

2023-2029年中国地铁行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国地铁行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），中国台湾地铁称之为“捷运”（Rapid transit）。

除了地下铁以外，也包括高架铁路（Elevated railway）或路面上铺设的铁路。因此，地铁是路权专有的、无平交，这也是地铁区别于轻轨交通系统的根本性的标志。世界上最早的（也是第一条）地铁是英国伦敦的大都会地铁，始建于1863年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地铁行业发展趋势与投资可行性报告》共六章。首先介绍了地铁行业市场发展环境、地铁整体运行态势等，接着分析了地铁行业市场运行的现状，然后介绍了地铁市场竞争格局。随后，报告对地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国地铁行业投资建设环境

1.1 地铁行业政策环境分析

1.1.1 地铁行业发展规划

1.1.2 地铁项目申报条件

1.1.3 地铁行业主要政策

1.2 地铁行业经济环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 社会融资规模

1.3 地铁行业技术环境分析

1.3.1 国内技术发展现状

- (1) 建设施工技术
- (2) 车辆装备技术
- (3) 通信信号系统
- (4) 电力监控系统

1.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

1.4 地铁行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 城市发展的趋势
- (3) 城镇化对行业的需求

1.4.2 区域经济差距的缩小

1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

1.5 地铁行业发展机遇与威胁

第二章 中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业的运输量

2.1.2 地铁行业线网密度

2.1.3 地铁行业运营里程

2.1.4 地铁行业交通规划

2.2 中国地铁建设发展情况分析

2.2.1 中国地铁项目建设分析

- (1) 地铁项目建设周期
- (2) 地铁项目建设成本

2.2.2 地铁项目建设模式分析

- (1) 地铁项目设计管理模式
- (2) 地铁与房地产联合开发模式

2.2.3 地铁建设行业竞争分析

(1) 地铁建设行业格局

(2) 地铁盾构机的市场格局

2.2.4 地铁建设项目进展分析

2.3 中国地铁装备发展情况分析

2.3.1 地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

2.3.2 地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁交通车辆市场竞争格局

(4) 地铁交通车辆技术产品趋势

2.3.3 地铁机电设备发展分析

2.3.4 地铁智能产品市场分析

(1) 地铁智能化市场规模分析

(2) 地铁智能化市场竞争分析

(3) 地铁智能化系统发展趋势

2.4 中国地铁运营管理情况分析

2.4.1 地铁建设运营模式分析

(1) 地铁建设运营模式

(2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

(1) 地铁运营企业管理模式

(2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

(1) 美国纽约地铁发展历程

(2) 美国纽约地铁发展现状

(3) 美国纽约地铁线路布局

(4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

(1) 美国华盛顿地铁发展历程

(2) 美国华盛顿地铁发展现状

(3) 美国华盛顿地铁线路布局

(4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3 日本东京地铁发展状况

(1) 日本东京地铁发展历程

(2) 日本东京地铁发展现状

(3) 日本东京地铁线路布局

(4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4 日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

- (1) 法国巴黎地铁发展历程
- (2) 法国巴黎地铁发展现状
- (3) 法国巴黎地铁线路布局
- (4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9 德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
- (2) 德国柏林地铁发展现状
- (3) 德国柏林地铁线路布局
- (4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
- (2) 西班牙马德里地铁发展现状
- (3) 西班牙马德里地铁线路布局
- (4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2 国内主要城市地铁发展状况

3.2.1 北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5 天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市开通地铁线路情况
- (4) 重庆市地铁市场运营情况

3.2.7 成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁线路建设情况
- (2) 成都市开通地铁线路情况
- (3) 成都市地铁市场运营情况

3.2.8 大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁线规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 大连开通地铁线路情况

3.2.9 南京市地铁发展状况分析

- (1) 南京市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 南京开通地铁线路情况
- (4) 南京市地铁市场运营情况

3.2.10 武汉市地铁发展状况分析

- (1) 武汉市地铁规划与建设动向
- (2) 武汉开通地铁线路情况

(3) 武汉市地铁市场运营情况

3.2.11 杭州市地铁发展状况分析

(1) 杭州市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 杭州开通地铁线路情况

(4) 杭州市地铁市场运营情况

3.2.12 长春市地铁发展状况分析

(1) 长春市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 长春开通地铁线路情况

3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析

(1) 沈阳市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 沈阳开通地铁线路情况

(4) 沈阳市地铁市场运营情况

3.2.14 西安市地铁发展状况分析

(1) 西安市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 西安开通地铁线路情况

(4) 西安市地铁市场运营情况

3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析

(1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 哈尔滨开通地铁线路情况

(4) 哈尔滨地铁市场运营情况

3.2.16 其他地铁建设动向

3.2.17 其他地铁总体发展状况

(1) 其它地铁规划与建设动向

(2) 其它城市新开通地铁线路情况

(3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比

3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

(1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

(1) 国际城市地铁运营模式借鉴

(2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

第四章 中国地铁行业代表性企业分析

4.1 地铁建设市场主要经营分析

4.1.1 中国中铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 中国铁建股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 上海隧道工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 广东水电二局股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 宏润建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 腾达建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 地铁装备市场主要企业经营分析

4.2.1 中国南车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 中国北车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北方重工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析析

4.3 地铁运营市场主要企业经营分析

4.3.1 上海申通地铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 北京市地铁运营有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 广州市地下铁道总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 深圳市地铁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国地铁行业投融资分析与建议

5.1 地铁行业投资分析

5.1

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372556.html>