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国工业级3D打印机行业技术（Technology）环境分析

3.1.1 中国工业级3D打印机行业技术

1、SLA（立体光固化成型）技术

2、SLM（选择性激光熔化）技术

3、SLS（选择性激光烧结）技术

4、FDM（熔融沉积成型）技术

3.1.2 中国工业级3D打印机行业关键技术分析

1、半导体激光器

2、步进电机

3.1.3 中国工业级3D打印机行业研发投入与创新现状

3.1.4 中国工业级3D打印机行业科研创新成果

1、专利申请

2、专利授权

3、热门申请人

4、热门技术领域

3.1.5 技术环境对工业级3D打印机行业发展的影响总结

3.2 中国工业级3D打印机行业发展历程

3.3 中国工业级3D打印机行业对外贸易状况

3.3.1 中国工业级3D打印机行业进出口贸易概况

3.3.2 中国工业级3D打印机行业进口贸易状况

1、工业级3D打印机行业进口贸易规模

2、工业级3D打印机行业进口价格水平

3.3.3 中国工业级3D打印机行业出口贸易状况

1、工业级3D打印机行业出口贸易规模

2、工业级3D打印机行业出口价格水平

3.3.4 中国工业级3D打印机行业进出口贸易影响因素

3.4 中国工业级3D打印机行业市场主体类型及入场方式

3.4.1 中国工业级3D打印机行业市场主体类型

3.4.2 中国工业级3D打印机行业企业入场方式

3.5 中国工业级3D打印机行业市场主体规模及特征

3.5.1 中国工业级3D打印机行业市场主体规模

3.5.2 中国工业级3D打印机行业注册企业经营状态

3.5.3 中国工业级3D打印机企业注册资本分布

3.5.4 中国工业级3D打印机行业注册企业省市分布

3.6 中国工业级3D打印机行业市场供给状况

3.6.1 中国工业级3D打印机行业代表性企业产量

3.6.2 中国工业级3D打印机行业代表性企业产能

3.7 中国工业级3D打印机行业招投标市场解读

3.7.1 中国工业级3D打印机行业招投标信息汇总

3.7.2 中国工业级3D打印机行业招投标信息解读

1、中国工业级3D打印机行业招投标次数及规模

2、中国工业级3D打印机行业招投标区域

3.8 中国工业级3D打印机行业市场需求状况

3.8.1 中国工业级3D打印机行业代表性企业销量

3.8.2 中国工业级3D打印机行业代表性企业销售收入

3.9 中国工业级3D打印机行业供需平衡状况及市场行情走势

3.9.1 中国工业级3D打印机行业供需平衡分析

3.9.2 中国工业级3D打印机行业市场行情走势

3.10 中国工业级3D打印机行业市场规模体量测算

3.11 中国工业级3D打印机行业市场痛点分析

第4章：中国工业级3D打印机行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国工业级3D打印机行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国工业级3D打印机行业竞争者入场进程

4.1.2 中国工业级3D打印机行业竞争者区域分布热力图

4.2 中国工业级3D打印机行业市场竞争格局

4.2.1 中国工业级3D打印机行业企业竞争梯队

4.2.2 中国工业级3D打印机行业企业竞争格局分析

4.3 中国工业级3D打印机行业波特五力模型分析

4.3.1 中国工业级3D打印机行业供应商的议价能力

4.3.2 中国工业级3D打印机行业消费者的议价能力

4.3.3 中国工业级3D打印机行业新进入者威胁

4.3.4 中国工业级3D打印机行业替代品威胁

4.3.5 中国工业级3D打印机行业现有企业竞争

4.3.6 中国工业级3D打印机行业竞争状态总结

4.4 中国工业级3D打印机行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1 中国工业级3D打印机行业投融资发展状况

4.4.2 中国工业级3D打印机行业兼并与重组状况

第5章：中国工业级3D打印机产业链结构及全产业链布局状况研究

5.1 中国工业级3D打印机产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国工业级3D打印机产业链结构梳理

5.1.2 中国工业级3D打印机产业链生态图谱

5.2 中国工业级3D打印机产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国工业级3D打印机行业成本结构分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371947.html>